mei
MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL
PELA INOVAÇÃO

mei TOOLS

FERRAMENTAS PARA PROMOVER A INOVAÇÃO NAS EMPRESAS

CNI SESI SENAI IEL
CNI
Confederação Nacional da Indústria
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

mei
MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL
PELA INOVAÇÃO

mei TOOLS

FERRAMENTAS PARA PROMOVER A INOVAÇÃO NAS EMPRESAS

CNI SESI SENAI IEL
CNI
Confederação Nacional da Indústria
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA – CNI
Robson Braga de Andrade
Presidente

SESI – Departamento Nacional
Robson Braga de Andrade
Diretor

SENAI – Departamento nacional
Rafael Esleraldo Lucchesi Ramacciotti
Diretor Geral

IEL – Núcleo Central
Paulo Afonso Ferreira
Diretor-Geral

mei
MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL
PELA INOVAÇÃO

mei TOOLS

FERRAMENTAS PARA PROMOVER A INOVAÇÃO NAS EMPRESAS

CNI SESI SENAI IEL
CNI
Confederação Nacional da Indústria
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

© 2017. CNI – Confederação Nacional da Indústria
© 2017. SESI – Serviço Social da Indústria
© 2017. SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Indústrial
© 2017. IEL – Instituto Euvaldo Lodi
Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

CNI
Diretoria de Inovação - DI

FICHA CATALOGRÁFICA

Confederação Nacional da Indústria.
MEI Tools / Confederação Nacional da Indústria, Serviço Social da Indústria, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, Instituto Euvaldo Lodi. – Brasília : CNI, 2017.

140 p. : il.

1.Inovação 2. Ferramentas de inovação . I. Título.

CNI
Confederação Nacional da Indústria
Sede
Setor Bancário Norte
Quadra 1 – Bloco C
Edifício Roberto Simonsen
70040-903 – Brasília – DF
Tel.: (61) 3317-9000
Fax: (61) 3317-9994
http://www.portaldaindustria.com.br/cni/

Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC
Tels.: (61) 3317-9989 / 3317-9992
sac@cni.org.br

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

I. RECURSOS NÃO REEMBOLSÁVEIS PARA EMPRESAS OU PARA INTERAÇÃO ENTRE EMPRESAS E ICTS

- CHAMADA NACIONAL DE PROJETOS (CNI E SEBRAE) 14
- EDITAL DE INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA (SENAI, SESI E SEBRAE) 16
- EMBRAPII 14
- FOMENTO A PROJETOS DE INOVAÇÃO (EMBRAPII E SEBRAE) 18
- SEBRAETEC (SEBRAE) 22
- SIBRATECSHOP (SEBRAE E SENAI) 24

II. RECURSOS NÃO REEMBOLSÁVEIS PARA ICTS

- FINANCIAMENTO NÃO REEMBOLSÁVEL - ICTS (FINEP) 28
- FUNTEC (BNDES) 30

III. RECURSOS REEMBOLSÁVEIS

- BNDES INOVAÇÃO (BNDES) 34
- BNDES SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS (BNDES) 36
- CARTÃO BNDES 38
- FINANCIAMENTO REEMBOLSÁVEL (FINEP) 40
- MPME INOVADORA (BNDES) 42
- THAI (BNDES) 44

IV. INVESTIMENTO DIRETO OU FUNDOS

- FIP INOVA EMPRESA (FINEP) 48
- FUNDOS CAPITAL SEMENTE (BNDES) 50
- FUNDOS VENTURE CAPITAL (BNDES) 52
- PRIVATE EQUITY & VENTURE CAPITAL IN BRAZIL (ABVCAP E APEX) 54
- PROGRAMA INOVAR FUNDOS (FINEP) 56

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

I. CONSULTORIAS/MENTORIAS

- ACELERAÇÃO EM INOVAÇÃO E MANUFATURA AVANÇADA (IEL,CNI,SENAI CIMATEC,OHIO STATE UNIVERSITY) 60
- CONSULTORIA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO (IEL) 62
- INOVATIVA BRASIL (MDIC, CERTI E SEBRAE) 64
- PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA (ANPROTEC E SAMSUNG) 66
- STARTUPS CONNECTED (AHK) 68

II. CAPACITAÇÕES

- EDUCANPEI (ANPEI) 72
- MBA EM LIDERANÇAS PARA INOVAÇÃO (IEL) 74
- MBI INDÚSTRIA AVANÇADA (SENAI-SC) 76
- PRIVATE EQUITY E VENTURE CAPITAL – CURSO ONLINE (ABVCAP, FGV E ABDI) 78

III. GUIAS E PLATAFORMAS PARA COMPARTILHAMENTO DE BOAS PRÁTICAS E INFORMAÇÕES SOBRE INOVAÇÃO

- ANPEI EXCHANGE (ANPEI) 82
- CO-PYME (SEBRAE) 84
- GUIA DE INSTRUMENTOS DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO PRODUTIVO (ABDI) 86
- PORTAL DA INOVAÇÃO (ABDI) 88
- PROINOVA – GUIA PRÁTICO DE APOIO À INOVAÇÃO (MCTIC E ANPEI) 90
- PUBLICAÇÕES - 22 CASOS DE INOVAÇÃO (CNI E SEBRAE) 92

IV. SERVIÇOS E PROGRAMAS DE PROMOÇÃO DA PD&I

- ALI (SEBRAE E CNPQ) 96
- CORE (CNPQ) 98
- INOVA TALENTOS (CNPQ, MCTIC, IEL) 100
- PATENTES MPE (SEBRAE E INPI) 102
- PLATAFORMA ITEC (MCTIC, ANPEI E PUC RIO) 104

V. INFRAESTRUTURA PARA INOVAÇÃO

- INSTITUTOS SENAI DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA (SENAI) 108
- LABORATÓRIOS ABERTOS SENAI 110
- REDE DE UNIDADES E POLOS EMBRAPII 112

VI. FÓRUNS PARA ARTICULAÇÃO PÚBLICO-PRIVADA

- COMITÊS TEMÁTICOS (ANPEI) 116
- SISTEMA DE NÚCLEOS ESTADUAIS DE INOVAÇÃO (IEL) 118

APOIO À COOPERAÇÃO TÉCNICA NACIONAL E INTERNACIONAL

- EDITAL DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL EM PROJETOS DE P&D - ALEMANHA 122
- IMERSÕES EM ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO (IEL) 124

APOIO À INSERÇÃO GLOBAL VIA INOVAÇÃO

- CORPORATE VENTURE IN BRAZIL (APEX E MRE) 128
- DESIGN EXPORT (APEX) 130
- EXIM PRÉ-EMBARQUE EMPRESA INOVADORA (BNDES) 132
- ICV GLOBAL (FGV E APEX) 134
- INNOVATE IN BRAZIL (APEX E MRE) 136
- LAND2LAND (ANPROTEC, APEX E SEBRAE) 138

PREMIAÇÕES

- PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO (CNI E SEBRAE) 142

APRESENTAÇÃO

A Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI) apresenta o MEI Tools, que reúne um conjunto dos principais ins instrumentos para fortalecer a capacidade inovativa das empresas.

Esse projeto nasceu com duas propostas principais. **Em primeiro lugar, como um esforço da MEI para oferecer novos modelos e soluções para a superação de desafios que marcam o ambiente de inovação, em especial aqueles relacionados a financiamento, recursos humanos e inserção global das empresas**. Em segundo plano, como um canal para disseminar informações sobre tais iniciativas da MEI e de seus parceiros.

Dessa forma, a Mobilização amplia seu escopo de atuação, assumindo **postura ativa na busca por recursos técnicos e financeiros que viabilizem projetos inovadores**.

Na prática, a MEI lança mão de instrumentos próprios, geridos pelo Sistema Indústria, bem como se une a parceiros para a otimização de ferramentas já existentes e construção de novos arranjos. Parcerias com instituições como BNDES, FINEP, SEBRAE, Embrapii, Apex-Brasil e CNPq – sem prejuízo de outras alianças com mais atores de governo, da academia e do mercado financeiro, dentro e fora do país – são fortalecidas a partir de planos de trabalho orientados às necessidades de mercado e alinhados às prioridades do empresariado.

Essa iniciativa é mais um passo da Mobilização, que vem desde sua criação reforçando seu compromisso com a melhoria do ambiente de inovação do país.

Com essa premissa, a MEI defendeu diversas bandeiras, como o engajamento permanente de lideranças de grandes corporações em torno de uma agenda robusta de inovação; a sensibilização de autoridades para a formulação de medidas de impacto, relacionadas ao aperfeiçoamento do marco regulatório e dos mecanismos de financiamento à inovação; adoção de novos modelos institucionais para projetos de pesquisa e desenvolvimento (ex.: EMBRAPII); a criação de premiações de abrangência nacional; a formação de parcerias e disponibilização de recursos financeiros e técnicos para projetos de inovação, em nível estadual, nacional e internacional (ex.: Sistema de Núcleos Estaduais de Inovação, Chamadas Nacionais CNI-SEBRAE para Gestão da Inovação, Parceria Empresarial em Inovação Brasil- EUA); além da realização de estudos e pesquisas para subsidiar as atividades de tomadores de decisão nos setores público e privado.

A atuação nessas diferentes frentes contribuiu para que a inovação assumisse um protagonismo maior no país. Contudo, não foram suficientes para mudar significativamente nossa realidade. Estatísticas demonstram modesta performance brasileira em relação a dispêndios em PD&I, taxa de inovação e participação do país nos segmentos de alta tecnologia, o que consequentemente nos coloca em posições desvantajosas no mercado global, refletidas em diferentes rankings internacionais.

Os principais indicadores da última Pesquisa de Inovação Tecnológica - Pintec (2014) corroboram essa constatação: ainda é baixo o engajamento empresarial em atividades de inovação, particularmente no desenvolvimento de produtos e processos inovadores, na realização de projetos de P&D e na interação com as universidades e entidades tecnológicas.

Torna-se nítido, portanto, o descompasso entre o esforço de mobilização, gastos realizados e os resultados finalísticos obtidos. Tal fato sugere a necessidade de avançarmos não apenas na agenda de políticas públicas - imprescindível à organização, modernização e sustentação do ambiente de inovação e negócios – mas também na instrumentalização dessas políticas, por meio da criação de programas que criem valor imediato às empresas industriais, locus fundamental da atividade inovativa.

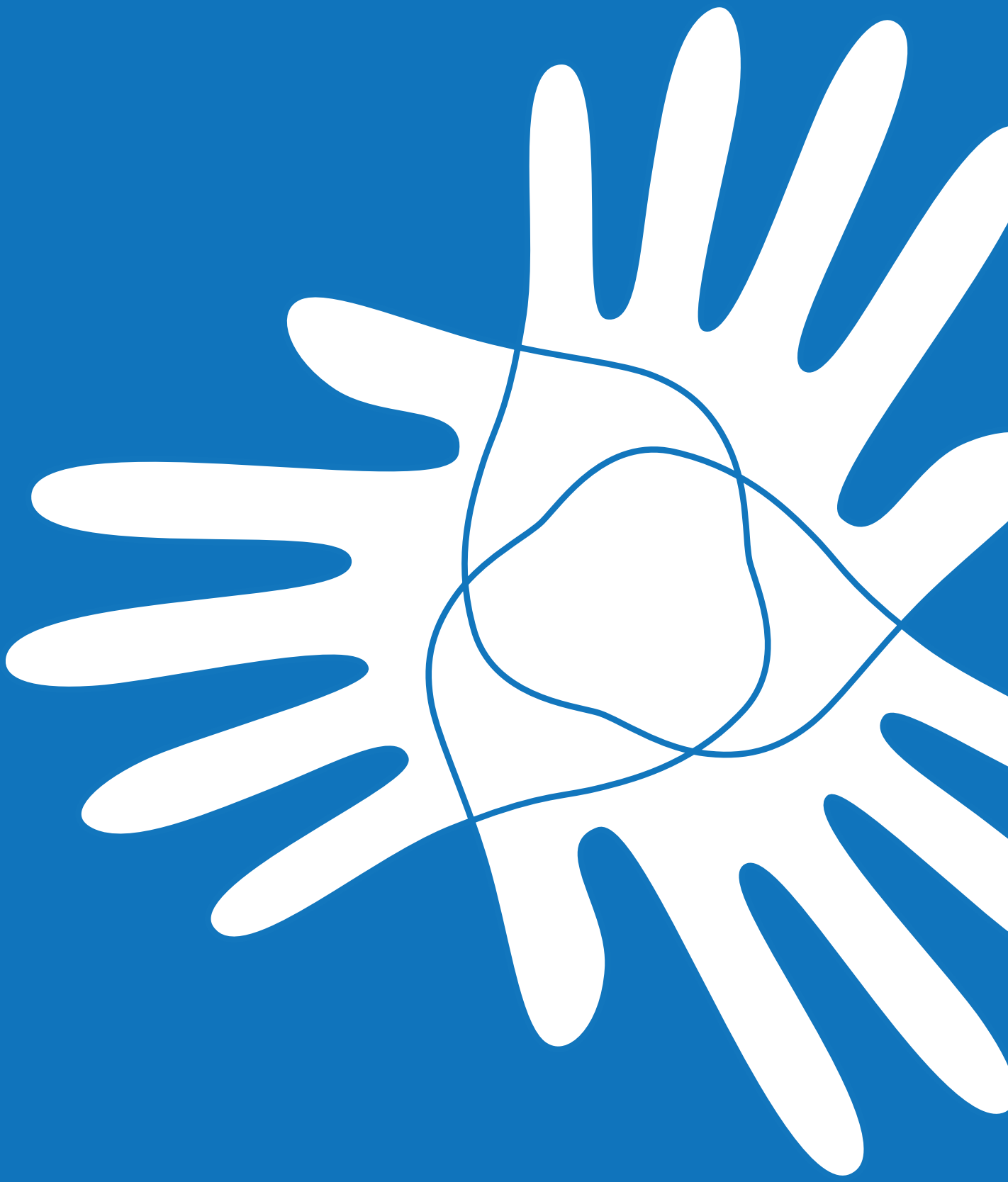
Nesta publicação, apresentamos as iniciativas da MEI de apoio à formação e atração de recursos humanos qualificados para a indústria (ex.: Inova Talentos), à inovação no campo da manufatura avançada e inserção de nossa base produtiva em redes globais de inovação (Programa de Imersões em Ecossistemas de Inovação e Aceleração em Inovação e Manufatura Avançada), à consolidação de estruturas de governança locais para melhoria do ambiente de inovação nos estados (Sistema de Núcleos Estaduais de Inovação), à criação de competências em gestão da inovação (Chamada Nacional de Projetos CNI-SEBRAE e Consultoria em Gestão da Inovação), ao financiamento de projetos de inovação empresariais (Edital de Inovação para a Indústria SENAI-SESI-SEBRAE), assim como outras modalidades de apoio oferecidas por instituições parceiras.

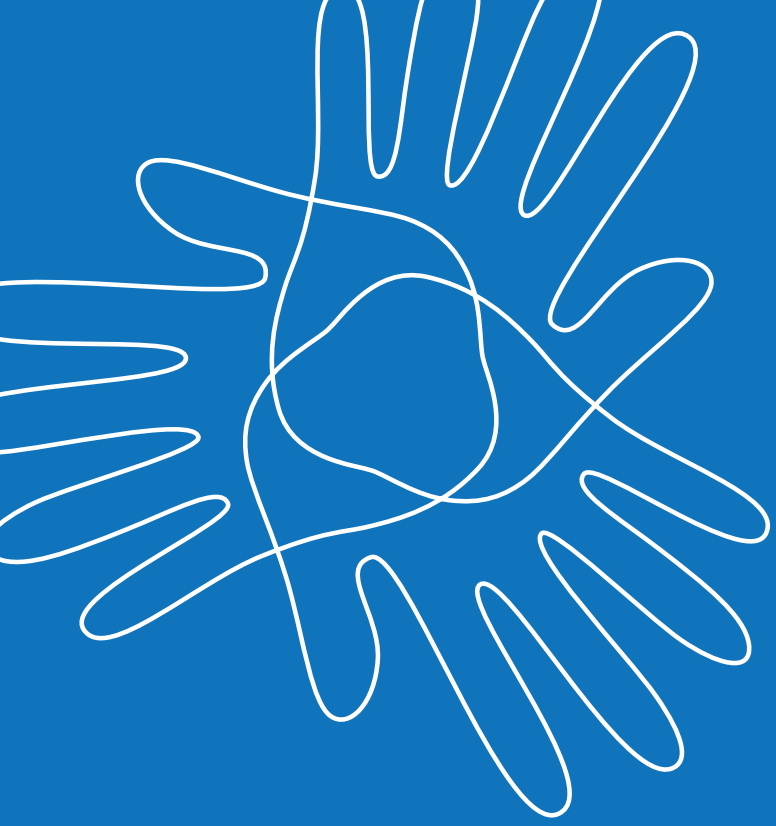
Os critérios para inclusão dos instrumentos na publicação incluem vigência efetiva e disponibilidade de recursos, sejam eles financeiros ou técnicos.

Atualizado, em média, a cada três meses, o MEI Tools constitui ferramenta dinâmica e está organizado segundo classificação que facilita a busca de informações pelo empresariado, que poderá encontrar mecanismos relacionados a financiamento; apoio técnico, tecnológico e articulação institucional; cooperação técnica nacional e internacional; inserção global via inovação; e premiações.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

i. RECURSOS NÃO REEMBOLSÁVEIS PARA EMPRESAS OU PARA INTERAÇÃO EMPRESAS E ICTS





CHAMADA NACIONAL DE PROJETOS CNI-SEBRAE

REALIZAÇÃO

CNI SESI SENAI IEL CNI
Confederação Nacional da Indústria

SEBRAE

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

CHAMADA NACIONAL DE PROJETOS CNI-SEBRAE

OBJETIVO:

Aumentar o grau de maturidade de micro e pequenas empresas em gestão da inovação por meio de consultorias individuais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Assessorar empresas no desenvolvimento de competências e ambiente interno estruturado para inovação;
- Aumentar em pelo menos 15% o grau de maturidade das empresas em gestão empresarial e da inovação, conforme metodologia do SEBRAE.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos no montante de R$ 20 milhões aportados pelo SEBRAE e CNI.

COMO PARTICIPAR:

Contatar uma das 24 Federações de Indústrias, responsáveis pela seleção de empresas a serem atendidas em cada estado.

Nas duas chamadas já realizadas, as seguintes UFs tiveram projetos aprovados: AC, AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP e TO.

PÚBLICO-ALVO:

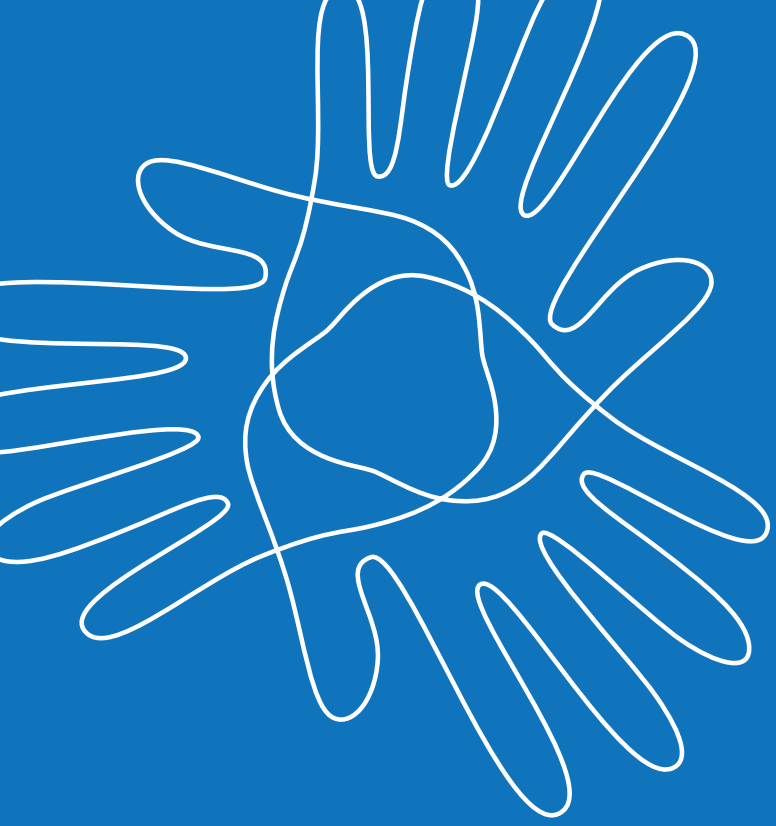
800 micro e pequenas empresas industriais de todas as regiões do país.

INVESTIMENTO:

Contrapartida definida por cada Federação e SEBRAE UF. Em média, mais de 60% dos custos são aportados pelas instituições gestoras da chamada.

BENEFÍCIOS:

- Subsídio financeiro para o desenvolvimento de competências e ambiente interno propício à inovação;
- Diagnóstico sobre forças e fraquezas relacionadas à gestão empresarial e da inovação;
- Ampliação da competitividade de micro e pequenas empresas;
- Acompanhamento da implementação das inovações;
- Avaliação dos benefícios para implantação da inovação.



EDITAL DE INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA (SENAI-SESI-SEBRAE)

Saiba mais em:
www.editaldeinovacao.com.br

REALIZAÇÃO

SENAI
Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

SESI
Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

EDITAL DE INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA (SENAI-SESI-SEBRAE)

OBJETIVO:

Financiar o desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços inovadores para a indústria brasileira.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compartilhar os riscos no desenvolvimento de inovações na cadeia de valor industrial.
- Apoiar o desenvolvimento de tecnologias inovadoras nacionais;
- Conectar parceiros para fortalecimento do ecossistema de inovação brasileiro;
- Promover o aumento da competitividade e da produtividade industrial em um cenário global, por meio da inovação tecnológica e da promoção de soluções inovadoras para a segurança e saúde na indústria;

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Recursos financeiros para custear o desenvolvimento de produtos, processos ou serviços inovadores;
- Recursos financeiros para o desenvolvimento da cadeia de fornecedores por meio de desafios específicos;
- Apoio dos Institutos para elaboração, execução e gestão do projeto de inovação;
- Capacitação e mentoria em negócios inovadores por meio de programas parceiros;
- Plataforma online de submissão e acompanhamento dos projetos.

COMO PARTICIPAR:

Empresas que tenham soluções inovadoras com necessidade de desenvolvimento submetem a ideia na plataforma do edital, conforme a categoria.
Especialistas avaliam as ideias para verificar se estão no escopo do Edital e têm potencial de inovação.
Empresas com ideias qualificadas submetem plano de projeto e todos os documentos para comprovação dos requisitos
Especialistas avaliam os planos de projeto para verificar as condições e participação dos parceiros para desenvolvimento e definição dos projetos aprovados.
Empresa e SENAI ou SESI Regional responsável realizam os alinhamentos e preparam a documentação para contratação e início das atividades.

PÚBLICO-ALVO:

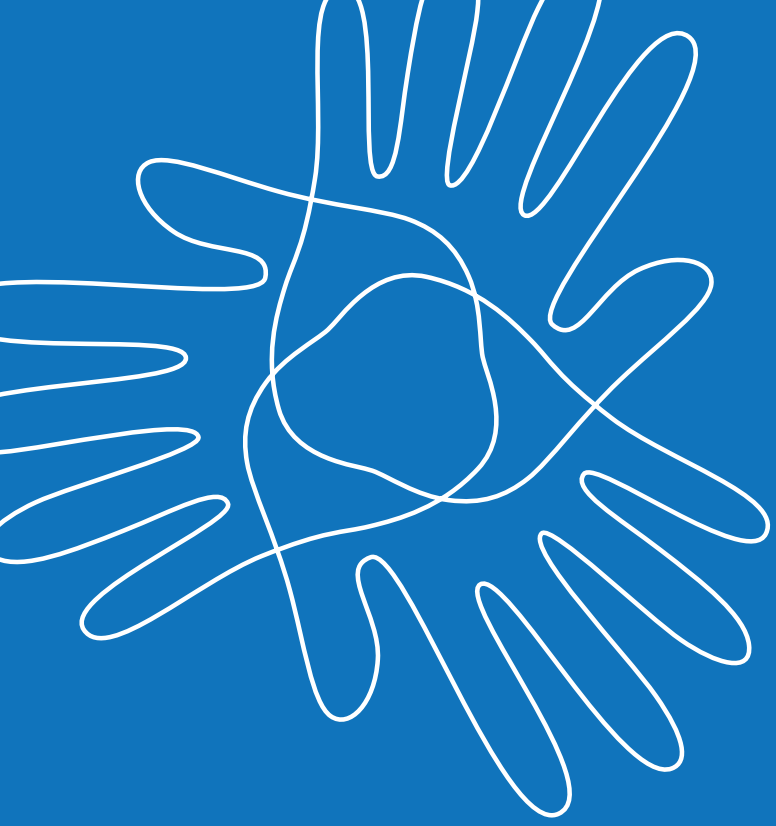
- Empresas industriais de todos os portes;
- Startups de base tecnológica;
- Microempreendedor individual.

INVESTIMENTO:

Categoria de projeto	Recursos disponiveis
A. Inovação Tecnológica para Médias e Grandes Empresas	R$ 400.000,00
B. Inovação Tecnológica para MPEs e Startups de Base Tecnológica	R$ 400.000,00
C. Empreendedorismo Industrial	R$ 400.000,00
D. Inovação em Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e Promoção da Saúde (PS)	R$ 150.000,00
E. Inovação Setorial em Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e Promoção da Saúde (PS)	R$ 300.000,00
F. Empreendedorismo Industrial em Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e Promoção da Saúde (PS)	R$ 75.000,00

BENEFÍCIOS:

- Redução do custo das empresas para o desenvolvimento de inovação;
- Acesso a especialistas e infraestrutura tecnológica da rede de Institutos SENAI de Inovação e de Tecnologia de diversas áreas tecnológicas e parceiros internacionais;
- Conexão e interação com parceiros nacionais e internacionais do Edital, como mentores, investidores, aceleradoras etc.;
- Ampla liberdade de negociação da propriedade intelectual da inovação desenvolvida.



EMBRAPII – EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA E INOVAÇÃO INDUSTRIAL

Saiba mais em:
embrapii.org.br

REALIZAÇÃO

EMBRAPII
Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial

EMBRAPII – EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA E INOVAÇÃO INDUSTRIAL

OBJETIVO:

Fomentar projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação na indústria brasileira.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Fomentar a interação entre empresas e centros de inovação credenciados pela EMBRAPII para a realização de projetos de PD&I das empresas em áreas de competência tecnológica especificas.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos não reembolsáveis no valor máximo de 1/3 do total dos projetos propostos para o centro de inovação credenciado.

Infraestrutura laboratorial e competências técnicas acumuladas pelas unidades credenciadas.

COMO PARTICIPAR:

Não há edital para a apresentação de propostas. O modelo é de fluxo contínuo.

A negociação, elaboração e contratação do projeto são realizadas diretamente entre a empresa e a Unidade ou Polo EMBRAPII, que dispõe de recursos para a execução dos projetos.

As Unidades EMBRAPII atendem em todo o território nacional. Não é necessário trabalhar com as Unidades localizadas no seu estado.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas industriais de todos os portes e setores podem desenvolver projetos com recursos da EMBRAPII. Os projetos cooperativos, envolvendo mais de uma empresa são bem-vindos.

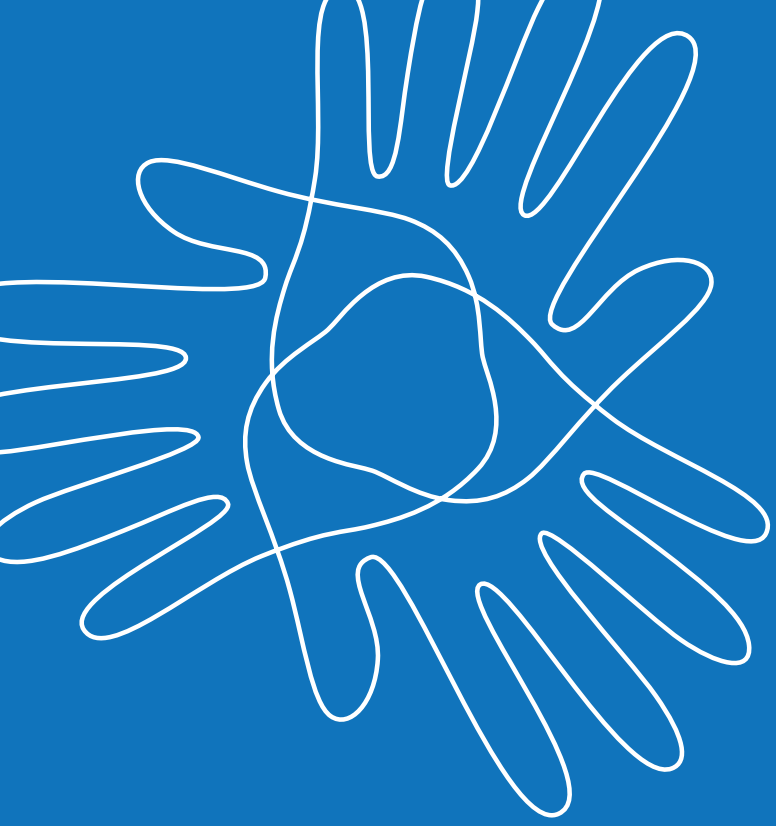
INVESTIMENTO:

A EMBRAPII aporta, no máximo, 1/3 dos recursos dos projetos das Unidades e Polos EMBRAPII. Os 2/3 restantes são divididos entre a empresa e a Unidade ou Polo EMBRAPII. A empresa aporta sua contrapartida, obrigatoriamente, com recursos financeiros.

BENEFÍCIOS:

Além de usufruírem do financiamento não-reembolsável (o que diminui custo e risco), as empresas se beneficiam com a maior agilidade no desembolso, menos burocracia e maior flexibilidade no uso dos recursos disponibilizados.

Além disso, a empresa terá acesso a instituições de pesquisa e tecnologia com larga experiência técnica e científica, bem como excelente infraestrutura laboratorial.



FOMENTO A PROJETOS DE INOVAÇÃO SEBRAE E EMBRAPII

Saiba mais em:
www.embrapii.org.br

REALIZAÇÃO

EMBRAPII
Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial

SEBRAE

FOMENTO A PROJETOS DE INOVAÇÃO SEBRAE E EMBRAPII

OBJETIVO:

Promover inovação e diferenciação dos pequenos negócios no mercado por meio do acesso das MPEs à infraestrutura e conhecimentos científicos e tecnológicos dos principais centros de excelência do país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Viabilizar o acesso de microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte da cadeia industrial à infraestrutura técnica-laboratorial e conhecimentos científicos e tecnológicos fundamentais para que as mesmas possam inovar, por meio do aprimoramento de seus processos produtivos ou do lançamento de produtos e serviços novos ou melhorados.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos não reembolsáveis

COMO PARTICIPAR:

O empresário pode submeter, a qualquer momento, seu projeto de inovação à apreciação de uma unidade credenciada da Embrapii que tenha a competência tecnológica específica. Além da aprovação técnica de mérito, os projetos serão contratados conforme ordem de chegada, e de acordo com disponibilidade de recursos do contrato.

PÚBLICO-ALVO:

- Microempreendedores individuais;
- Micro e pequenas empresas;
- Startups de base tecnológica.

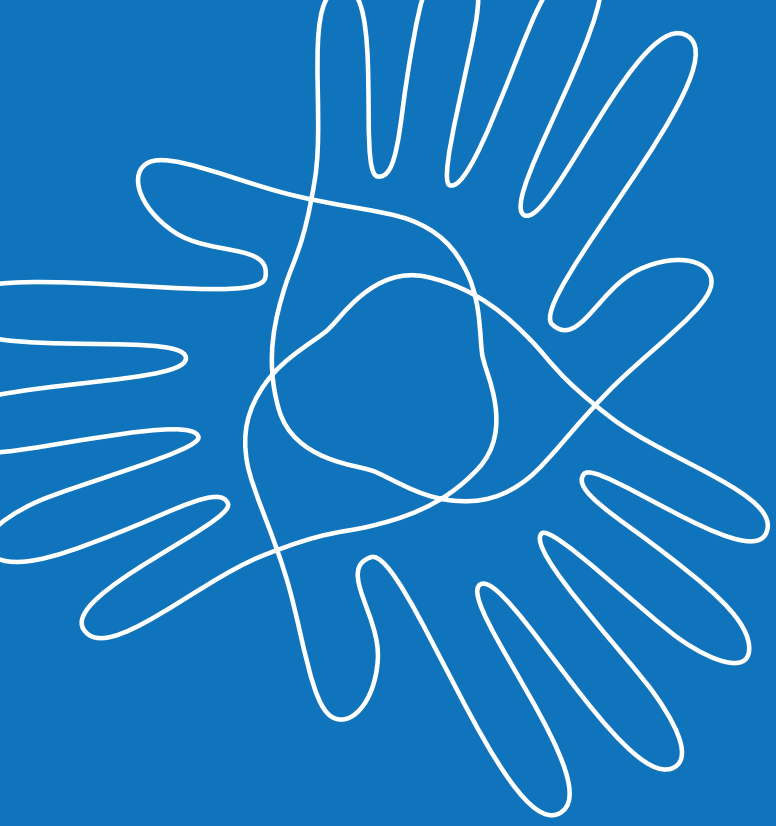
INVESTIMENTO:

O arranjo financeiro dos projetos conta com aporte de 1/3 da Embrapii e 2/3 dos demais partícipes (unidade credenciada Embrapii + média e grande empresa + Sebrae + micro e pequena empresa).

BENEFÍCIOS:

Além de usufruírem do financiamento não-reembolsável (o que diminui custo e risco), as empresas se beneficiam com a maior agilidade no desembolso, menos burocracia e maior flexibilidade no uso dos recursos disponibilizados.

Além disso, a empresa terá acesso a instituições de pesquisa e tecnologia com larga experiência técnica e científica, bem como excelente infraestrutura laboratorial.



SEBRAETEC

Saiba mais em:
sebrae.com.br/sebraetec

REALIZAÇÃO

SEBRAE

SEBRAETEC

OBJETIVO:

Viabilizar o acesso a serviços tecnológicos e de inovação, visando à melhoria de processos, produtos e serviços.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Por meio de serviços customizados e especializados, o Sebraetec promove o acesso de pequenos negócios a soluções em 07 áreas: design, produtividade, propriedade intelectual, qualidade, inovação, sustentabilidade e serviços digitais.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Consultoria tecnológica com avaliação, diagnóstico e direcionamento em acordo com o cliente para a melhor solução de tecnologia e inovação nas áreas de atuação do Programa.

Mais de 2.500 prestadores de serviços altamente qualificados para atender às necessidades identificadas e solicitadas pelo cliente.

COMO PARTICIPAR:

Procurar um dos pontos de atendimento do Sebrae na sua região, com sua identidade e o número do CNPJ da empresa.

A partir de um diagnóstico aplicado pelo Sebrae, este acionará o banco de prestadores de serviços tecnológicos cadastrados para viabilizar a inovação junto ao cliente.

PÚBLICO-ALVO:

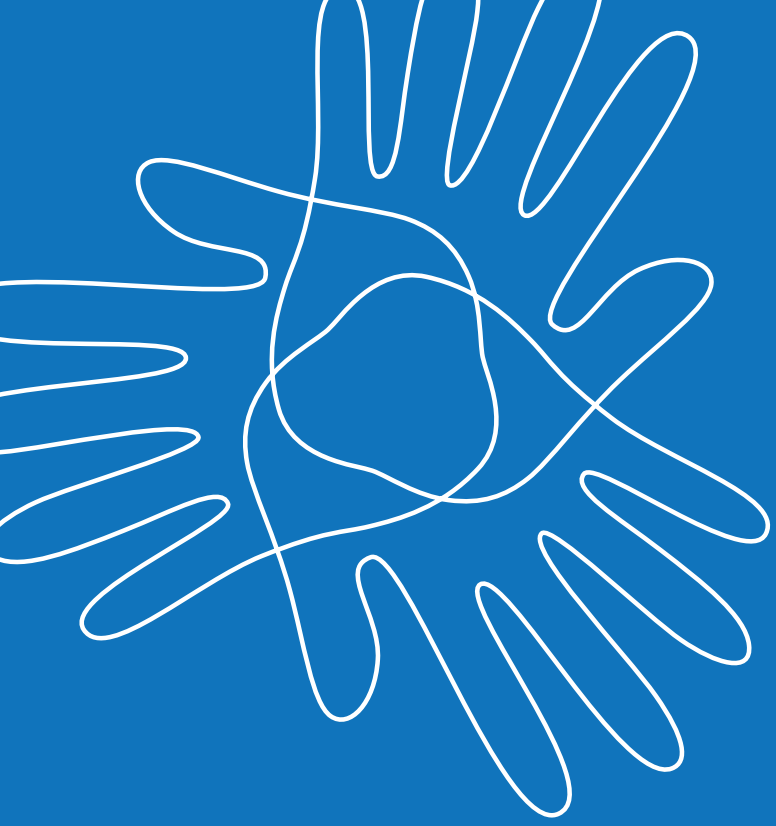
- Microempresas;
- Empresas de pequeno porte;
- Produtores rurais;
- Microempreendedores individuais.

INVESTIMENTO:

A partir de 2017, com o aumento do apoio do Sebrae, os clientes poderão receber subsídios de pelo menos 70% do valor pago pelos serviços tecnológicos e de inovação.

BENEFÍCIOS:

- Acesso desburocratizado a serviços de inovação e tecnologia;
- Consultor exclusivo para resolução de problemas específicos da empresa;
- Acesso a banco de prestadores de serviços avaliados constantemente por outros empreendedores;
- **Um único produto que contempla soluções capazes de atender grande parte da demanda em inovação e tecnologia dos pequenos negócios em território nacional.**



SIBRATECSHOP

Saiba mais em:
http://www.lababerto.com.br

REALIZAÇÃO

SEBRAE

CNI SESI SENAI IEL SENAI

Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

BRASIL GOVERNO FEDERAL

SIBRATECSHOP

OBJETIVO:

Promover interação entre inventores, empreendedores e laboratórios abertos para prototipagem de produtos e serviços.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar mecanismos de apoio a projetos entre laboratórios de Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs), inventores individuais e pequenas empresas nascentes, para transformar ideias em protótipos viáveis para produção;
- Ampliar a capacidade das empresas de realizar inovações em seus produtos ou processos, reduzindo os riscos e incertezas inerentes ao processo de inovação;
- Aumentar a interação entre laboratórios de ICTs e empresas empreendedoras

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recurso não reembolsável (até 70% do valor do projeto).

COMO PARTICIPAR:

Apresentar a demanda ao Sebrae ou a um dos 11 laboratórios abertos participantes: Senai/AM, Senai/PB, Porto Digital, Senai/BA, Senai/BH, Inatel, Senai/RJ, ITA/CCM, Senai/MS, Senai/PR, Lamef, nos seguintes estados: AM, BA, MG, MS, PB, PE, PR, RJ, RS e SP.

PÚBLICO-ALVO:

- Inventores (microempreendedor individual);
- Empreendedores;
- Startups.

INVESTIMENTO:

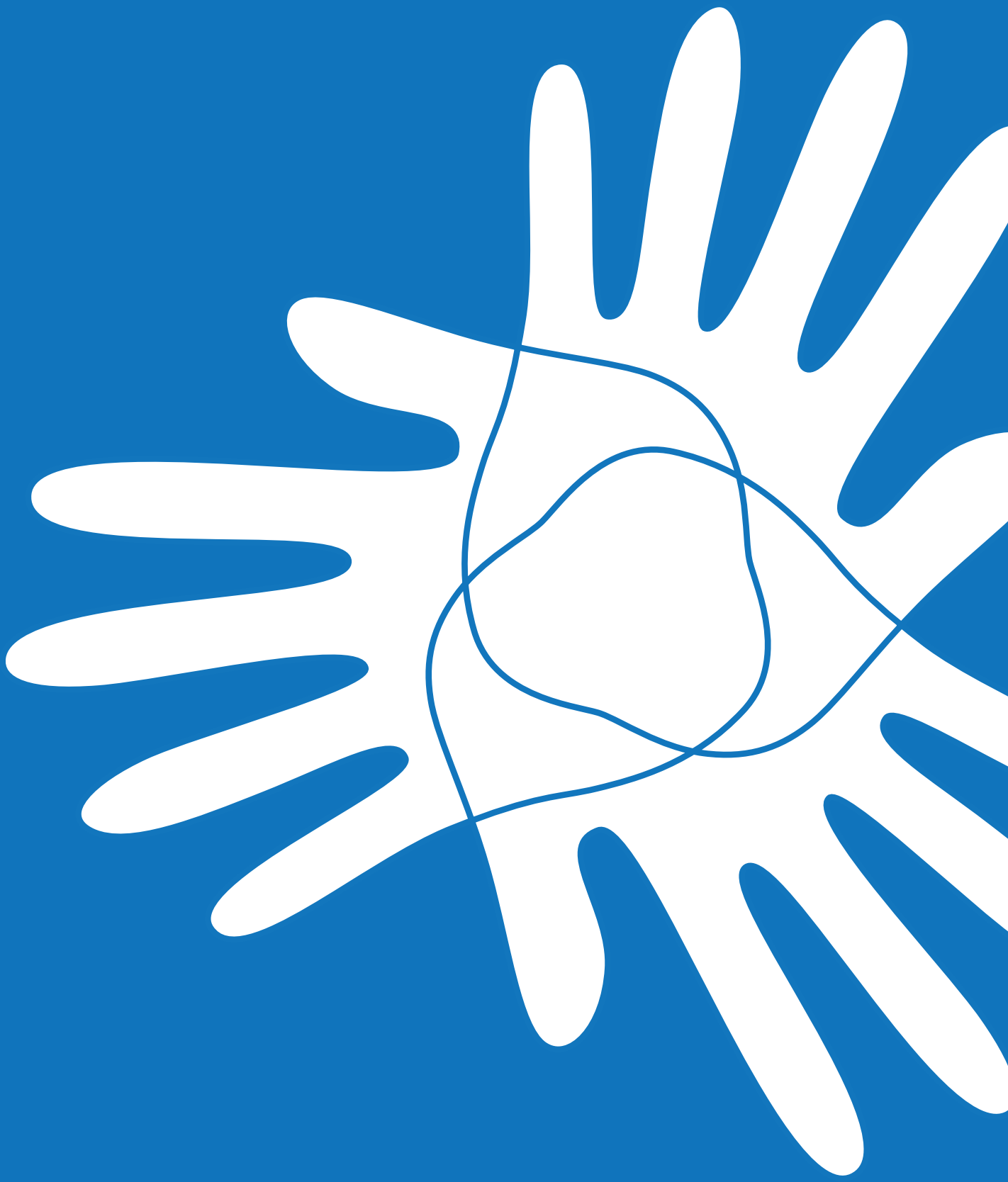
Subsídio de até 70% para despesas com projetos dos clientes nos laboratórios abertos participantes, conforme regras do Programa Sebraetec.

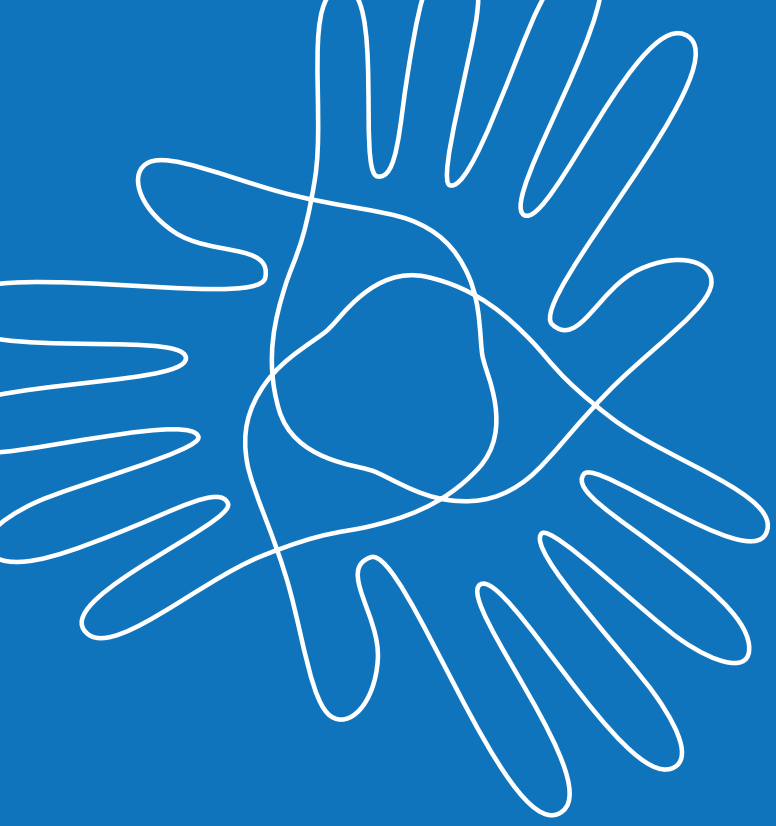
BENEFÍCIOS:

- Acesso a infraestrutura e equipe qualificada para acelerar o desenvolvimento de produtos, processos e negócios,

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

ii. RECURSOS NÃO REEMBOLSÁVEIS PARA ICTS





FINANCIAMENTO NÃO REEMBOLSÁVEL – ICTS

Saiba mais em:
finep.gov.br

REALIZAÇÃO

Finep
INOVAÇÃO E PESQUISA

FINANCIAMENTO NÃO REEMBOLSÁVEL – ICTS

OBJETIVO:

Viabilizar projetos de desenvolvimento científico e tecnológico, infraestrutura de pesquisa e capacitação de recursos humanos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

São estabelecidos nas chamas públicas ou nos termos de referência das encomendas.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos originados do Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FNDCT), do Fundo para o Desenvolvimento Tecnológico das Telecomunicações (FUNTTEL), e de convênios de cooperação com Ministérios, Órgãos e Instituições setoriais.

COMO PARTICIPAR:

Os mecanismos e critérios para avaliação, habilitação e seleção dos projetos são definidos pela Finep, segundo diretrizes e temas estratégicos definidos nas instâncias de deliberação relacionadas à origem dos recursos e tendo como parâmetros os Planos e Políticas do Governo Federal.

Os projetos são selecionados por meio de chamamento público. Encomendas podem ser utilizadas para a solução de problemas críticos, nos quais sejam identificadas competências e a singularidade da instituição executora.

PÚBLICO-ALVO:

Instituições científicas e tecnológicas nacionais (ICTs) públicas ou privadas, sem fins lucrativos.

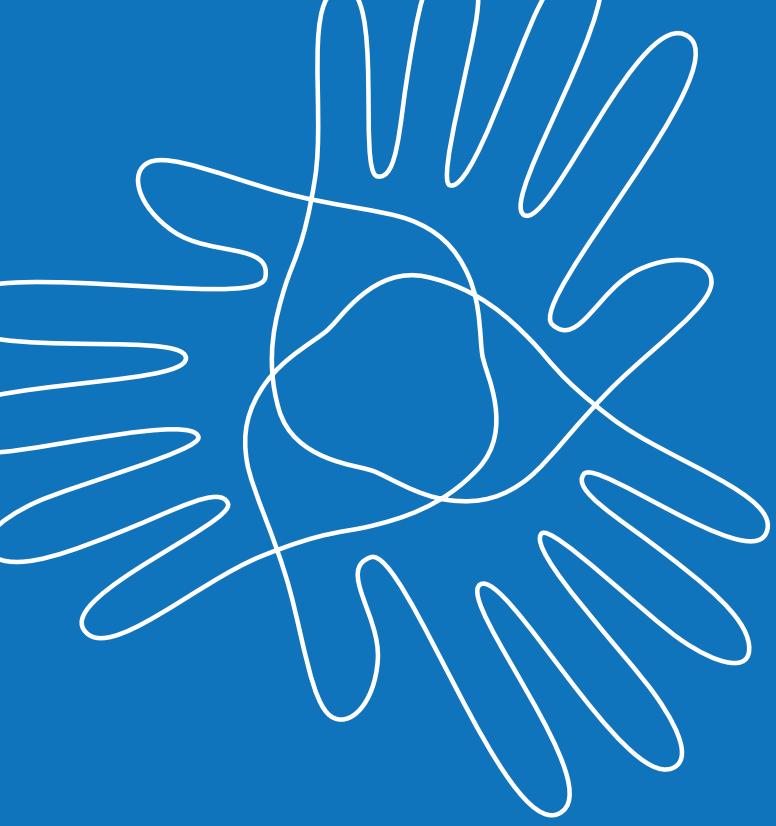
Os projetos podem ser realizados por instituições isoladamente, em grupos, ou em cooperação com empresas.

INVESTIMENTO:

Contrapartidas estabelecidas conforme a natureza da Instituição de Ciência e Tecnologia (ICT). As condições são estabelecidas nas Chamadas Públicas ou nos Termos de Referência das Encomendas.

BENEFÍCIOS:

- Apoio não reembolsável;
- Redução do custo de investimento;
- PD&I;
- Oportunidade de interação universidade-empresa, com troca de conhecimento entre as partes.



BNDES FUNTEC

Saiba mais em:
http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Areas_de_Atuacao/Inovacao/Funtec/index.html

REALIZAÇÃO

BNDES

BNDES FUNTEC

OBJETIVO:

Apoiar projetos de pesquisa aplicada, desenvolvimento tecnológico e inovação executados por Instituição Tecnológica (IT).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar projetos de pesquisa aplicada, desenvolvimento tecnológico e inovação de Instituições Tecnológicas em parceria com empresas direcionados a focos prioritários, selecionados anualmente pelo BNDES.

Também poderão ser apoiados projetos de pesquisa aplicada, desenvolvimento tecnológico e inovação selecionados por editais de fomento estruturado vigentes.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Fundo tecnológico não reembolsável.

COMO PARTICIPAR:

Os pedidos de apoio com recursos do BNDES Funtec deverão ser encaminhados por meio do Roteiro do Projeto Funtec, QUF do Projeto Funtec e dos Anexos ao Roteiro do Projeto Funtec.

Os três documentos, devidamente preenchidos, deverão ser enviados em meio eletrônico para funtec@bndes.gov.br. Versão original impressa dos documentos também deverá ser encaminhada para protocolo no BNDES.

PÚBLICO-ALVO:

Poderão receber recursos do BNDES Funtec as Instituições Tecnológicas – IT e as Instituições de Apoio - IA para o desenvolvimento de projetos de pesquisa aplicada, desenvolvimento tecnológico e inovação, com a interveniência, na operação de financiamento, de empresas participantes do projeto que exerçam atividade econômica diretamente ligada ao escopo do projeto.

INVESTIMENTO:

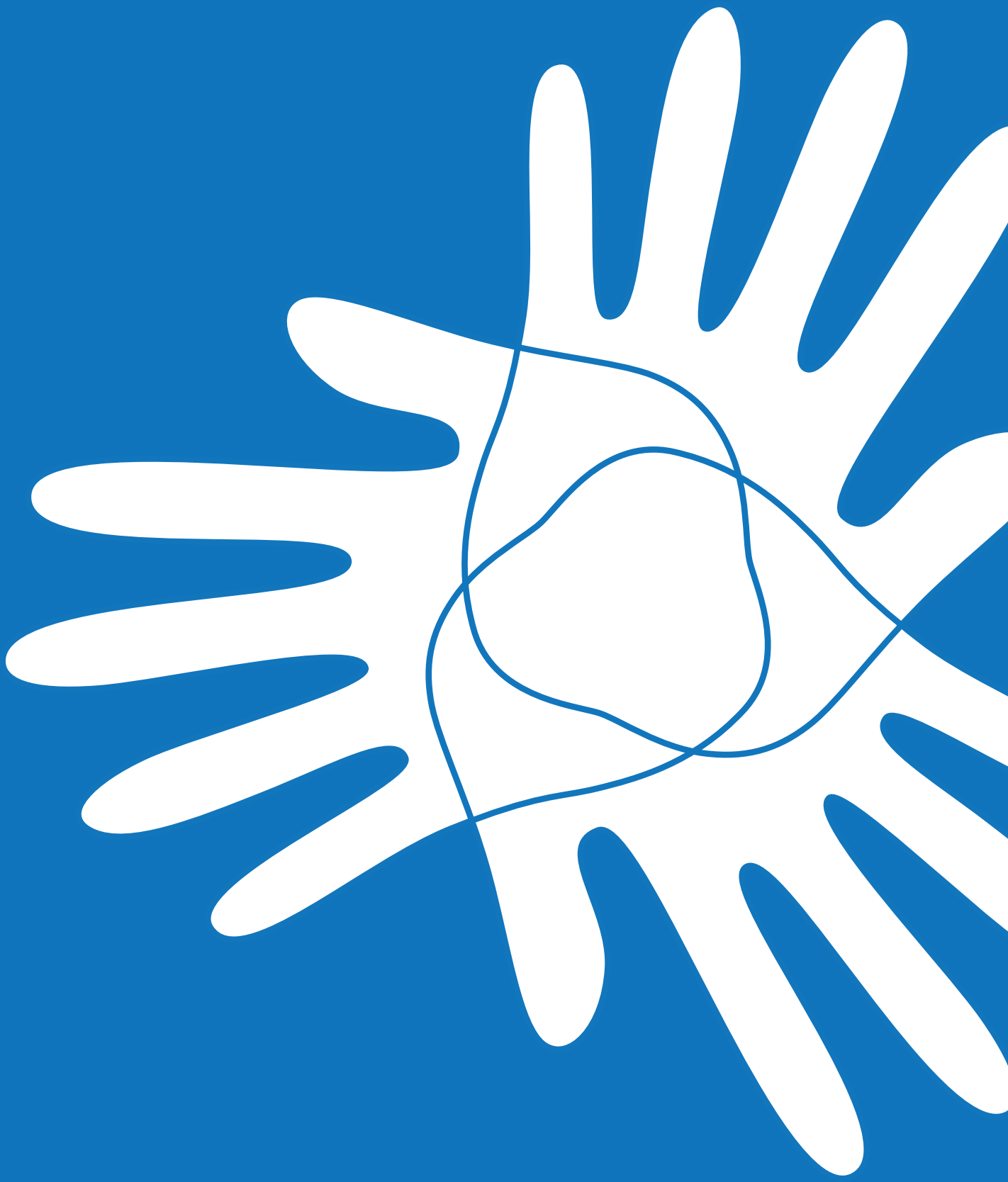
A empresa participante do projeto, independente do seu porte, deverá figurar como interveniente no contrato de colaboração financeira no âmbito do BNDES Funtec e deverá contribuir financeiramente no valor total dos itens financiáveis.

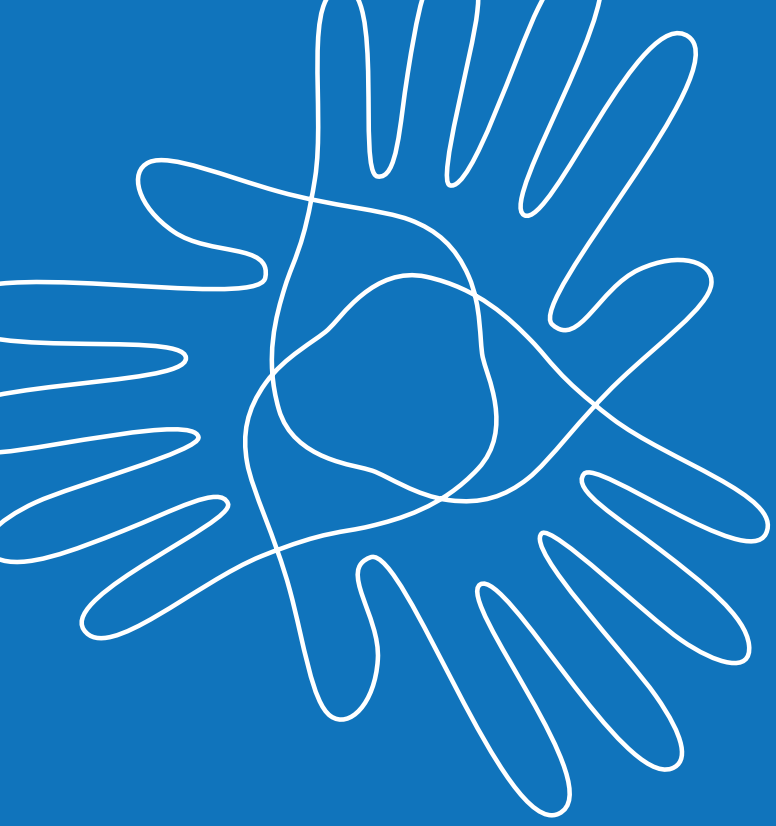
BENEFÍCIOS:

- Apoio não reembolsável;
- Oportunidade para empresa absorver conhecimento e tecnologias desenvolvidas por Instituições Tecnológicas;
- Redução do seu custo de P&D;
- Aproximação com especialistas técnicos nos temas estratégicos para a empresa;
- Novos relacionamentos com grupos de pesquisa altamente qualificados.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

iii. RECURSOS REEMBOLSÁVEIS





BNDES INOVAÇÃO

Saiba mais em:
http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/bndes-inovacao

REALIZAÇÃO
BNDES

BNDES INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Apoiar o aumento da competitividade por meio de investimentos em inovação compreendidos na estratégia de negócios da empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar Plano de Investimento em Inovação, que deverá ser apresentado segundo a ótica da estratégia de negócios da empresa, abrangendo tanto a sua capacitação para inovar quanto as inovações potencialmente disruptivas ou incrementais de produto, processo e marketing.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Linha de financiamento reembolsável.
- Linha Incentivada A

COMO PARTICIPAR:

As solicitações de apoio são encaminhadas ao BNDES pela empresa interessada, por meio da consulta prévia eletrônica.

PÚBLICO-ALVO:

Pessoas jurídicas de direito público e privado, com sede e administração no país.

INVESTIMENTO:

Valor mínimo de financiamento: R$ 1o milhões

Participação máxima BNDES: 80% itens financiáveis

Taxa de juros =

Custo financeiro: TJLP + Taxa do BNDES

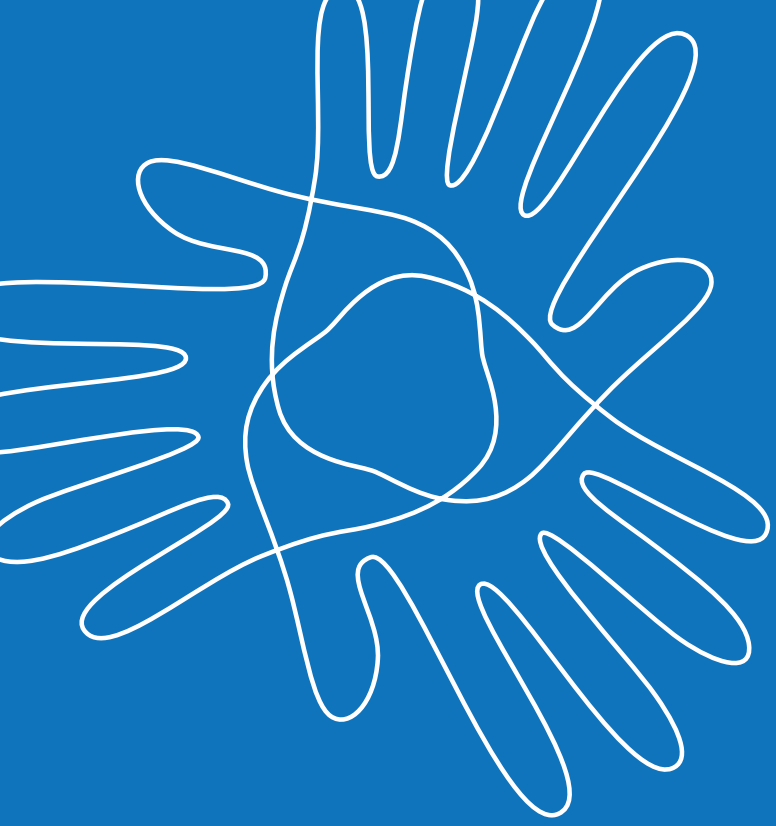
MPME: TJLP + 2,2% a.a.

Grandes empresas: TJLP + (2,1% a 6,56% a.a.)

Unidades Federativas e Municípios: TJLP + 2,7% a.a.

BENEFÍCIOS:

- Custo e prazo atrativos;
- Financiamento a capitais intangíveis.



BNDES SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS

Saiba mais em:
http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Galerias/Convivencia/Solucoes_Tecnologicas/

REALIZAÇÃO

BNDES

BNDES SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS

OBJETIVO:

Alavancar a comercialização de soluções tecnológicas no país por meio de financiamento reembolsável.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conceder financiamento à aquisição de soluções tecnológicas no país;
- Auxiliar na consolidação de um canal de comunicação entre compradores e fornecedores.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Produto de financiamento reembolsável.

COMO PARTICIPAR:

Para solicitar o credenciamento, o fornecedor deve acessar o Portal do BNDES Soluções Tecnológicas. Após isso, o comprador entrará em contato com o fornecedor da solução tecnológica para iniciar as negociações. Após fechar negócio, o comprador deve procurar uma instituição financeira credenciada ao BNDES e solicitar o financiamento para aquisição da solução.

PÚBLICO-ALVO:

Pessoas jurídicas de direito privado, com sede e administração no País, e de direito público, bem como empresários individuais, desde que realizem atividades de caráter científico ou tecnológico e atendam aos critérios de credenciamento estabelecidos pelo BNDES.

INVESTIMENTO:

Valor máximo: R$ 20 milhões

Taxa de juros =

Custo financeiro: TJLP

+

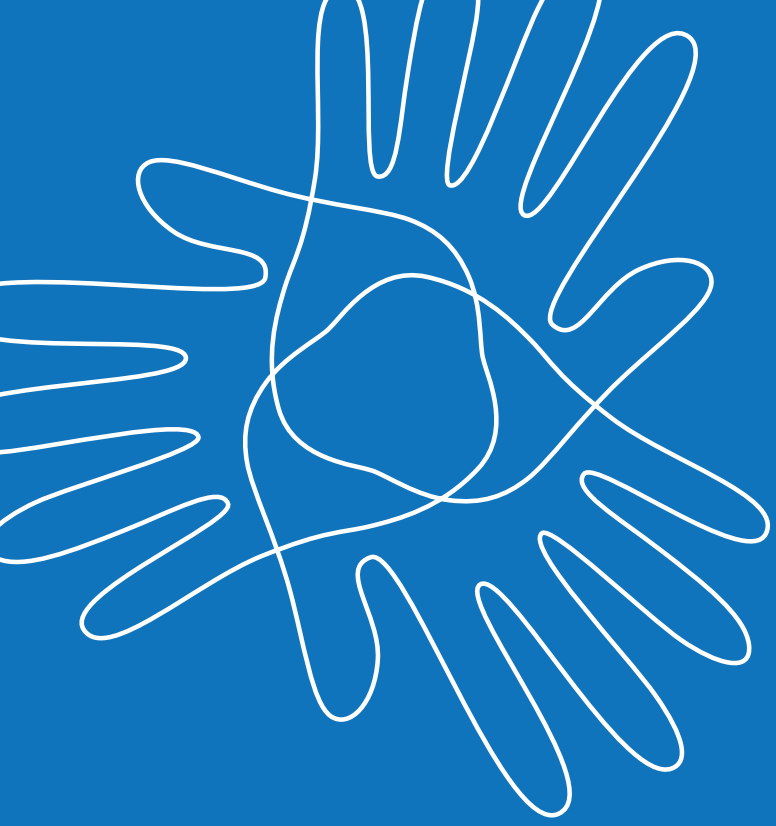
Remuneração básica do BNDES: 1,6% a.a. (MPMEs); ou 2% a.a. (Grandes Empresas)

+

Remuneração da instituição financeira credenciada: negociada entre a instituição e o cliente

BENEFÍCIOS:

- Apoio financeiro à aquisição de soluções tecnológicas;
- Fortalecimento dos canais de comunicação entre a oferta e a demanda por tecnologias;
- Custo e prazo atrativos.



CARTÃO BNDES

Saiba mais em:
https://www.cartaobndes.gov.br/cartaobndes/

REALIZAÇÃO

BNDES

CARTÃO BNDES

OBJETIVO:

Fornecer crédito pré-aprovado para Micro, Pequenas e Médias Empresas para aquisição de produtos credenciados no Portal de Operações do Cartão BNDES.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Crédito pré-aprovado para aquisição de produtos credenciados no Portal de Operações do Cartão BNDES.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Produto de financiamento reembolsável.

COMO PARTICIPAR:

Para solicitação, credenciamento ou mais informações, acesse o Portal de Operações Cartão BNDES.

PÚBLICO-ALVO:

Micro, pequenas e médias empresas de controle nacional.

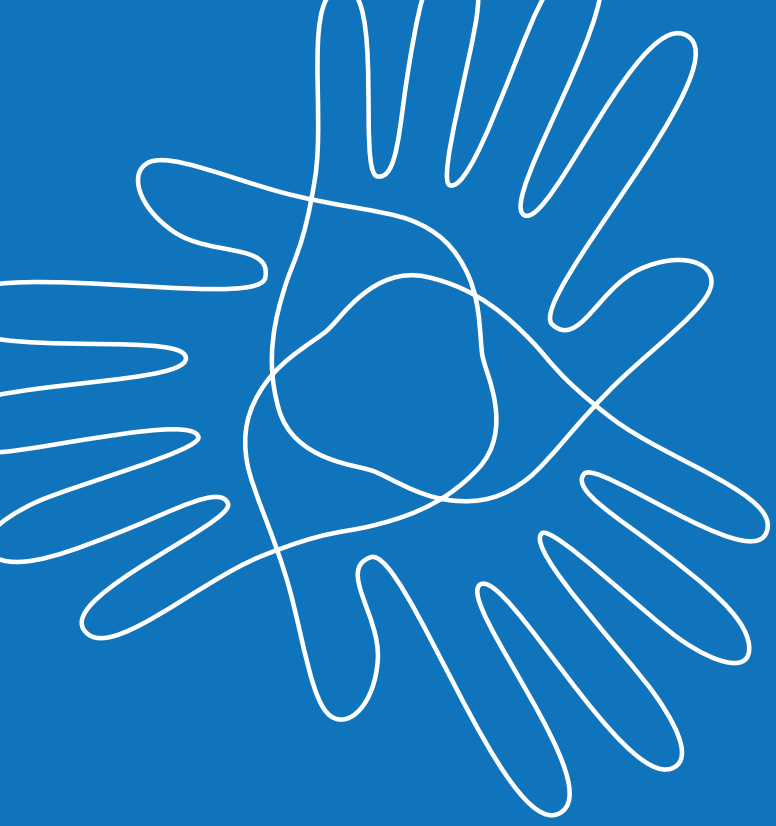
INVESTIMENTO:

Taxa de Juros: 1,18% a.m. (março/2017)

Limite de Crédito: negociado entre o banco emissor e o cliente na análise de crédito para concessão do cartão, limitado a R$ 2 milhões por banco emissor.

BENEFÍCIOS:

- Limite de crédito de até R$ 2 milhões, por banco emissor;
- Prestações fixas em até 48 meses;
- Taxa de juros atrativa;
- Crédito rotativo, pré-aprovado;
- Apoio à aquisição de serviços tecnológicos;
- Uso automático.



FINANCIAMENTO REEMBOLSÁVEL - FINEP

Saiba mais em:
http://www.finep.gov.br/apoio-e-financiamento-externa/instrumentos-de-apoio/financiamento-reembolsavel

REALIZAÇÃO

Finep
INOVAÇÃO E PESQUISA

FINANCIAMENTO REEMBOLSÁVEL - FINEP

OBJETIVO:

Apoiar planos de investimentos estratégicos em inovação das empresas brasileiras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Promover áreas prioritárias (2016):

- Saúde;
- Agronegócio e Alimentos;
- Energia;
- Petróleo e Gás;
- Aeroespacial, Defesa e Segurança;
- Recursos Hídricos;
- Engenharias;
- Tecnologia da Informação;
- Mineração e Transformação Mineral;
- Têxtil, Couro e Calçado;
- Tecnologia Assistiva, Mobilidade Urbana e Economia Criativa.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Financiamento reembolsável com taxa de juros equalizada e prazos compatíveis com o esforço de inovação da empresa.

COMO PARTICIPAR:

A empresa deve acessar o Portal Empresa e fazer o seu cadastro. Ao realizar o cadastro, a empresa receberá o nome e contato de seu gerente de relacionamento, que será o res-ponsável por auxiliar a apresentação do seu Plano Estratégico de Inovação através do Portal.

PÚBLICO-ALVO:

Médias, médias-grandes e grandes empresas.

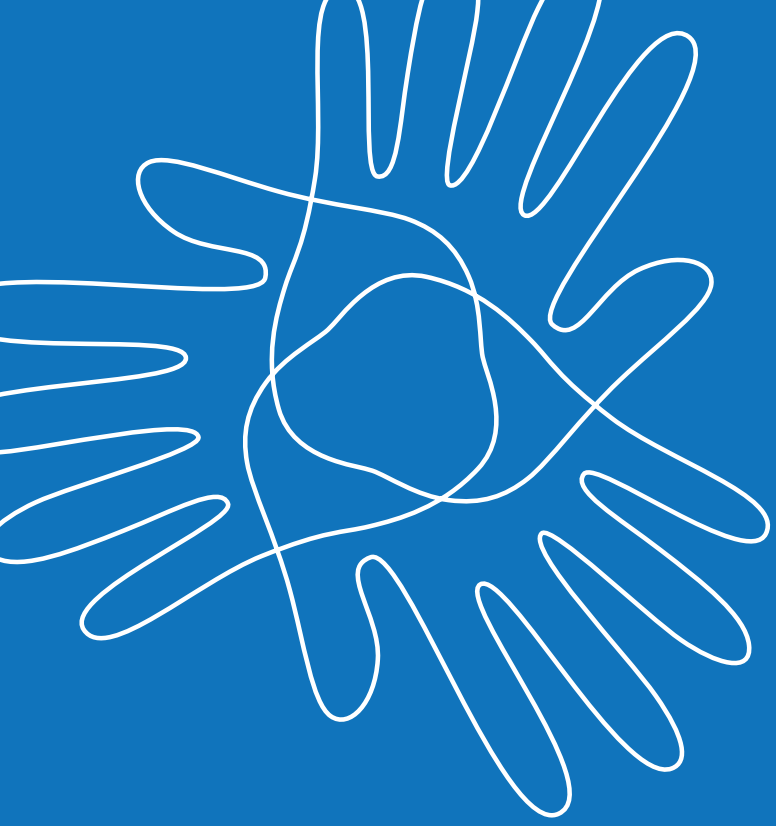
INVESTIMENTO:

As seguintes linhas estão disponíveis:

- Inovação Pioneira: inovações de produtos, processos ou serviços inéditos para o Brasil;
- Inovação para a Competitividade: inovações de produtos, processos ou serviços com impacto da empresa no mercado;
- Inovação para Desempenho: inovações de produtos, processos ou serviços no âmbito da empresa;
- Pré Investimento: projetos de pré-investimento, estudos de viabilidade técnica e econômica, etc.;
- Inovação Crítica: planos estratégicos de inovação que resultam no desenvolvimento de inovações críticas;
- FINEP/FUNTTEL: projetos do setor de tecnologia da informação e comunicação enquadrados no FUNTTEL.

BENEFÍCIOS:

- Aumento de competitividade nacional e internacional;
- Incremento de atividades de pesquisa e desenvolvimento realizadas no País e cujos investimentos sejam compatíveis com a dinâmica tecnológica dos setores em que atuam;
- Inovação com relevância regional ou inserida em arranjos produtivos locais, objeto de programas do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação;
- Contribuição mensurável para o adensamento tecnológico e dinamização de cadeias produtivas;
- Parceria com universidades e/ou instituições de pesquisa do País.



BNDES MPME INOVADORA

Saiba mais em:
http:// http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/bndes-mpme-inovadora

REALIZAÇÃO

BNDES

BNDES MPME INOVADORA

OBJETIVO:

Aumentar a competitividade das micro, pequenas e médias empresas (MPMEs).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Financiar os investimentos necessários para a introdução de inovações no mercado, de forma articulada com os demais atores do Sistema Nacional de Inovação;
- Financiar ações contínuas de melhorias incrementais em seus produtos e/ou processos, além do aprimoramento de suas competências, estrutura e conhecimentos técnicos.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Programa de financiamento reembolsável.

COMO PARTICIPAR:

Os interessados devem procurar uma instituição financeira credenciada ao BNDES de sua preferência, que informará qual a documentação necessária, analisará a possibilidade de concessão do crédito e negociará as garantias. Após a aprovação pela instituição, a operação será encaminhada para homologação e posterior liberação dos recursos pelo BNDES.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas sediadas no país e empresários individuais inscritos no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) e no Registro Público de Empresas Mercantil (RPEM), que sejam classificados por porte como MPMEs.

Além disso, as MPMEs deverão atender a pelo menos um requisito das condições de enquadramento. Veja quais são essas condições no site do BNDES.

INVESTIMENTO:

Limite de financiamento: Até R$ 20 milhões por cliente e por ano, exceto nos casos de capital de giro isolado, quando o limite anual por cliente será de R$ 10 milhões.

Taxa de juros =

Custo financeiro:

Investimento em geral: TJLP; ou

Capital de giro isolado: 75% da Taxa Selic (TS) para micro e pequenas empresas; ou 90% da Taxa Selic (TS) para médias empresas.

+

Remuneração do BNDES:

Investimentos em geral: 1,1% a.a.; ou

Capital de giro isolado para micro e pequenas empresas: 0,5% a.a.; ou

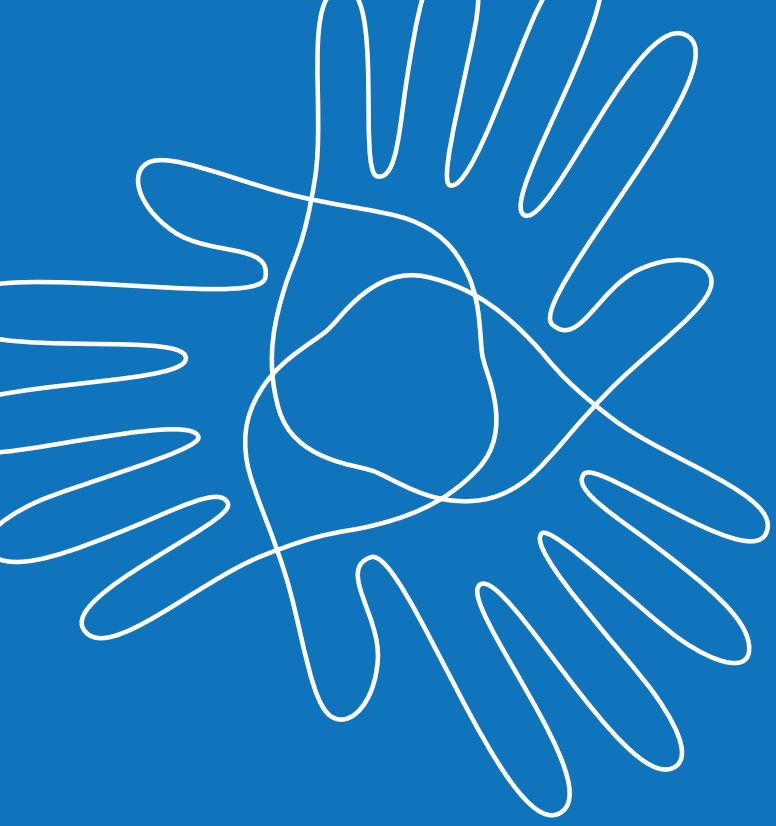
Capital de giro isolado para médias empresas: 1,4% a.a.

+

Remuneração da instituição credenciada: negociada entre a instituição e o cliente

BENEFÍCIOS:

- Custo e prazo competitivos;
- Processo ágil de aprovação.



BNDES THAI

Saiba mais em:
http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/bndes-thai/

REALIZAÇÃO

BNDES

BNDES THAI

OBJETIVO:

Apoiar inovação em médias grandes e grandes empresas por meio de títulos híbridos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apoiar, por meio da subscrição de debêntures participativas subordinadas, projetos de inovação com risco tecnológico e de mercado, como o desenvolvimento de novos produtos e o escalonamento de novos processos.

Observação: os projetos deverão ser aderentes aos focos de atuação definidos pela Diretoria do BNDES ou apresentados no âmbito dos Planos de Fomento Estruturado desenvolvidos pelo BNDES.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Programa de financiamento reembolsável.

COMO PARTICIPAR:

As solicitações de apoio são encaminhadas ao BNDES pela empresa interessada, por meio da consulta prévia eletrônica.

PÚBLICO-ALVO:

Médias-grandes e grandes empresas com sede e administração no país ou suas controladas com sede e administração no país.

INVESTIMENTO:

Valor mínimo da operação: R$ 10 milhões

Valor máximo da operação: R$ 200 milhões

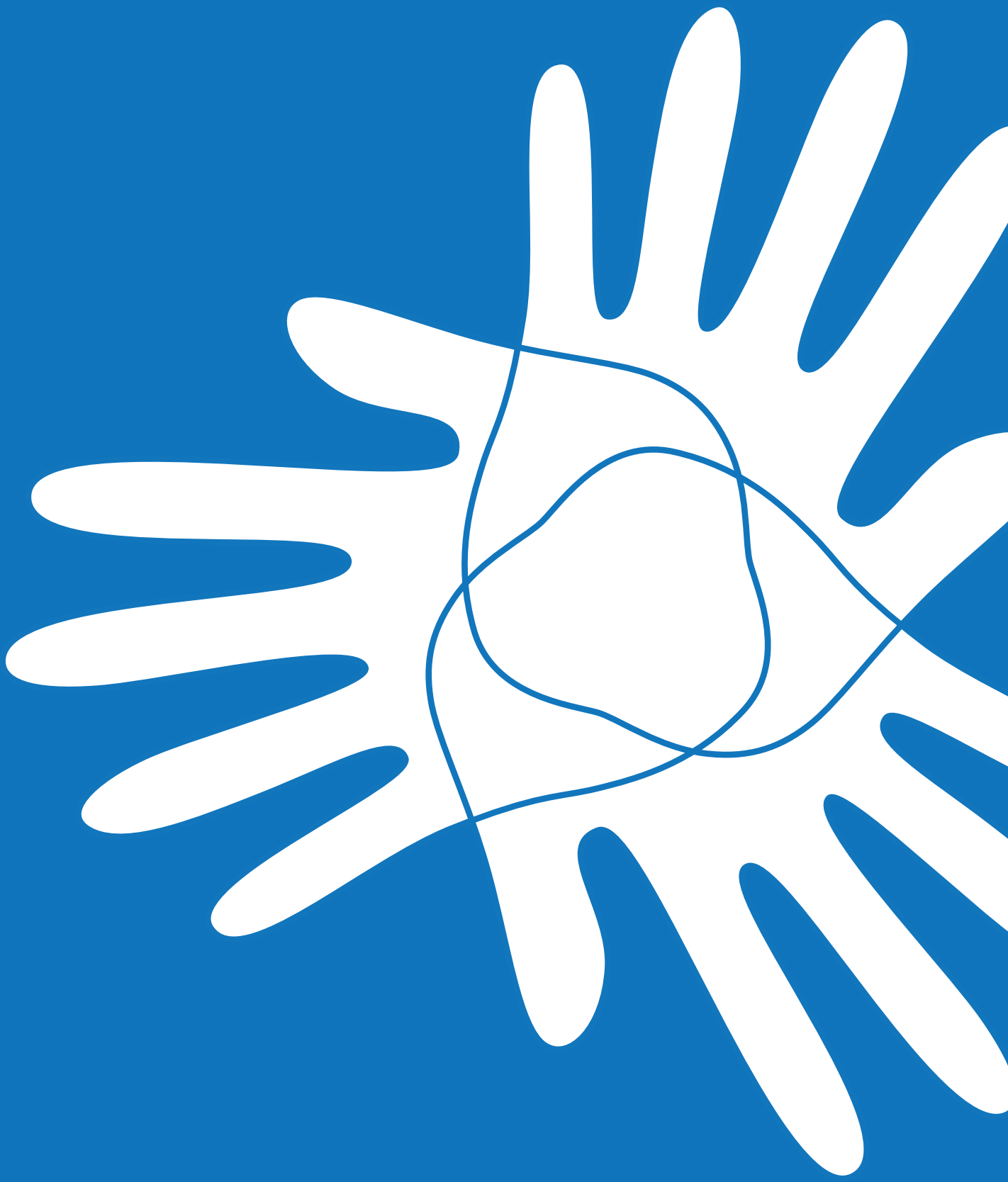
Custo Financeiro: pagamento anual de percentual sobre resultados provenientes de produtos, processos ou da propriedade intelectual decorrentes do projeto aprovado.

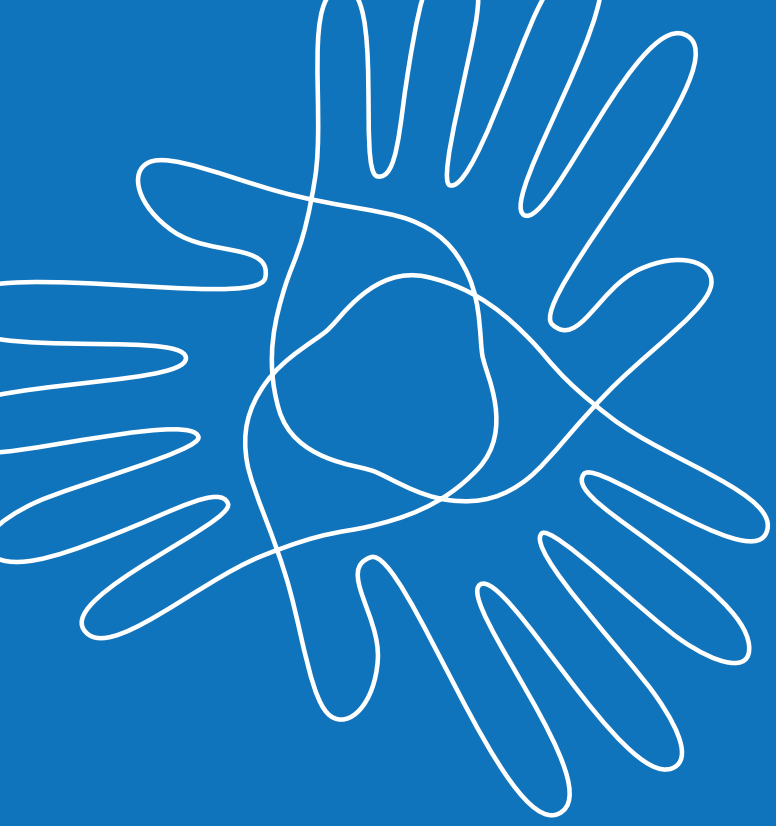
BENEFÍCIOS:

- Compartilhamento de risco no projeto;
- Título considerado como híbrido pelas agências de classificação de risco.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

iv.INVESTIMENTO DIRETO OU FUNDOS





FIP INOVA EMPRESA

Saiba mais em:
http://www.finep.gov.br/apoio-e-financiamento-externa/programas-e-linhas/investimento/investimento-direto

REALIZAÇÃO

Finep
INOVAÇÃO E PESQUISA

FIP INOVA EMPRESA

OBJETIVO:

Capitalizar e desenvolver empresas inovadoras com relevante potencial de crescimento e retorno financeiro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estímulo às atividades de inovação das empresas brasileiras (incluindo o desenvolvimento de novos produtos e processos);
- Ampliação e criação de novas competências tecnológicas e de negócios (capacidade de geração endógena de conhecimentos e tecnologias próprias);
- Desenvolvimento e adensamento das cadeias produtivas apoiadas;
- Adoção das melhores práticas de governança corporativa e fortalecimento da estrutura de capital;
- Ampliação do acesso ao mercado de capitais por parte de empresas inovadoras.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

As participações societárias adquiridas buscarão seguir as estratégias de diversificação abaixo:

- Até 30% de alocação do total do patrimônio do fundo em empresas que pertençam a um mesmo grupo econômico;
- Até 40% de alocação do total do patrimônio do fundo em empresas de um mesmo setor de atuação, exceto em setores que tenham fontes de recursos específicas;
- Participação minoritária nas companhias investidas, preferencialmente entre 10% e 30% do capital social da companhia-alvo, com a possibilidade de realizar aportes subsequentes, quando necessário.

A Finep poderá adquirir participações em empresas individualmente ou através de co-investimento com instituições públicas e/ou privadas, desde que se mantenha como acionista minoritária da companhia.

COMO PARTICIPAR:

Empresas interessadas devem enviar seu plano de negócio, de acordo com o modelo constante no site, a qualquer tempo, e enviar para o endereço fipinovaempresa@finep.gov.br

PÚBLICO-ALVO:

O Programa de Investimento Direto em Empresas Inovadoras se destina a empresas inovadoras brasileiras:

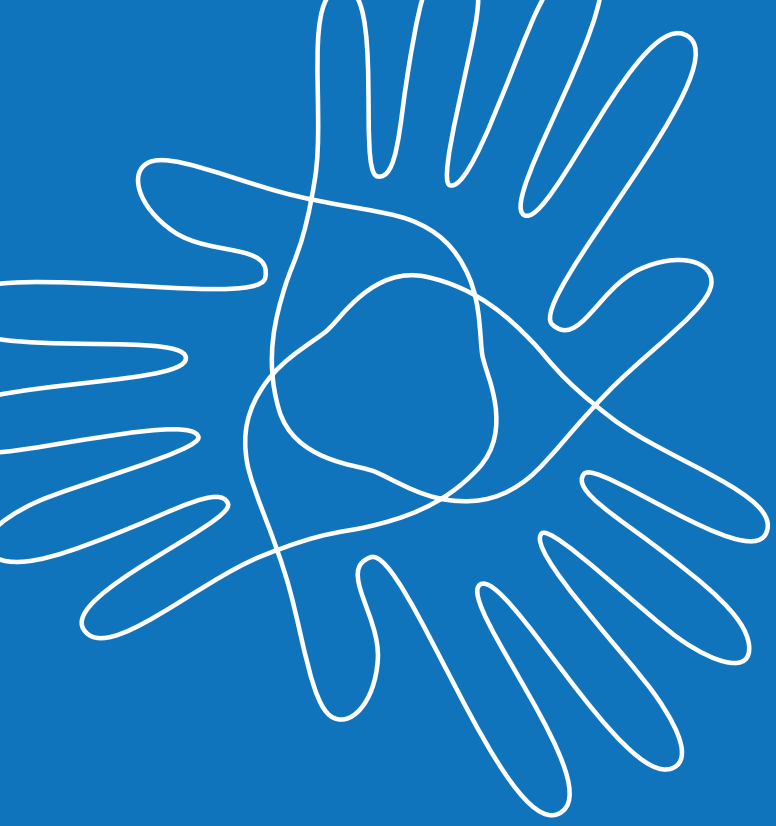
- Pertencentes aos setores econômicos e/ou áreas de conhecimento prioritários da Política Operacional da Finep;
- Que desenvolvam tecnologias estratégicas e/ou relevantes para o País e;
- Que apresentem perspectivas de crescimento e retorno compatíveis com os objetivos do programa.

INVESTIMENTO:

Não existe custo direto para a empresa. O Programa de Investimento Direto conta com R$ 500 milhões (quinhentos milhões de reais) disponíveis.

BENEFÍCIOS:

Apoio financeiro e estratégico.



FUNDOS DE CAPITAL SEMENTE - CRIATEC

Saiba mais em:
http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/mercado-de-capitais/fundos-de-investimentos/fundos-ativos-investimento

REALIZAÇÃO

BNDES

FUNDOS DE CAPITAL SEMENTE - CRIATEC

OBJETIVO:

Investimento em micro e pequenas empresas inovadoras em estágio inicial com faturamento até R$ 16 milhões.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estimular o investimento de longo prazo em empresas emergentes inovadoras;
- Estimular o empreendedorismo, a adoção das melhores práticas de gestão e governança corporativa e difundir a cultura de capital empreendedor no país;
- Estimular o mercado de capitais no Brasil, efetuando investimentos por meio de participação acionária ou debêntures.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- CRIATEC III. Capitalização das micro e pequenas empresas inovadoras. Possui Patrimônio Comprometido de aproximadamente R$ 202,5 milhões. Além da BNDESPAR, outros cotistas são: AFEAM; BADESUL; BANDES; BDMG; BRDE; FAPEMIG; FOMENTO PR; VALID S/A; além de investidores privados e do Gestor Nacional Inseed Investimentos Ltda.
- CRIATEC II. Em dezembro de 2013, foi dado início ao segundo fundo da série Criatec, que contempla um Patrimônio Comprometido inicial de R$ 186 milhões, com aportes do BNDES, do Banco do Nordeste S/A (BNB), do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais S/A (BDMG), do Banco de Brasília S/A (BRB) e do BADESUL Desenvolvimento S/A (BADESUL).

COMO PARTICIPAR:

Identificar um Fundo que esteja ainda em período de investimento, no setor aderente à sua empresa, e apresentar o seu plano de negócios, demonstrando o potencial de crescimento da empresa, assim como a estratégia de crescimento e a alocação que o empreendedor pretende fazer com os recursos a serem aportados, caso a empresa seja aprovada pelo Fundo.

PÚBLICO-ALVO:

- Empresas inovadoras que apresentem perspectivas de crescimento acelerado, retorno acima do custo de captação definido no regulamento do Fundo e contribuir para a diversificação do risco da sua carteira de ativos.

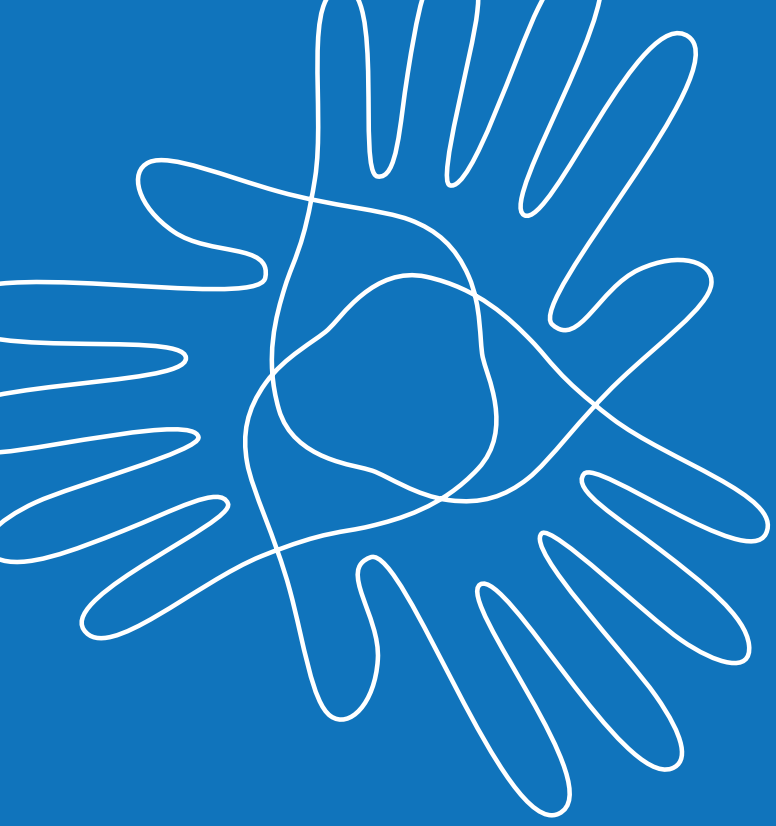
INVESTIMENTO:

Os valores a serem aportados no Fundo variam de acordo com:

- Captação junto a outras instituições;
- Quantidade de empresas em que se deseja investir;
- A necessidade de capital das empresas investidas.

BENEFÍCIOS:

- Forma eficiente de captação para empresas que apresentam potencial de crescimento acelerado;
- Auxílio na elaboração de estratégia de crescimento da empresa;
- Selo de qualidade para empresa;
- Ampliação da rede de relacionamento dos empreendedores;
- Melhoria na estrutura de capital da empresa e em sua governança.



FUNDOS DE VENTURE CAPITAL - BNDES

Saiba mais em:
http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/mercado-de-capitais/fundos-de-investimentos/fundos-ativos-investimento

REALIZAÇÃO

BNDES

FUNDOS DE VENTURE CAPITAL - BNDES

OBJETIVO:

Investimento em empresas com faturamento líquido anual até R$ 150 milhões.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estimular o empreendedorismo, a adoção das melhores práticas de gestão e governança corporativa e difundir a cultura de capital empreendedor no país.
- Estimular o mercado de capitais no Brasil, efetuando investimentos por meio de participação acionária ou debêntures.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Atualmente estão em período de investimento os seguintes Fundos:

- BBI Financial I - empresas inovadoras constituídas na forma de sociedade anônima que atuem no segmento de Ciências da Vida, que seja inovadora com faturamento líquido anual inferior a R$ 150 milhões;
- Inseed FIMA - companhias fechadas, nascentes ou ainda na fase de desenvolvimento de seus projetos ou início da exploração comercial destes, com faturamento anual de até R$ 20 milhões, relacionadas à promoção de sustentabilidade e a redução de impacto ambiental nas cadeias de valor de soluções ambientais, tecnologias avançadas sustentáveis, novos modelos de negócio que buscam uma relação amigável com o meio ambiente, e que incorporem inovação em suas tecnologias, produtos ou processos, de modo a contribuir com o desenvolvimento de ciclos produtivos sustentáveis;
- FIP Amazônia - empresas que possuam parte de sua cadeia produtiva localizada na Região Amazônica ou cujo plano de negócio, a ser executado com recursos do Fundo, abranja a instalação de unidades produtivas nesta Região, atuando em setores/cadeias que contribuam para o desenvolvimento sustentável da Amazônia;
- Performa - companhias em estágio inicial, com perfil inovador e que projetem um elevado retorno, provendo-lhes um adequado apoio gerencial. O Fundo deve investir, preferencialmente, em companhias, direta ou indiretamente, ligadas aos setores de eficiência energética/smart grid, tratamento de efluentes e gestão de resíduos sólidos;
- Capital Tech II - companhias abertas ou fechadas voltadas para o setor de tecnologia da informação e comunicação com faturamento líquido anual de, no máximo, R$ 150 milhões;
- Aeroespacial - empresas do segmento aeronáutico, espacial, defesa, segurança e integração de sistemas, participando do processo decisório das referidas companhias, com efetiva influência na definição de suas políticas estratégicas e nas suas gestões;
- AvanTI - empresas com faturamento entre R$ 12 milhões e R$ 50 milhões, sejam do setor de tecnologia da informação e comunicação e ofereçam soluções para os setores de educação, saúde, mídia e comunicação e serviços financeiros.

COMO PARTICIPAR:

As solicitações de apoio são encaminhadas ao BNDES pela empresa interessada, por meio da consulta prévia eletrônica.

PÚBLICO-ALVO:

- Empresas inovadoras ou de setor considerado prioritário pelo Fundo em questão (ex.: infraestrutura e sustentabilidade socioambiental) com perspectivas de crescimento acelerado, retorno acima do custo de captação definido no regulamento do Fundo e contribuição para a diversificação do risco da sua carteira de ativos.

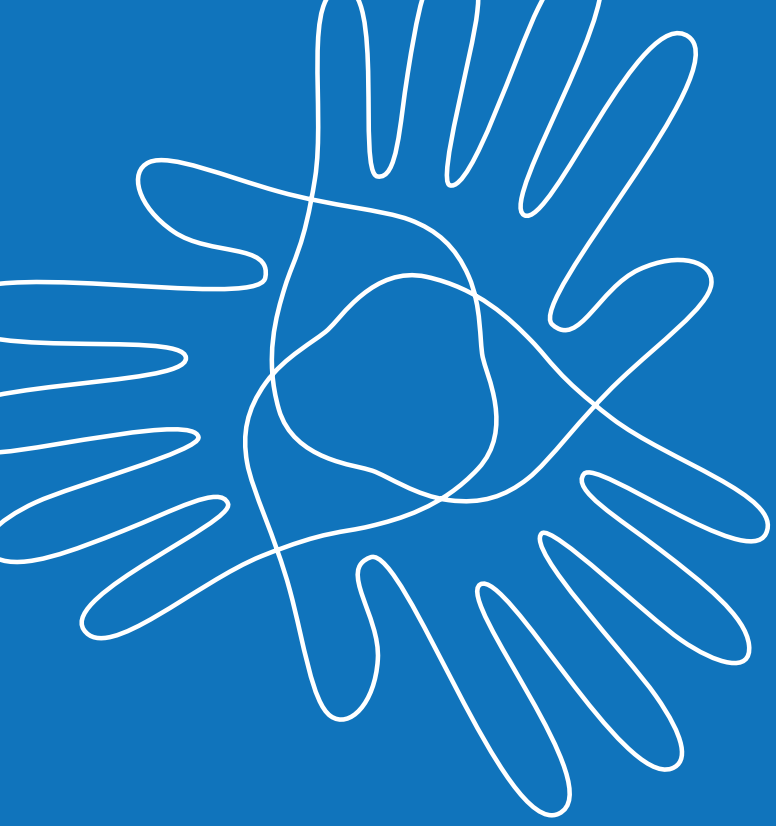
INVESTIMENTO:

Os valores variam de acordo com:

- A necessidade de capital da empresa;
- A precificação da empresa, negociada com os gestores dos Fundos. Tal precificação é definida por meio de metodologias de avaliação de empresas, como, por exemplo, 0 Fluxo de Caixa Descontado;
- Limite que cada Fundo pode investir em uma determinada empresa.

BENEFÍCIOS:

- Forma eficiente de captação para empresas que apresentam potencial de crescimento acelerado;
- Auxílio na elaboração de estratégia de crescimento da empresa;
- Selo de qualidade para empresa;
- Ampliação da rede de relacionamento dos empreendedores;
- Melhoria na estrutura de capital da empresa e em sua governança.



PRIVATE EQUITY & VENTURE CAPITAL IN BRAZIL - APEX

Saiba mais em:
http://www.apexbrasil.com.br/

REALIZAÇÃO

abvcap
Associação Brasileira de
Private Equity & Venture Capital

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

PRIVATE EQUITY & VENTURE CAPITAL IN BRAZIL - APEX

OBJETIVO:

Conectar investidores globais com gestores de fundos de capital em participação locais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar missões e eventos de encontros entre investidores internacionais e fundos gestores de private equity e venture capital, nos Estados Unidos e Europa;
- Fortalecer o crescimento das empresas brasileiras de diversos setores e portes por intermédio de investimentos e aproximação com fundos e investimento em participações;
- Disseminar a cultura e dinâmica de investimentos em participação para empresas brasileiras.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Convênio de Cooperação Apex-Brasil e ABVCAP (Associação Brasileira de Private Equity & Venture Capital) e respectiva agenda de atividades bianual, com ações no Brasil, Nova Iorque, Londres, São Francisco entre outros mercados.

COMO PARTICIPAR:

A empresa interessada em conhecer mais sobre o programa deve acompanhar a agenda de ações no site do programa ou encaminhar e-mail com pedido de informações para vcpe@apexbrasil.com.br

PÚBLICO-ALVO:

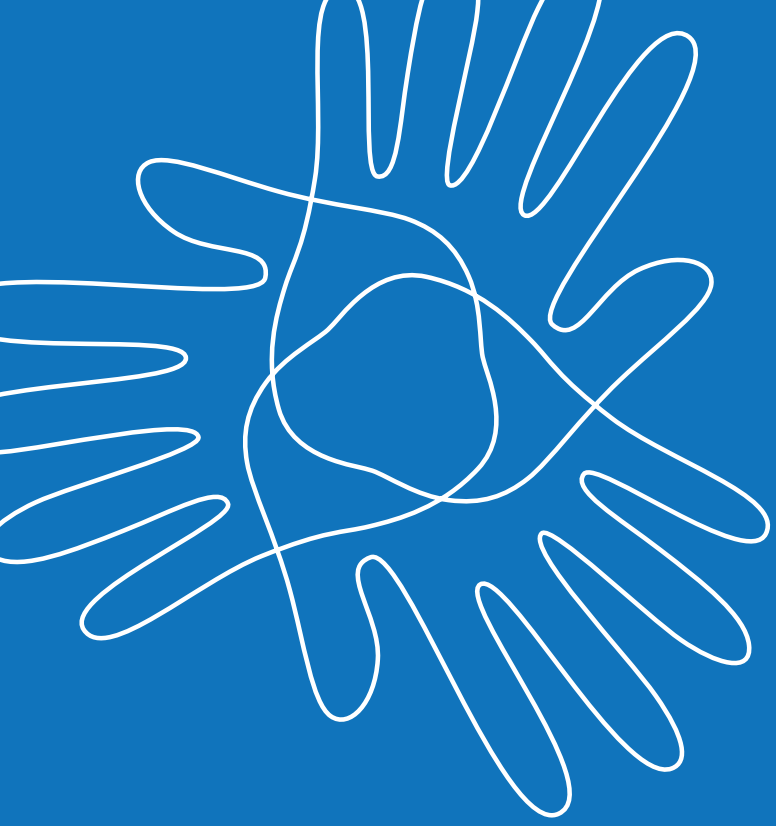
- Gestores de fundos de capital empreendedor e em participação (Private Equity e Venture Capital) em fase de levantamento de recursos;
- Empresas inovadoras e/ou com alto potencial de crescimento investidas em busca de rodadas de capital; e
- Corporações e unidades de empreendedorismo corporativo que desejam se aproximar de gestores de fundos de investimentos brasileiros.

INVESTIMENTO:

O atendimento à empresa interessada não pressupõe nenhum investimento ou contrapartida, salvo custeio de viagem e eventuais taxas específicas ligadas as atividades do projeto.

BENEFÍCIOS:

- Acesso diferenciado a gestores de private equity e venture capital;
- Missões de prospecção e relacionamento com investidores internacionais;
- Rodadas de investimentos e coaching de empresas.



PROGRAMA INOVAR FUNDOS - FINEP

Saiba mais em:
http://www.finep.gov.br/chamadas-publicas/chamadapublica/571

REALIZAÇÃO

Finep
INOVAÇÃO E PESQUISA

PROGRAMA INOVAR FUNDOS - FINEP

OBJETIVO:

Incentivar o financiamento de empresas de base tecnológica nacionais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Fornecer às empresas recursos financeiros e apoio estratégico para auxiliar seu crescimento.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Organização de Fundos de Venture Capital ou de Private Equity para a capitalização a investidores (FUNDO) que apoiarão empresas brasileiras inovadoras.

COMO PARTICIPAR:

O processo de seleção de fundos é realizado através de Chamadas Públicas disponibilizadas no site da Finep.

PÚBLICO-ALVO:

As Chamadas Públicas são orientadas para Sociedades empresárias (Gestores e/ou Administradores) que possuam autorização da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) para prestar serviços de Administração de Carteira de Valores Mobiliários.

INVESTIMENTO:

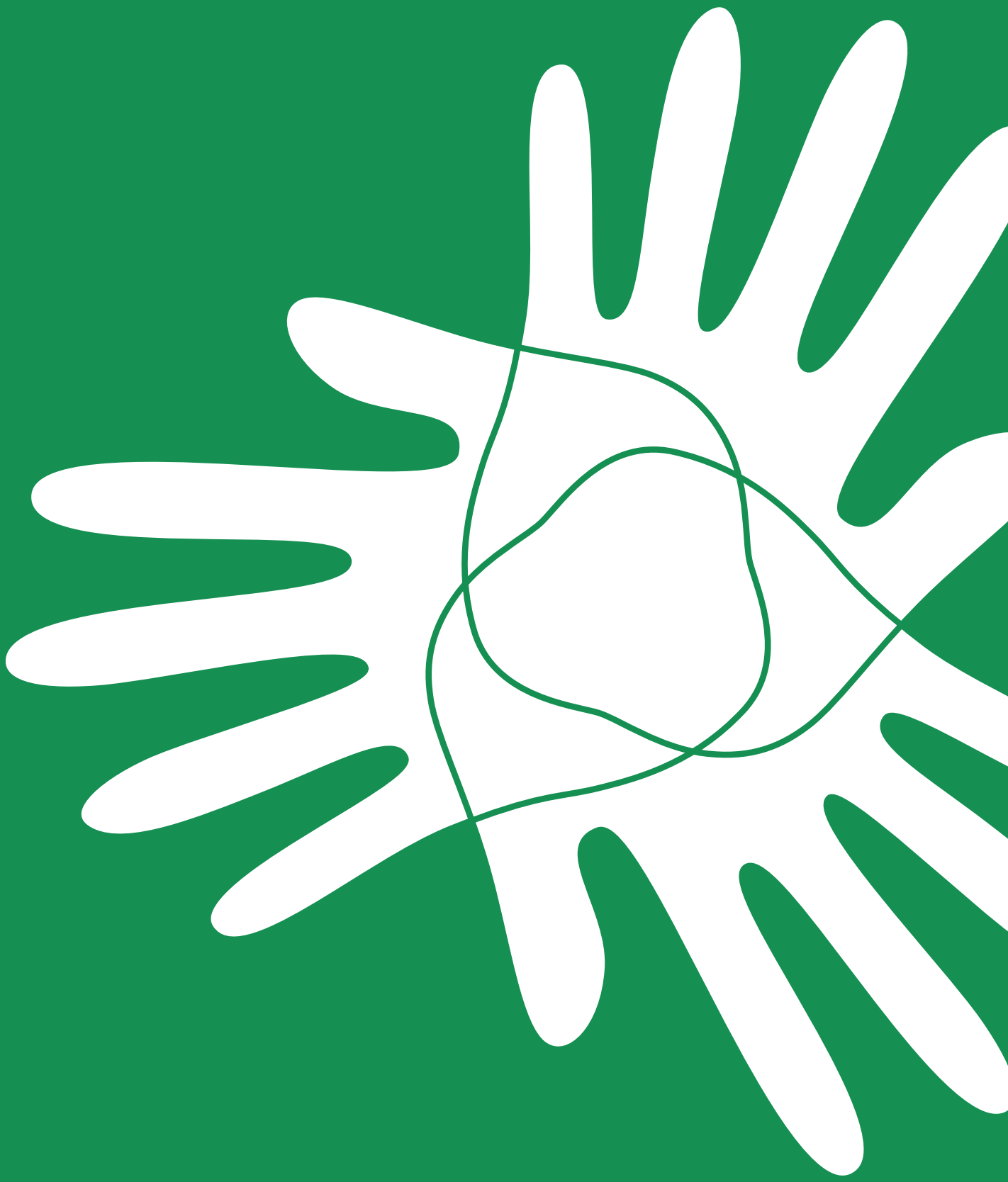
Não existe custo direto para as Sociedades empresárias (Gestores e/ou Administradores).

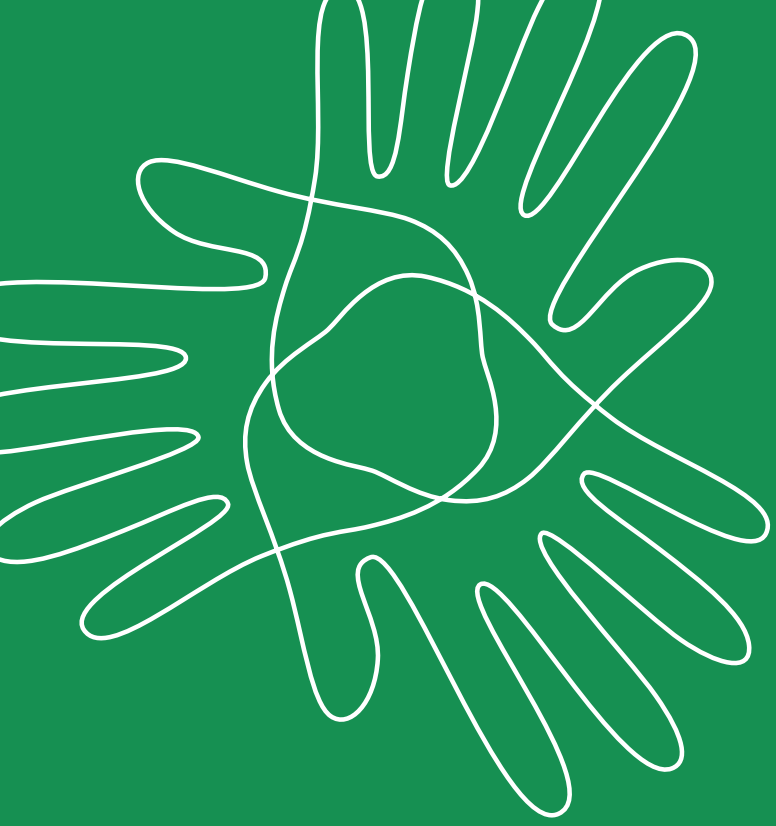
BENEFÍCIOS:

Apoio financeiro e estratégico.

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

i. CONSULTORIAS/MENTORIAS





ACELERAÇÃO EM INOVAÇÃO E MANUFATURA AVANÇADA

Saiba mais em:
portaldaindustria.com.br/mei

REALIZAÇÃO

Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

ACELERAÇÃO EM INOVAÇÃO E MANUFATURA AVANÇADA

OBJETIVO:

Apoiar empresas no desenho de planos de ação para a adoção e/ou desenvolvimento de tecnologias relacionadas à inovação e manufatura avançada.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Familiarizar executivos com os principais estágios da manufatura avançada, níveis de investimento, retornos e estratégias;
- Levar às empresas informações sobre o estado da arte sobre o tema e apoiá-las na adoção e/ou desenvolvimento de tecnologias habilitadoras;
- Desenvolver bases para a customização em massa e integração de processos produtivos.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Atividades de capacitação e consultoria com base em diagnóstico realizado previamente para cada empresa participante.

COMO PARTICIPAR:

Inscrição pelo site da Mobilização Empresarial pela Inovação. A adesão é efetivada mediante pagamento da taxa de inscrição. As vagas, em sua maioria reservadas ao público empresarial, são preenchidas por ordem de inscrição. Para mais informações, envie e-mail para candida.oliveira@cni.org.br.

PÚBLICO-ALVO:

- Empresas industriais interessadas no tema de manufatura avançada
- Órgãos governamentais gestores de programas relacionados ao tema

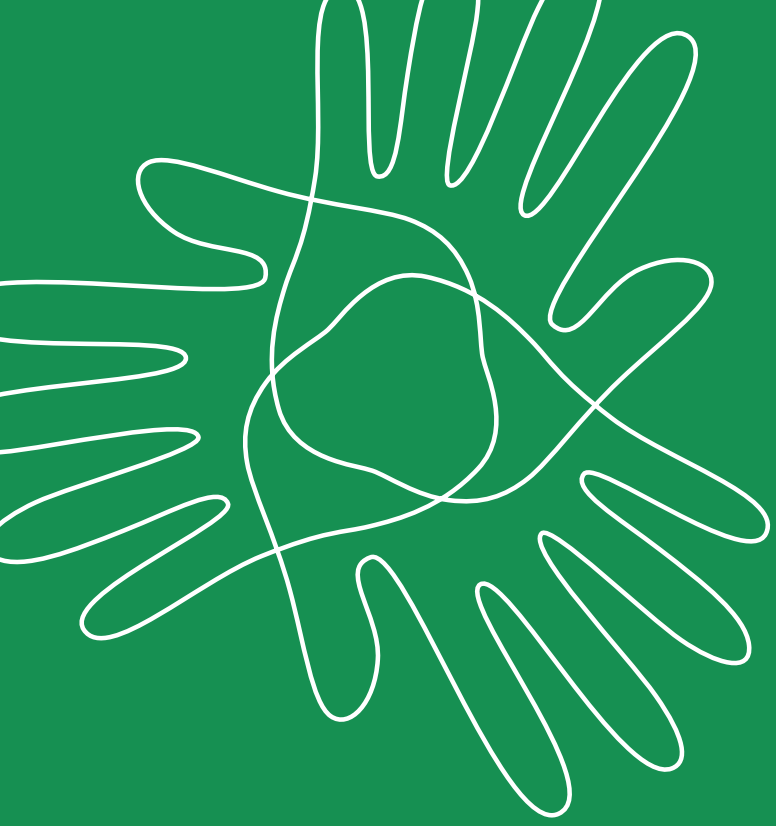
INVESTIMENTO:

R$ 19.000,00 por participante.

Inclui participação nos 2 módulos (Brasil e Estados Unidos), com duração total de 10 dias, período em que serão combinadas atividades teóricas e de consultoria. Além da taxa, cada participante deve arcar com as despesas de sua viagem.

BENEFÍCIOS:

- Apoio na elaboração de estratégias empresariais, considerando o nível de maturidade da empresa, sua capacidade técnica e financeira e necessidades identificadas;
- Acesso a centros de referência em manufatura avançada, no Brasil e Estados Unidos;
- Atividades práticas em empresas que já trabalham nesse tema nos Estados Unidos;
- Ampliação de networking com interlocutores de alto nível (da indústria, do governo e da academia).



CONSULTORIA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO

Saiba mais em:
www.iel.org/gestaodainovacao

REALIZAÇÃO

CNI SESI SENAI IEL

Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

CONSULTORIA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Assessorar empresas no desenvolvimento de competências e ambiente interno estruturado para inovação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estabelecer diretrizes e metas específicas de inovação;
- Implementar mecanismos de reforço da cultura inovadora;
- Estruturar processos que passam da geração de ideias ao desenvolvimento de soluções para o mercado;
- Prover ferramentas às equipes para gestão da inovação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Diferentes ferramentas, processos e boas práticas organizadas em categorias:

- Mapeamento da Gestão da Inovação;
- Sensibilização interna para Inovação;
- Política e Estratégia de Inovação;
- Gestão de Ideias;
- Projetos de Inovação;
- Medição de Resultados;
- Reconhecimento e Premiação;
- Capacitações em Inovação;
- Plano de Gestão da Inovação.

COMO PARTICIPAR:

Contatar o IEL, presente em todo o território nacional.

PÚBLICO-ALVO:

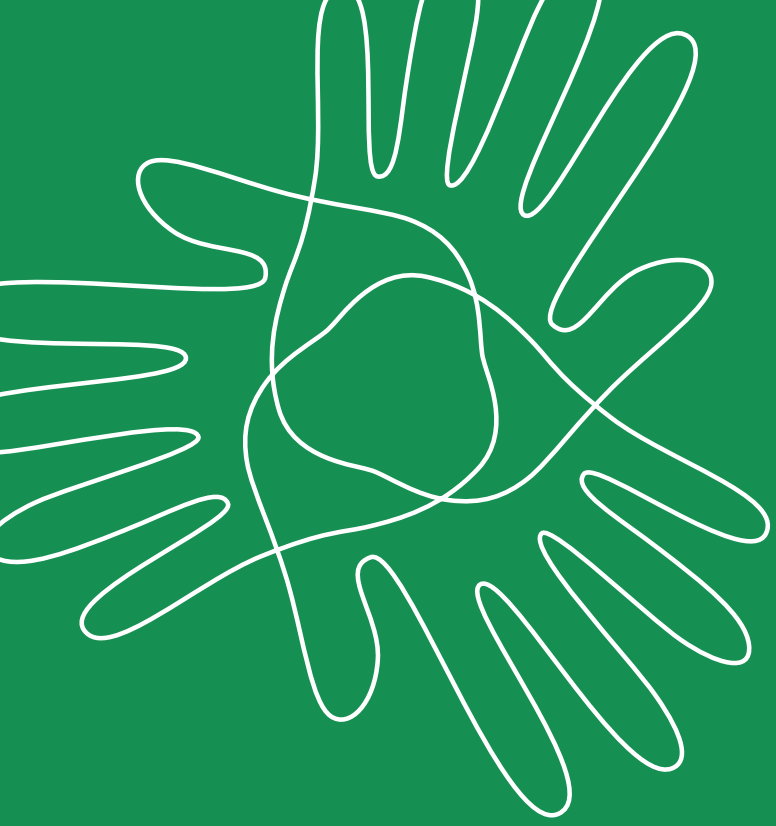
- Empresas com oportunidades de negócio identificadas e que necessitam transformar ideias em inovação;
- Empresas com dificuldades em inovar continuamente.

INVESTIMENTO:

Propostas customizadas sob demanda.

BENEFÍCIOS:

- Implementação da gestão da inovação de forma pragmática, com custo reduzido e resultados de curto prazo;
- Auxílio à captação de recursos para a inovação;
- Aceleração do processo de inovação na empresa;
- Acesso a casos de sucesso e insucesso em gestão da inovação em todo o país;
- Otimização dos investimentos pela avaliação sistemática do portfólio de inovação;
- Atendimento em 100% do território nacional sem custos adicionais de cobertura.



INOVATIVA BRASIL

Saiba mais em:
www.inovativabrasil.com.br

EXECUÇÃO

REALIZAÇÃO

INOVATIVA BRASIL

OBJETIVO:

Promover a aceleração de startups e sua conexão a grandes empresas e investidores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Oferecer gratuitamente um programa de aceleração de startups em larga escala, auxiliando empresas inovadoras iniciantes de qualquer setor e de todo o Brasil a modela-rem seus negócios e a se conectarem com o mercado;
- Entregar ao mercado – consumidores, investidores e grandes empresas interessadas em inovação aberta – um grupo selecionado e qualificado de startups;
- Incentivar as startups mais maduras e com maior potencial inovador que busquem, desde o princípio, o mercado externo para o desenvolvimento dos seus negócios e captação de investimentos.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Cursos de capacitação online sobre temas de interesse das startups como: validação da proposta de valor, acesso a mercado, modelagem financeira e acesso a capital;
- Mentorias individuais online para 300 startups selecionadas em cada ciclo semestral de aceleração;
- Eventos presenciais de mentoria e treinamento dos empreendedores;
- Demoday de apresentação das 125 startups finalistas de cada edição e conexão delas com o mercado (empresas e investidores).

COMO PARTICIPAR:

Ao se cadastrar no site do Programa, o empreendedor tem acesso gratuitos aos cursos online.

Para ter acesso as mentorias, o empreendedor deve inscrever seu projeto, em um dos dois períodos de inscrição anuais, com 300 vagas disponíveis em cada edição.

Os interessados a atuar como mentores devem se inscrever no site do Programa. Os mentores podem atuar em mentorias online, presenciais e também são convidados para participar das bancas de apresentação no Demoday InovAtiva.

PÚBLICO-ALVO:

Público primário: empreendedores iniciantes ou em potencial que têm conhecimento técnico para desenvolver uma tecnologia e/ou modelo de negócio promissor, mas não têm conhecimento e experiência em gestão para transformar essa tecnologia em uma empresa sólida para crescer no mercado;

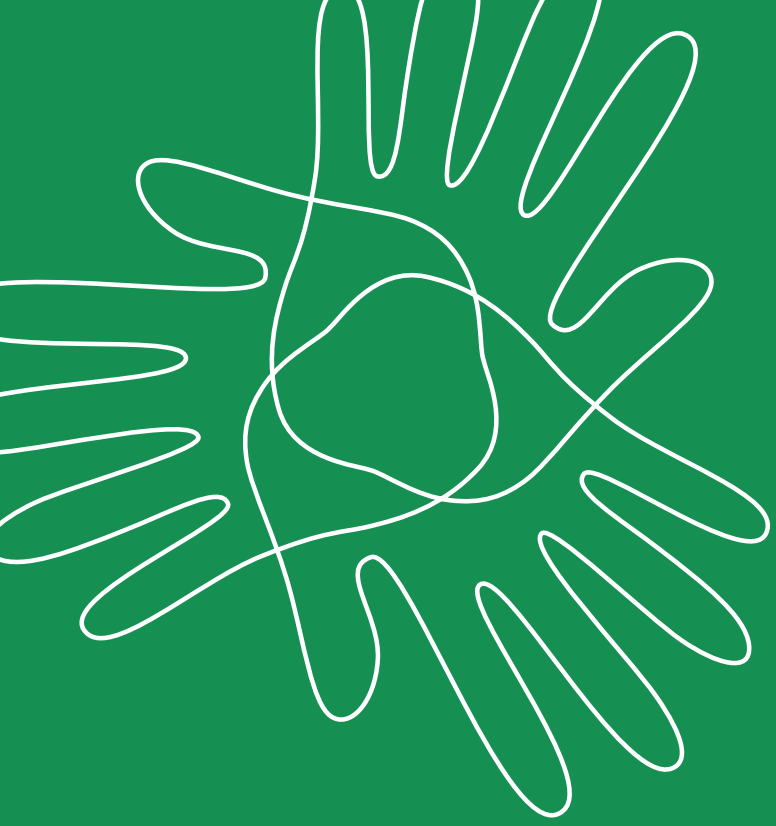
Público secundário: aceleradoras, investidores-anjo, fundos de investimento e grandes empresas interessados em investir ou realizar negócios e parcerias com startups.

INVESTIMENTO:

O atendimento à empresa interessada não pressupõe nenhum investimento ou contrapartida.

BENEFÍCIOS:

- Toda startup tem acesso aos cursos online;
- 300 startups por ciclo semestral recebem gratuitamente mentorias online e presenciais;
- As startups finalistas recebem capacitação para realizarem apresentações e as fazem para investidores e executivos de grandes empresas;
- Os investidores e executivos de grandes empresas têm acesso a startups inovadoras mais preparadas e maduras.



PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA

Saiba mais em:
www.anprotec.org.br/samsung

REALIZAÇÃO

ANPROTEC

SAMSUNG

PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA

OBJETIVO:

Promover o suporte metodológico para a aceleração de startups inovadores, a partir de um conjunto de soluções de mentoria e recursos da lei de informática, apoiados por SAMSUNG, Anprotec e incubadoras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar startups de base tecnológica e o empreendedorismo criativo para desenvolver economias e comunidades locais, contribuindo para a criação de empresas de alto impacto.
- Disseminar o Modelo Coreano de Economia Criativa no Brasil, alinhando-o à vocação e potencialidades dos territórios regionais em que se insere o PROJETO; tornando-o uma referência mundial de inovação e apoio ao empreendedorismo;
- Contribuir para a cadeia de valor da Samsung e das Incubadoras habilitadas através das empresas desenvolvidas neste programa.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

O Programa de Promoção da Economia Criativa apoia a inovação das empresas a partir de um conjunto de atividades relacionado à identificação, seleção e suporte de projetos da Economia Criativa. Tais projetos serão apoiados por Samsung, Anprotec e incubadoras de empresas habilitadas, visando à geração e o desenvolvimento de empreendimentos de base tecnológica de sucesso.

A aceleração dos projetos inovadores é realizada com recursos financeiros da Samsung, obtida a partir de benefícios fiscais provenientes da legislação brasileira de Tecnologia da Informação (Lei 8248/91).

COMO PARTICIPAR:

O Programa prevê anualmente a seleção de startups brasileiras para a aceleração de seus projetos inovadores.

Para participar os empreendedores devem acompanhar a divulgação da próxima Chamada Nacional para seleção de Empreendimentos no site do programa e preencher o

PÚBLICO-ALVO:

Startups inovadoras, que:

- Estejam formalmente registradas;
- Atuem nas áreas de interesse da Samsung;
- Possuam um MVP[1] (concluído ou em andamento) do produto a ser acelerado - nas áreas de interesse da Samsung;
- Estejam com a sua documentação fiscal, contábil e administrativa em dia; e
- Sejam pré-incubadas, incubadas ou graduadas há até um ano ou manifestar o compromisso de ser incubado em uma das incubadoras habilitadas pela Anprotec.

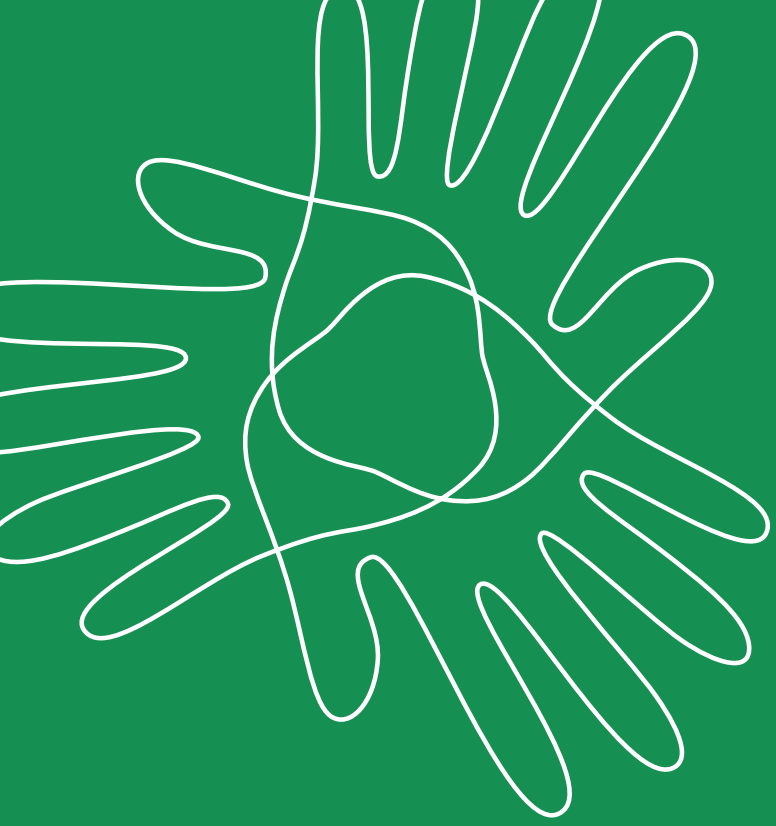
[1](MVP, Minimum Viable Product) é a versão mais simples de um produto que pode ser lançada com uma quantidade mínima de esforço e tempo de desenvolvimento. Eric Ries (2011). The LEAN STARTUP (United States of America: Crown Business). p. 77.

INVESTIMENTO:

A inscrição e participação no Programa de Promoção da Economia Criativa é gratuita a todos os participantes.

BENEFÍCIOS:

As startups selecionados receberão um pacote de serviços que incluem, sem a eles se limitar: treinamentos, assessoria, mentoria, suporte às atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação, além de um aporte financeiro, sem a necessidade de contrapartida.



INICIATIVA STARTUPS CONNECTED - AHK

Saiba mais em:
http://www.ahkbrasilien.com.br/pt/inovacao/startups-connected/

REALIZAÇÃO

AHK

STARTUPS CONNECTED

OBJETIVO:

Promover a aproximação entre empresas associadas e startups do Brasil e Alemanha, e entre o ecossistema de startups dos dois países.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

PRÊMIO (Prêmio Brasil-Alemanha de Startups)

- Identificar e qualificar startups para o programa de aceleração e ações locais e globais de algumas das principais empresas alemãs.

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO (AHK Startups Accelerator)

- Promover o desenvolvimento das startups participantes e oportunidades de negócio entre elas e algumas das principais empresas alemãs presentes no Brasil.

CATEGORIA DE ASSOCIAÇÃO (AHK Startups Hub)

- Criar e manter ativa uma rede de startups a partir de benefícios estratégicos e ativos da Câmara Brasil-Alemanha.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- PRÊMIO - Prêmio Brasil-Alemanha de Startups.
- PROGRAMA DE ACELERAÇÃO - AHK Startups Accelerator.
- CATEGORIA DE ASSOCIAÇÃO - AHK Startups Hub.

COMO PARTICIPAR:

Inscrição pelo site www.startupsconnected.com

PÚBLICO-ALVO:

Startups com pesquisa e desenvolvimento no Brasil ou na Alemanha.

INVESTIMENTO:

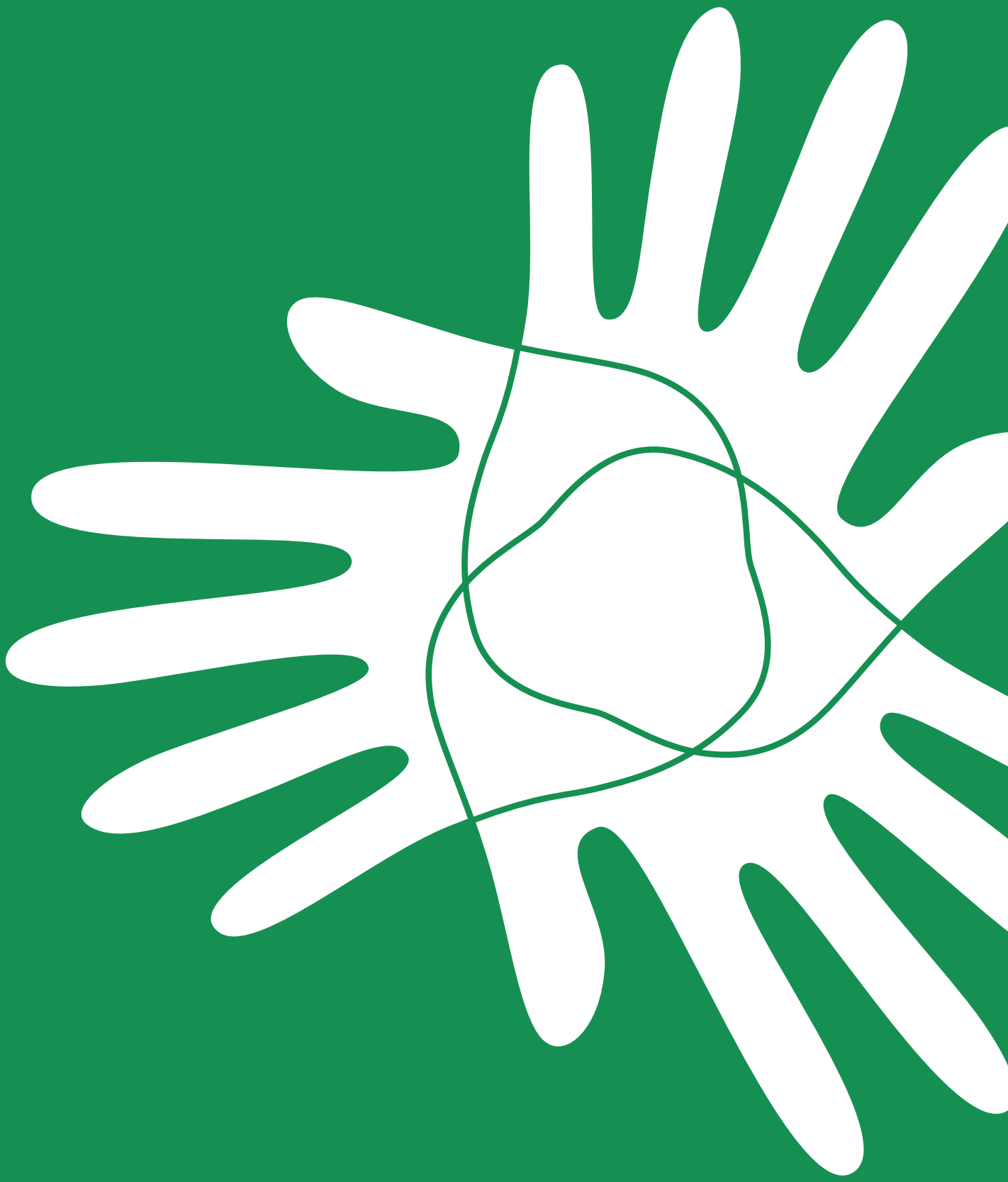
Gratuito.

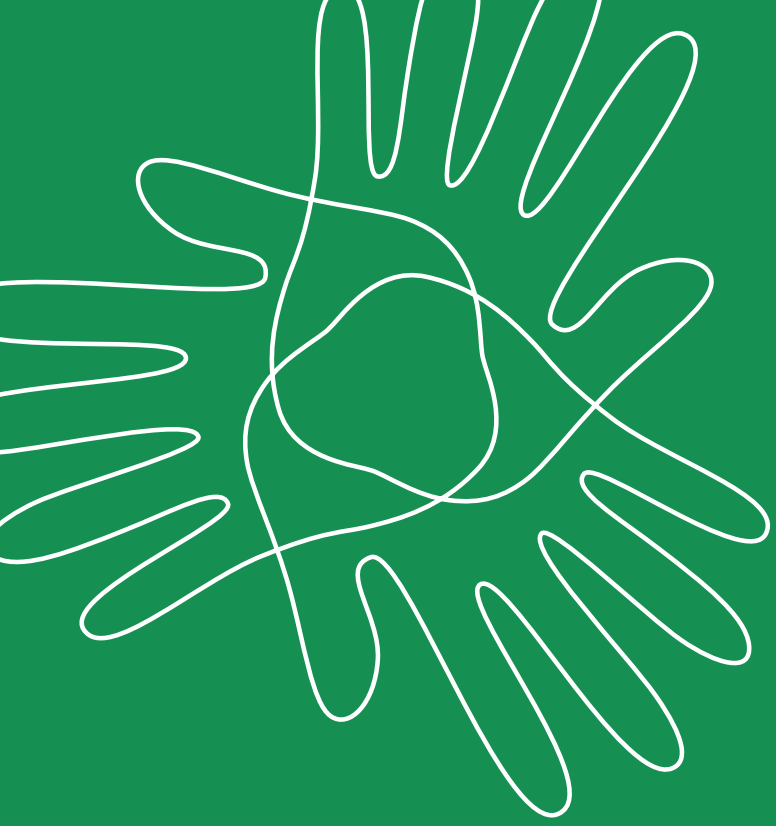
BENEFÍCIOS:

- Acesso aos desafios de algumas das principais empresas alemãs presentes no Brasil;
- Exposição da startup para o ecossistema de inovação e imprensa;
- Conexão da startup às empresas detentoras dos desafios e outras empresas associadas à Câmara Brasil-Alemanha;
- Desenvolvimento da startup em conjunto de especialistas e ativos da Câmara Brasil-Alemanha;
- Possibilidade de participar gratuitamente de ações na Alemanha (ex.: feiras e congressos).

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

ii. CAPACITAÇÕES





EDUCANPEI

Saiba mais em:
www.educanpei.org.br

REALIZAÇÃO
ANPEI

EDUCANPEI

OBJETIVO:

Formar profissionais com conteúdo relevante e aplicado à gestão da inovação, permitindo a melhoria do esforço inovador nas organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

O Educanpei estabelece um conceito inovador de educação continuada, com rotas de formação, manutenção e estabelecimento de networking em gestão da inovação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

São mais de 39 cursos divididos em 10 rotas diferentes:

- Ciclo Introdutório;
- Gestão da Inovação;
- Gestão de Projetos Tecnológicos;
- Recursos para Inovação;
- Gestão da Propriedade Intelectual;
- Inovação na Pequena e Média Empresa;
- Inovação Baseada no Mercado;
- Inovação Baseada em Tecnologia;
- Inovação em Negócios;
- Inovação Aberta.

COMO PARTICIPAR:

Acesse o site e verifique o calendário de cursos abertos ou solicite a construção de uma rota com as competências necessárias aos desafios de sua organização.

PÚBLICO-ALVO:

Líderes, gestores e profissionais interessados em aprimorar seus conhecimentos sobre processos e ferramentas para a gestão da inovação.

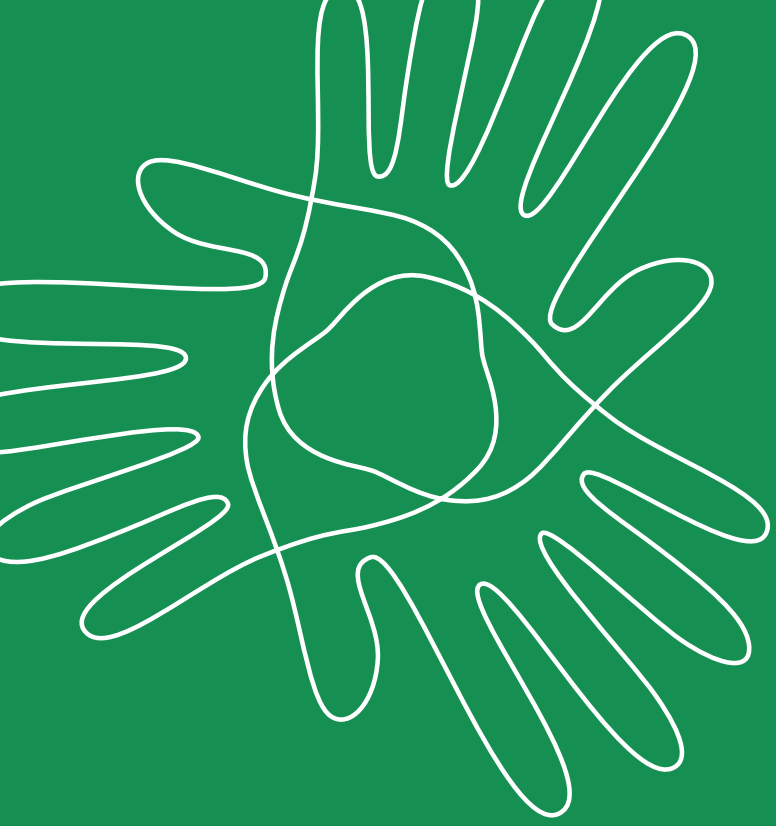
INVESTIMENTO:

Cursos de 8 a 16 horas de duração com valores de inscrição que variam de R$480,00 a R$1.760,00.

Associados Anpei têm de 25% a 40% de desconto.

BENEFÍCIOS:

- Ter acesso a modelos, práticas e ferramentas para gerir melhor o esforço inovativo nas organizações;
- Participar dos mais variados cursos em gestão da inovação, comprovadamente relevantes e constantemente aprimorados ao longo dos 32 anos de existência da Anpei;
- Desenvolver networking qualificado com outros profissionais que praticam inovação nos mais variados setores da economia.



MBA EM LIDERANÇA PARA INOVAÇÃO

Saiba mais em:
www.portaldaindustria.com.br/iel

REALIZAÇÃO

CNI SESI SENAI IEL

Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

MBA EM LIDERANÇA PARA INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Formar líderes capazes de disseminar a cultura da inovação, gerenciar equipes e executar projetos de elevada complexidade no ambiente industrial, que estimulem a inovação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver estratégias que utilizem a tecnologia e inovação alinhadas à estratégia global das empresas;
- Identificar recursos e lideranças internas para a inovação;
- Conhecer a capacidade de absorver o conhecimento tecnológico e inovador da empresa;
- Identificar recursos internos e externos que estimulam a inovação nas empresas;
- Identificar tecnologias que auxiliam na geração e gerenciamento de inovações;
- Desenvolver um processo de inovação aplicável em empresas industriais;
- Apoiar as empresas com recursos humanos capazes de gerar competitividade e um crescimento sustentável.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Competências gerais desenvolvidas no programa:

- Compreender os conceitos relativos à inovação e os processos de gestão da inovação na indústria;
- Entender como elaborar estratégias para estimular a inovação e a competitividade na indústria;
- Adquirir conhecimentos e ferramentas práticas para desenhar projetos de inovação e implementar planos de negócio na indústria que facilitem novos produtos ou melhorem os produtos já existentes.

COMO PARTICIPAR:

Realizar inscrições nos sites dos Núcleos Regionais do IEL que ofertam cursos de MBA: AC, AM, AL,CE, DF, ES, GO, MA, PB, PE, PI, PR, RN, SP e SE.

PÚBLICO-ALVO:

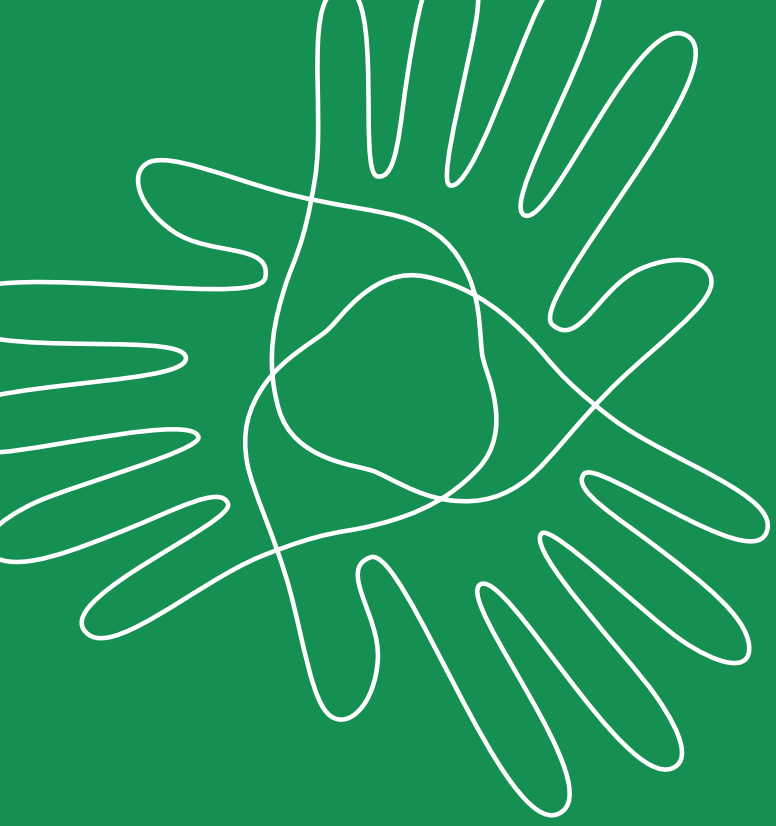
Profissionais com um perfil dinâmico e inovador, interessados em adquirir conhecimentos e atualização nos temas inerentes à gestão, liderança e inovação.

INVESTIMENTO:

R$ 11.800,00

BENEFÍCIOS:

- Profissionais preparados e estimulados a implantar a inovação como estratégia de negócio dentro das indústrias;
- Formação de líderes capazes de implantar e disseminar uma cultura de inovação dentro das empresas;
- Atualização dos profissionais com conceitos, técnicas e ferramentas utilizadas na liderança e gestão da inovação.



MBI INDÚSTRIA AVANÇADA

Saiba mais em:
mbi@sc.senai.br

REALIZAÇÃO

FIESC SENAI
A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE

MBI INDÚSTRIA AVANÇADA

OBJETIVO:

Prover ferramentas para identificar, avaliar e explorar oportunidades no contexto da Indústria Avançada.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Inspirar e capacitar os alunos nos conceitos e tendências da Indústria Avançada;
- Fornecer ferramentas e métodos de estruturação de problemas e análise da decisão;
- Inspirar a criação de novos modelos de negócios;
- Fornecer conhecimento e informação que permita que os participantes formulem estratégias de indústria avançada para suas empresas.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

O programa traz ferramentas e métodos de estruturação de problemas, análise da decisão, inovação, desenvolvimento de produtos, bem como informações relevantes para a tomada de decisão das principais tecnologias e conceitos da Indústria Avançada (soluções, requisitos e restrições).

COMO PARTICIPAR:

Matricular-se no programa, entrar em contato por meio do e-mail: mbi@sc.senai.br

PÚBLICO-ALVO:

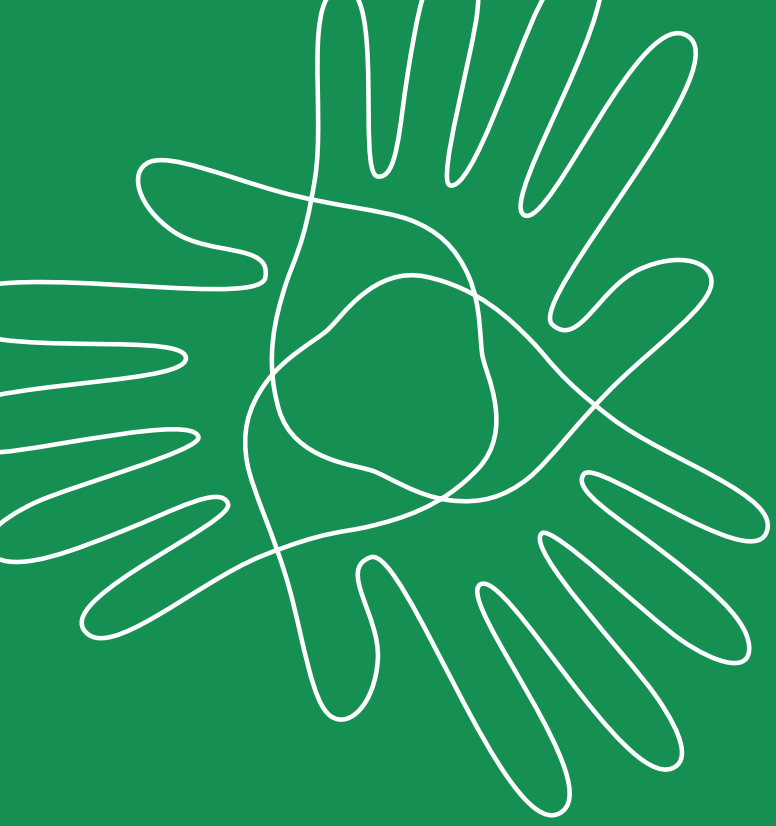
Líderes e gestores de empresas (média e alta gestão)

INVESTIMENTO:

A partir de 24 x R$1.402,50

BENEFÍCIOS:

- Aplicações/ Soluções, requisitos e restrições das tecnologias avançadas;
- Pós-graduação lato sensu com duração de 14 meses;
- Imersões tecnológicas hands on com interação com empresas de base tecnológica e StartUps;
- Aprendizagem assistida (não presencial);
- Mentoria para implantação de MVP (mínimo produto viável) tecnológico.



PRIVATE EQUITY E *VENTURE CAPITAL* - CURSO *ONLINE*

Saiba mais em:
www.abdi.com.br/paginas/cursoprivate.aspx

REALIZAÇÃO

abvcap
Associação Brasileira de Private Equity & Venture Capital

FGV ONLINE

ABDI
Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS

BRASIL GOVERNO FEDERAL

PRIVATE EQUITY E *VENTURE CAPITAL* - CURSO *ONLINE*

OBJETIVO:

Capacitar empreendedores nas modalidades de investimentos – *Private Equity* e *Venture Capital*.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Diminuir a distância entre empreendedores e organizações gestoras de *Private Equity* e *Venture Capital,* disseminando informação para a indústria sobre como funciona esse tipo de investimento, ainda pouco disseminado no Brasil;
- Auxiliar o empreendedor na busca por recursos para inovação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Curso online com os seguintes módulos:

- Empreendedorismo, *Private Equity* e *Venture Capital*;
- Características Gerais da Indústria e Aspectos da Captação de Recursos;
- Perfil dos Negócios em *Private Equity* e *Venture Capital*;
- Análise dos Investimentos e das alternativas para os Empreendedores;
- Processo de Investimento e Aspectos Contratuais;
- Gestão e Monitoramento Contínuo;
- Desinvestimento e Retorno;
- Estudo de Casos.

COMO PARTICIPAR:

Acessar o site do curso e inscrever-se quando houver turmas previstas.

PÚBLICO-ALVO:

Empreendedores.

INVESTIMENTO:

Publicado no site do curso, quando houver oferta do curso.

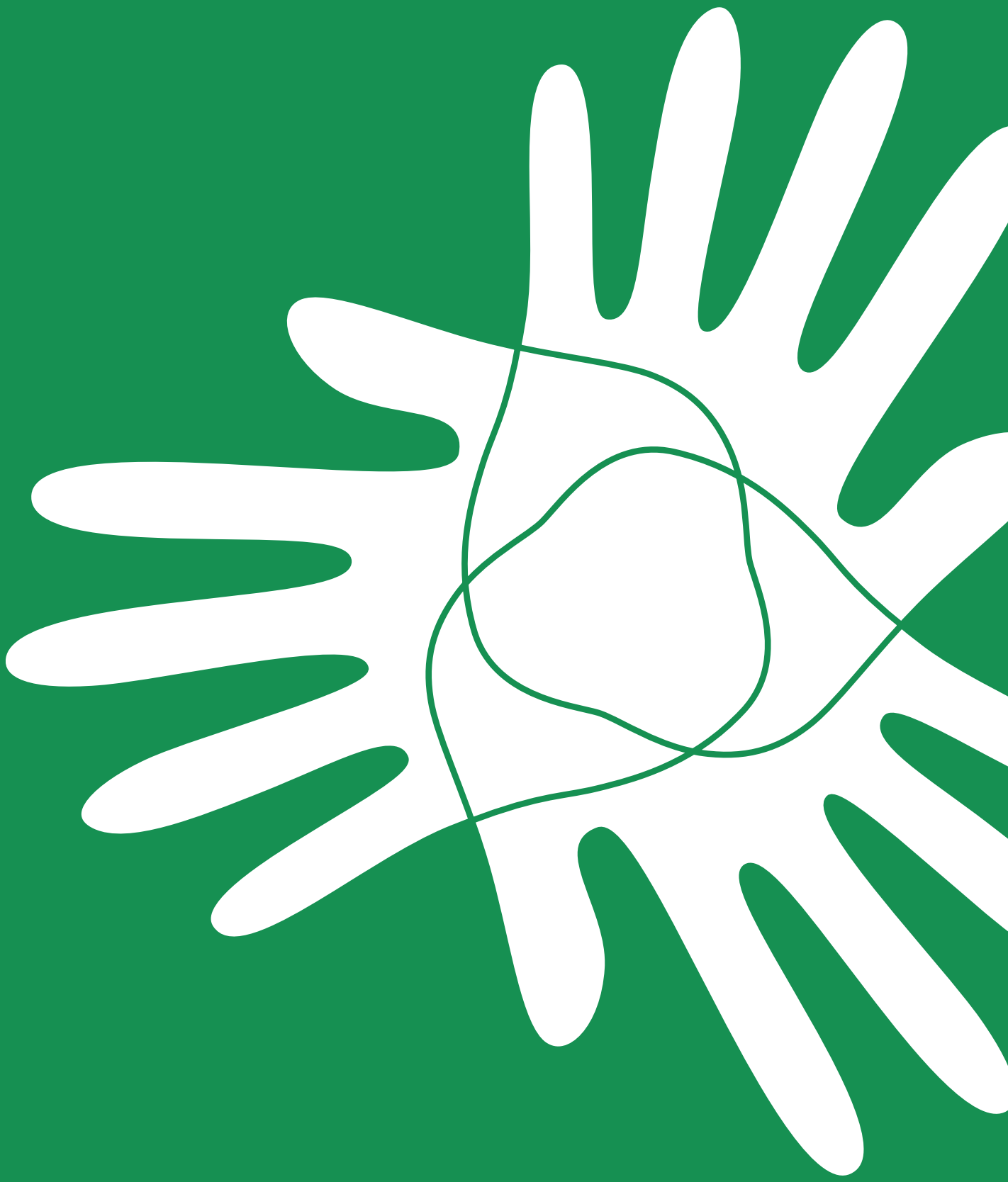
O investimento só é exigido caso o aluno tenha interesse em receber uma declaração ao término do curso.

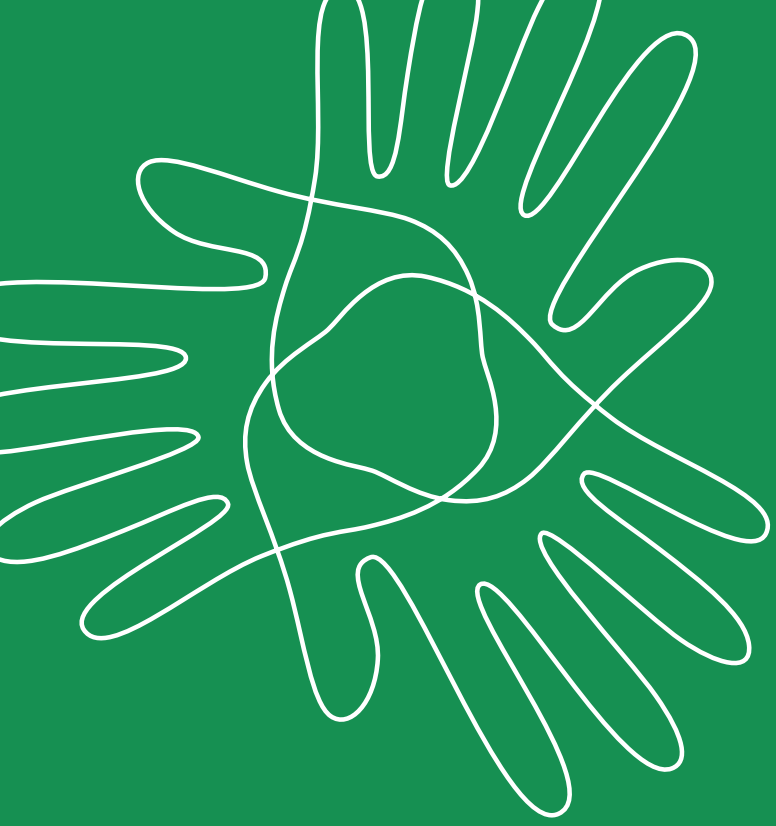
BENEFÍCIOS:

- Curso executivo (40 horas), ministrado em plataforma web e de acesso gratuito;
- Materiais disponíveis sob licenças livres para uso e adaptação por educadores e alunos ao redor do mundo;
- Conteúdo desenvolvido e validado em parceria pela ABDI e pelo Centro de Estudos em Private Equity e Venture Capital da FGV-EAESP, além de ANPROTEC, ABVCAP, APEX, Banco do Brasil, BNDES, FINEP e SEBRAE.

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

iii. GUIAS E PLATAFORMAS PARA COMPARTILHAMENTO DE BOAS PRÁTICAS E INFORMAÇÕES SOBRE INOVAÇÃO





ANPEI | EXCHANGE

Saiba mais em:
anpeiexchange.com

PARCERIA
elogroup

REALIZAÇÃO
ANPEI

ANPEI | EXCHANGE

OBJETIVO:

Acelerar o *know how* de inovação nas empresas, utilizando casos de sucesso das organizações mais inovadoras do Brasil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Desenvolver e ampliar a maturidade dos modelos de gestão da inovação nas organizações a partir de práticas testadas e validadas por empresas reconhecidamente inovadoras.

O Anpei Exchange se renova constantemente a partir da captura de práticas utilizadas com sucesso nas empresas associadas à Anpei.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Portal com modelos e boas práticas de gestão da inovação.

COMO PARTICIPAR:

- Acesse o site do programa e verifique o modelo de gestão com 8 componentes e seus requisitos;
- Entenda o *framework* de gestão da inovação;
- Mapeie suas práticas verificando os 24 requisitos;
- Descubra oportunidades;
- Planeje a sua evolução;
- Faça essa análise avaliando a suficiência das práticas mapeadas, a implementação adequada aos desafios e a integração do conjunto em um processo coerente.

PÚBLICO-ALVO:

Líderes, gestores e empreendedores interessados em desenvolver e aprimorar processos de gestão da inovação.

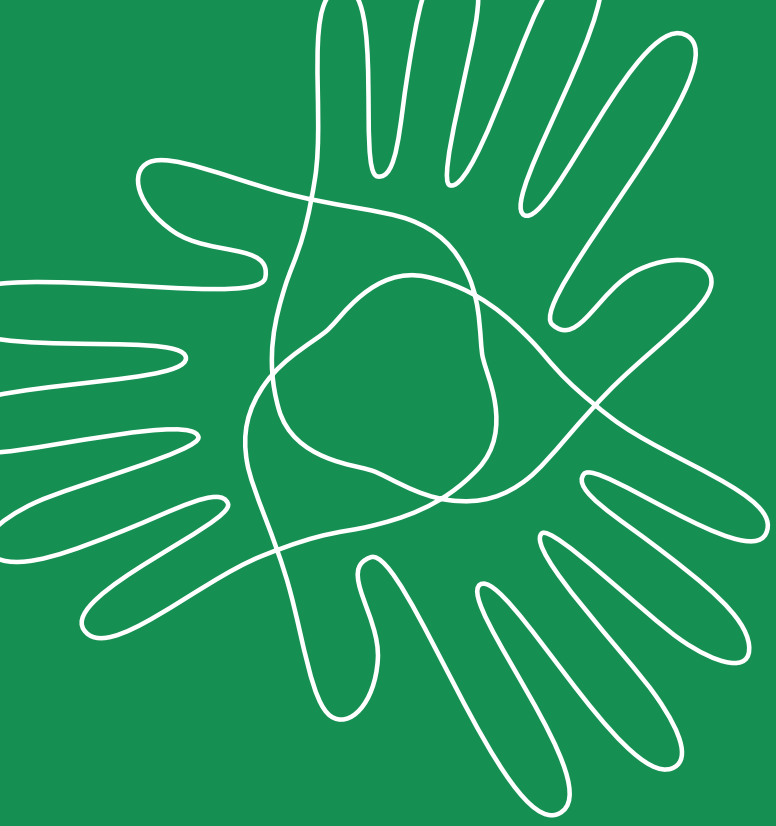
INVESTIMENTO:

Inicialmente, a plataforma é gratuita e está aberta ao público.

Serviços de apoio e capacitação podem ser solicitados mediante consulta.

BENEFÍCIOS:

- Acesso a modelos e práticas de sucesso utilizadas pelas empresas mais inovadoras do país;
- Material inédito descrito de maneira simples para facilitar a aplicação da inovação como algo sistemático pelos gestores;
- A plataforma não apresenta prescrições genéricas. Ela permite que o gestor escolha, entre centenas de boas práticas, aquelas que são adequadas à sua realidade e que permitam a construção de um modelo de gestão da inovação consistente.



CO-PYME

Saiba mais em:
http://copyme.sebrae.com.br

REALIZAÇÃO

CO-PYME

OBJETIVO:

Plataforma digital de compartilhamento gratuito de conhecimentos com o objetivo de fomentar a competitividade dos pequenos negócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apresentar soluções para os pequenos negócios nas áreas de: modelo de atendimento; políticas públicas; acesso a mercados; acesso a serviços financeiros; inovação; capacitação; educação corporativa.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Plataforma online

COMO PARTICIPAR:

Para acessar a plataforma CO-PYME é necessário fazer o cadastro no site. Para acessar os cursos de EAD, é necessário assinar um termo de adesão junto ao Sebrae.

PÚBLICO-ALVO:

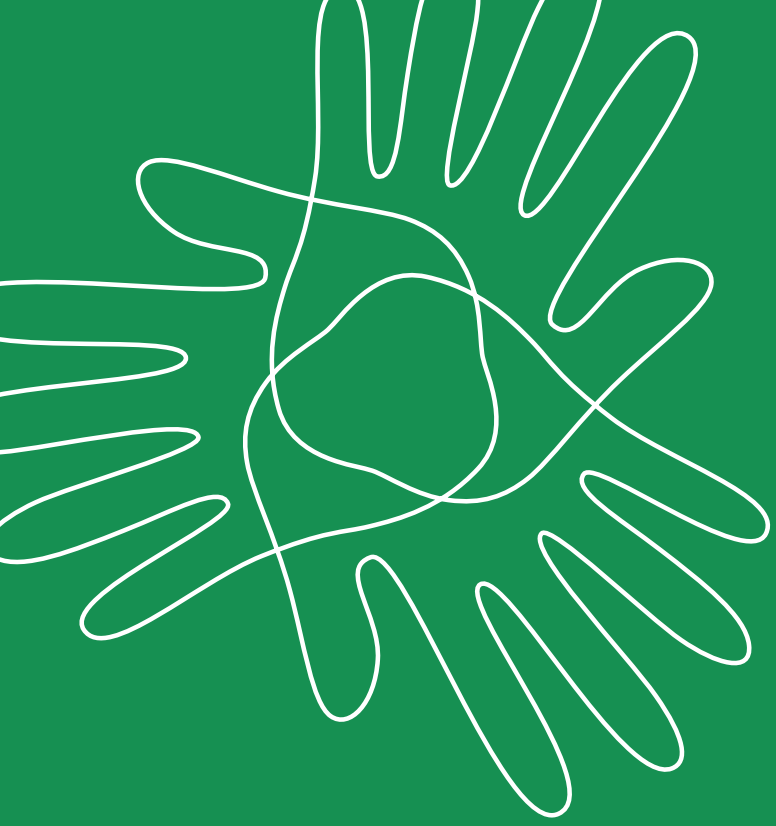
Micro e pequenos empreendedores.

INVESTIMENTO:

Gratuito

BENEFÍCIOS:

- Impulso aos pequenos negócios;
- Mais de 50 metodologias empresariais e boas práticas.



GUIA DE INSTRUMENTOS

Saiba mais em:
guia.abdi.com.br

REALIZAÇÃO

ABDI
Agência Brasileira de
Desenvolvimento Industrial

MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS

BRASIL
GOVERNO FEDERAL

GUIA DE INSTRUMENTOS

OBJETIVO:

Disponibilizar consultas aos instrumentos de apoio ao desenvolvimento produtivo de acordo com o perfil e a demanda das empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Apresentar informações sobre instrumentos classificados conforme abaixo, de acordo com o perfil e a demanda da empresa:

- Instrumentos de apoio financeiro;
- Instrumentos de apoio técnico;
- Instrumentos de defesa comercial;
- Instrumentos de incentivos e desonerações;
- Instrumentos de apoio à inovação e à exportação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Plataforma online.
- Os instrumentos apresentados no Guia abrangem várias medidas de política industrial disponibilizadas pelos órgãos do Governo Federal, Estadual, Municipal e Distrito Federal.
- Essas iniciativas e programas se somam para o desenvolvimento sustentável, ampliação de mercados, adensamento produtivo e tecnológico das cadeias de valor e a criação e fortalecimento de competências críticas nas empresas industriais brasileiras.

COMO PARTICIPAR:

Acessar o site do Guia e informar localização, setor de atividade, porte da empresa e demanda específica e serão apresentadas as informações detalhadas dos instrumentos mais adequados ao perfil especificado, por meio de acesso direto aos órgãos, agentes e entidades federais, regionais e estaduais que oferecem o benefício.

PÚBLICO-ALVO:

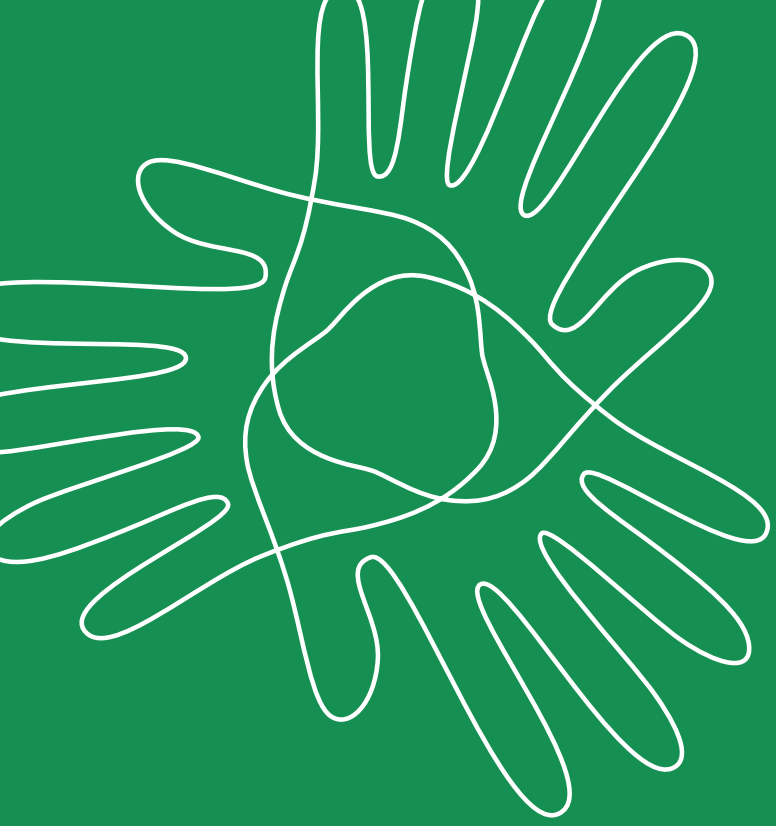
Empresas nacionais.

INVESTIMENTO:

A consulta ao Guia é pública e gratuita.

BENEFÍCIOS:

- Fácil acesso às informações dos instrumentos e medidas de política industrial disponibilizadas pelos órgãos do Governo Federal, Estadual, Municipal e do Distrito Federal.
- Buscador de instrumentos personalizado para empresários e empreendedores interessados nas modalidades oferecidas para consulta.



PORTAL INOVAÇÃO

Saiba mais em:
portalinovacao.mct.gov.br

REALIZAÇÃO

cgee | Centro de Gestão e Estudos Estratégicos
Ciência, Tecnologia e Inovação

GESTÃO OPERACIONAL

ABDI
Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS

BRASIL GOVERNO FEDERAL

PORTAL INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Aproximar e promover a interação entre empresas e a comunidade técnica-científica, visando à cooperação e à inovação nos diversos setores socioeconômicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Disponibilizar plataforma tecnológica que integra bases de dados para especialistas, grupos de pesquisa, Instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação (ICTs) e empresas.
- Divulgar conteúdos relacionados à ciência, tecnologia e inovação, bem como a legislação e calendário de eventos relacionados à inovação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Plataforma online com diversas ferramentas de busca.

COMO PARTICIPAR:

Acessar o site, realizar buscas ou inserir informações.

PÚBLICO-ALVO:

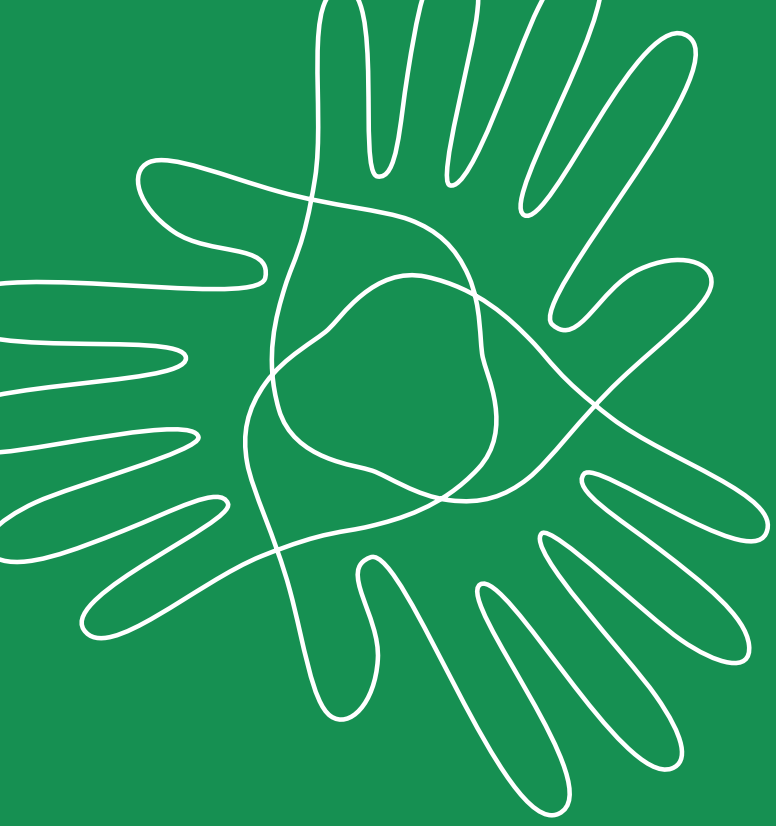
Empresas, especialistas e grupos de P&D, instituições de CT&I e agentes de inovação.

INVESTIMENTO:

O acesso ao portal é público e gratuito.

BENEFÍCIOS:

- O Portal Inovação disponibiliza um espaço para interação entre a oferta de conhecimento técnico-científico e sua demanda pelo setor empresarial;
- Possibilita o mapeamento de competências e ofertas, permitindo que empresários e demais atores de inovação conheçam as competências tecnológicas nacionais disponíveis;
- O mapeamento das demandas de empresas e dos demais atores de inovação que podem resultar em projetos colaborativos;
- Apoio à gestão da inovação por meio de sistemas de informação e de conhecimento e da sua integração com outras iniciativas.



PROINOVA – GUIA PRÁTICO DE APOIO À INOVAÇÃO

Saiba mais em:
proinova.org.br

REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

BRASIL GOVERNO FEDERAL

ANPEI

PROINOVA – GUIA PRÁTICO DE APOIO À INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Apresentar e facilitar o acesso a mecanismos e programas de apoio à inovação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Apresentar instrumentos e programas para a inovação nas empresas, disponíveis tanto em órgãos de fomento federais como estaduais.
- Apresentar conceitos de inovação definidos no Manual Frascatti e no Manual de Oslo e adotados na Lei do Bem, que ajudarão os interessados a escolher os instrumentos mais apropriados para cada empreendimento.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Plataforma online, cujos instrumentos estão classificados da seguinte forma:

- Apoio tecnológico financeiro: mecanismos de apoio direto e indireto às empresas ou aos empreendedores, sob a forma de financiamento, subvenção econômica, incentivos fiscais, capital de risco e bolsas.
- Apoio tecnológico gerencial: mecanismos, instrumentos e programas de apoio às atividades de inovação que não envolvem a transferência de recursos financeiros às empresas.
- Simuladores financeiros: possibilita à empresa conhecer ganhos tributários e financeiros resultantes da utilização dos incentivos fiscais apresentados.

COMO PARTICIPAR:

Acessar o site e utilizar os simuladores financeiros ou realizar buscas por estado, tipo de apoio e porte da empresa.

PÚBLICO-ALVO:

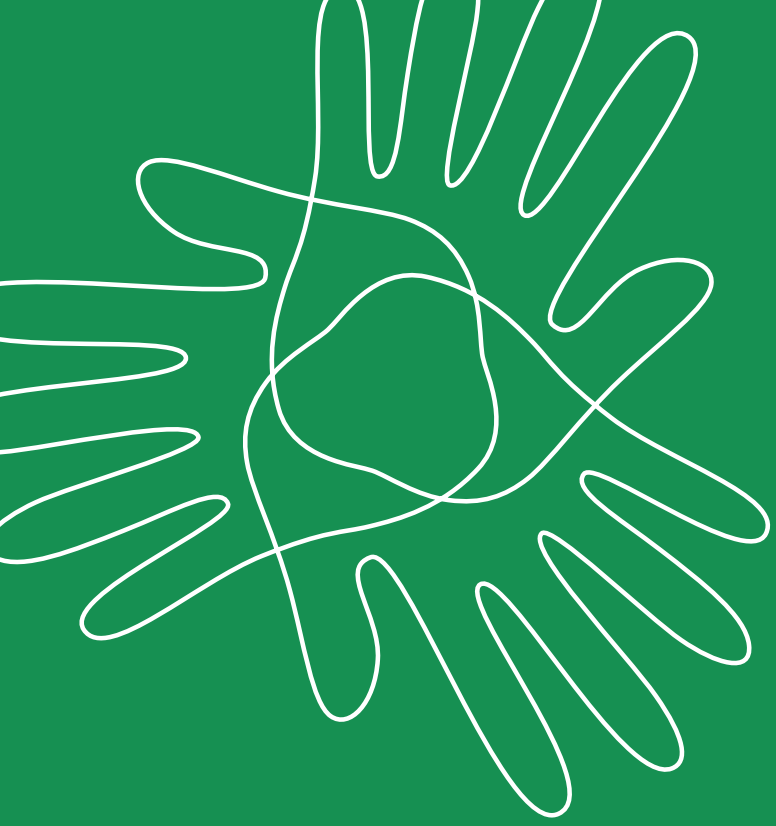
Empreendedores e empresas de todos os portes.

INVESTIMENTO:

A consulta ao Guia é pública e gratuita.

BENEFÍCIOS:

- Portal único para pesquisar programas de apoio financeiro e técnico-gerencial, em nível estadual e federal classificados por porte de empresa;
- Ferramenta de simulação financeira para incentivos da Lei do Bem, Finep, dentre outros.



22 CASOS DE INOVAÇÃO DE PEQUENAS, MÉDIAS E GRANDES EMPRESAS

Saiba mais em:
http://arquivos.portaldaindustria.com.br/app/conteudo_24/2015/06/11/540/CNI_PT_web.pdf

REALIZAÇÃO

CNI SESI SENAI IEL CNI
Confederação Nacional da Indústria
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

SEBRAE

22 CASOS DE INOVAÇÃO DE PEQUENAS, MÉDIAS E GRANDES EMPRESAS

OBJETIVO:

Disseminar boas práticas de inovação de empresas brasileiras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Disponibilizar casos de projetos inovadores de empresas que atuam no Brasil para que os interessados compreendam como corporações bem sucedidas alinham e coordenam esforços para a inovação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Publicação online e vídeos

COMO PARTICIPAR:

Acessar o website da CNI e do Congresso de Inovação.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas de diferentes portes interessadas em inovar, assim como órgãos de governo e Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs) interessados no tema da inovação.

INVESTIMENTO:

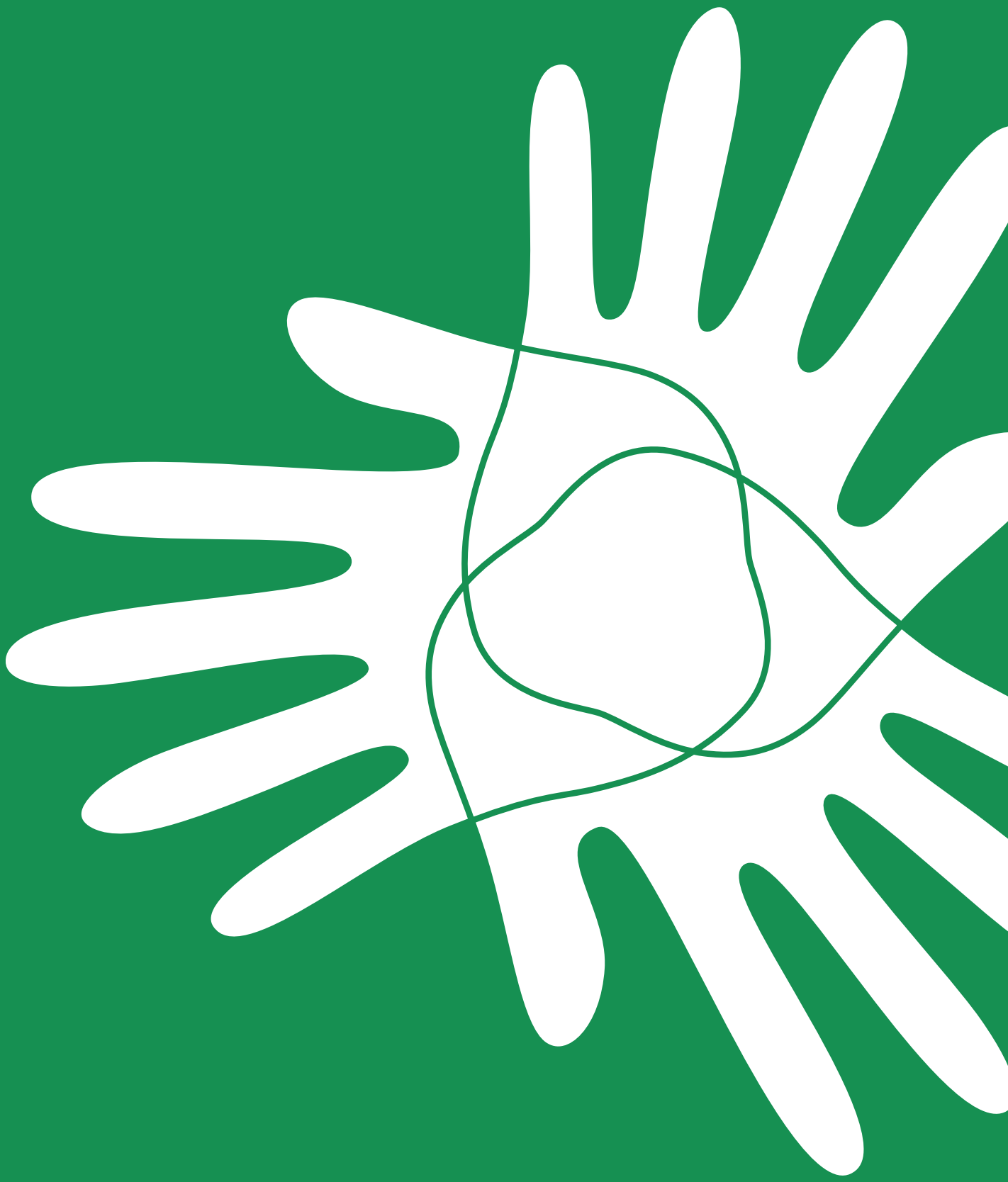
Gratuito.

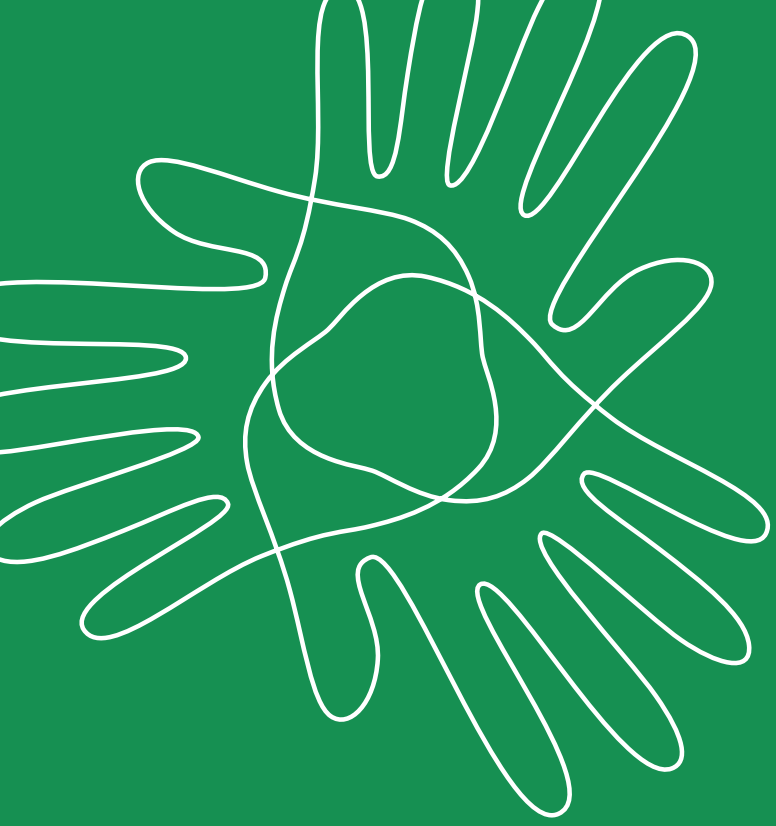
BENEFÍCIOS:

Acesso a referências em inovação empresarial.

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

iv. SERVIÇOS E PROGRAMAS DE PROMOÇÃO DA PD&I





AGENTE LOCAL DE INOVAÇÃO – ALI

Saiba mais em:
sebrae.com.br/ali

REALIZAÇÃO

SEBRAE

CNPq
Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

AGENTE LOCAL DE INOVAÇÃO – ALI

OBJETIVO:

Estimular a inovação em micro e pequenas empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Promover a prática continuada de ações de inovação nas empresas de pequeno porte, por meio de orientação proativa, gratuita e personalizada.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Consultorias in loco. O Programa se baseia nas seguintes etapas:

- Adesão;
- Diagnóstico empresarial;
- Radar da inovação;
- Análise SWOT;
- Plano de ação.

COMO PARTICIPAR:

Interessados devem procurar o SEBRAE através dos seus canais de atendimento (escritórios regionais, redes sociais e central de relacionamento – 0800 5700800).

PÚBLICO-ALVO:

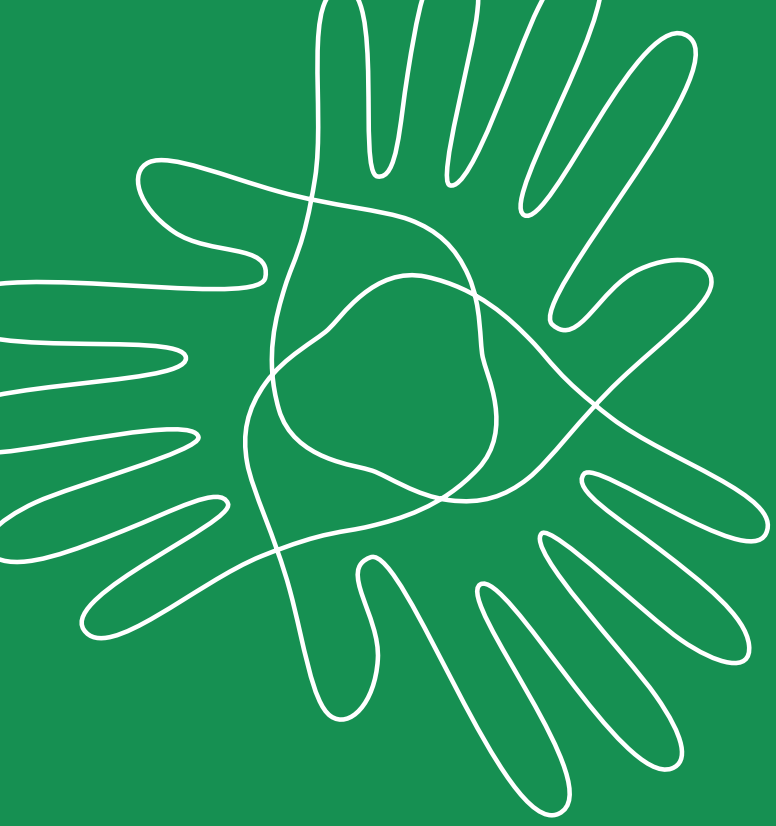
Empresa de pequeno porte.

INVESTIMENTO:

O acompanhamento e orientação do ALI são gratuitos. Serviços acessórios estão disponíveis sob consulta.

BENEFÍCIOS:

- Atendimento e acompanhamento customizado, continuado e gratuito;
- Ampliação da competitividade e produtividade, valorização de marca, acesso a novos mercados e aumento de receita.



CHAMAMENTOS PÚBLICOS DO COMITÊ DE NEGOCIAÇÃO E RELACIONAMENTO COM EMPRESAS DO CNPq (CORE)

Saiba mais em:
http://cnpq.br/core/

REALIZAÇÃO

CNPq
Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

CHAMAMENTOS PÚBLICOS DO COMITÊ DE NEGOCIAÇÃO E RELACIONAMENTO COM EMPRESAS DO CNPq (CORE)

OBJETIVO:

Estreitar relações entre ICTs, indústrias e outras empresas que desejam aplicar seus recursos em P&D com eficiência e efetividade

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar projetos de pesquisa e inovação;
- Capacitar recursos humanos em pesquisa e inovação, dentro e fora do país;
- Promover o intercâmbio entre Instituições Científicas e Tecnológicas (ICT) e empresas;
- Apoiar o desenvolvimento tecnológico e a inovação.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Participação no fomento de programas disponíveis no CNPq: Projetos de pesquisa e Programas de formação de RH qualificados;
- Fomento a ações específicas, a partir de demandas de pesquisa da empresa, em consonância com a estratégia nacional de C,T&I.

COMO PARTICIPAR:

Preencher o formulário no endereço: http://www.cnpq.br/web/guest/core/.

O novo chamamento estará disponível a partir de junho de 2017.

PÚBLICO-ALVO:

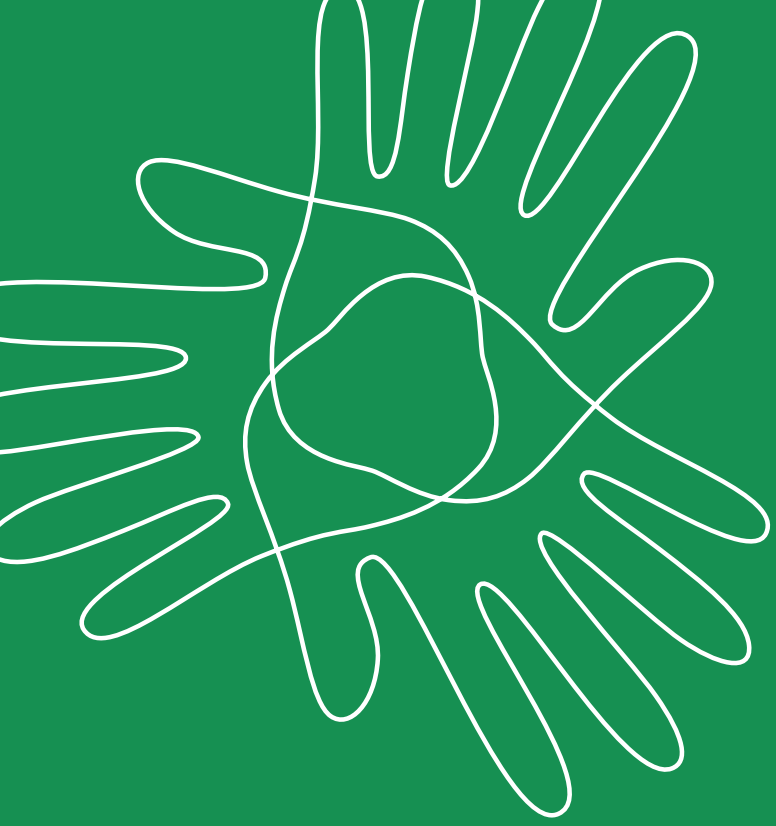
Pessoas jurídicas de direito privado, brasileiras e estrangeiras.

INVESTIMENTO:

Os recursos para as ações a serem desenvolvidas serão aportados pela empresa proponente, não havendo limite pré-estabelecido a ser investido.

BENEFÍCIOS:

- Atuação em abrangência nacional com a credibilidade do CNPq;
- Participação na agenda de pesquisa nacional;
- Fomento a projetos específicos, a partir da demanda da empresa.



INOVA TALENTOS

Saiba mais em:
portaldaindustria.com.br/inovatalentos

PARCERIA

CNPq
Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

BRASIL GOVERNO FEDERAL

REALIZAÇÃO

CNI SESI SENAI IEL

Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

INOVA TALENTOS

OBJETIVO:

Ampliar o número de profissionais qualificados em atividades de inovação no setor empresarial brasileiro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver projetos de inovação nas empresas e em institutos de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I);
- Qualificar profissionais para a execução de projetos de inovação no ambiente empresarial.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Assessoria para recrutamento e seleção de pesquisadores capazes de atender aos desafios de inovação das empresas;
- Monitoramento da execução dos planos de trabalho pelo IEL;
- Treinamentos supervisionados (técnicos e comportamentais) para as equipes de projeto.

COMO PARTICIPAR:

- Chamada pública de fluxo contínuo;
- A empresa elabora e submete projeto de inovação ao Chamamento Público contínuo CNPq/ IEL, via formulário disponibilizado no site do programa;
- As propostas submetidas serão analisadas pelo CNPq conforme critérios estabelecidos;
- A empresa com projeto aprovado celebra Termo de Parceria com o IEL, dando início à execução das atividades.

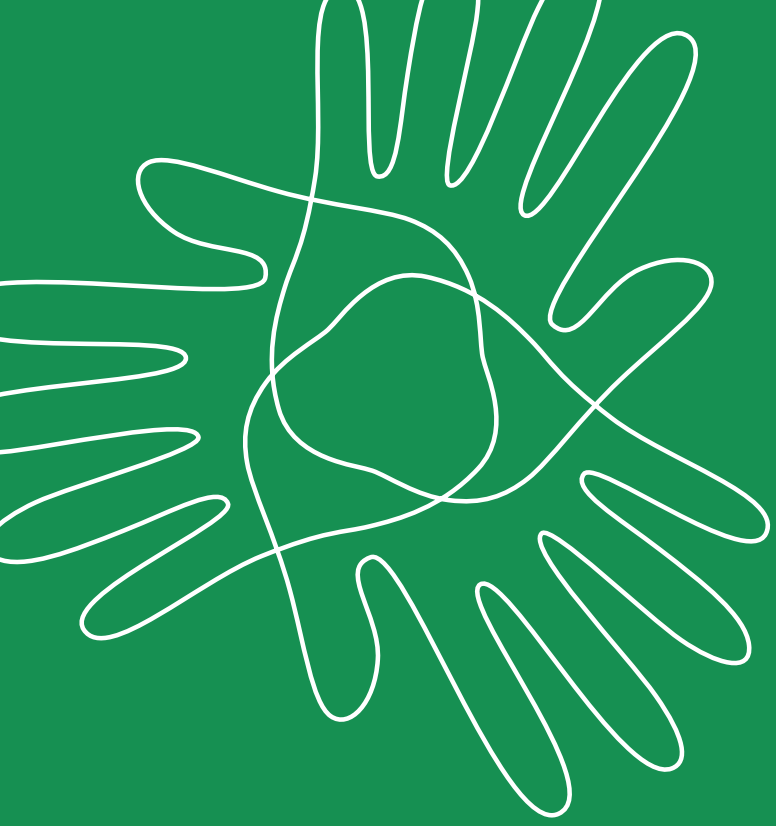
PÚBLICO-ALVO:

- Empresas;
- Institutos de PD&I públicos e privados;
- Órgãos de governo;
- Entidades terceiro setor.

INVESTIMENTO:

Os valores apresentados a seguir são de referência, e podem variar de acordo com a modalidade de bolsa e duração (12 ou 24 meses):

Modalidade Bolsa	Pacote Inova	Bolsa - 12 meses	Investimento Total
Graduando	R$ 12.000	R$ 18.000	R$ 30.000
Graduado	R$ 12.000	R$ 30.000	R$ 42.000
Mestre	R$ 14.000	R$ 36.000	R$ 50.000
Doutor	R$ 16.000	R$ 54.000	R$ 70.000



PATENTES MPE

Saiba mais em:
http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/patente/exame-prioritario-me-epp

REALIZAÇÃO

SEBRAE INPI

PATENTES MPE

OBJETIVO:

Priorizar o exame de pedidos de patente de depositantes do pequeno negócio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contribuir com a estratégia de ampliação do uso estratégico de patentes pelos pequenos negócios;
- Mitigar os efeitos negativos do atraso para concessão de patentes.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Fast track para análise de pedido de patente

COMO PARTICIPAR:

Após depositar o pedido de patente no INPI e ter esse pedido publicado, o empresário deve preencher o formulário eletrônico de Requerimento de Exame Prioritário, disponível no site do INPI.

PÚBLICO-ALVO:

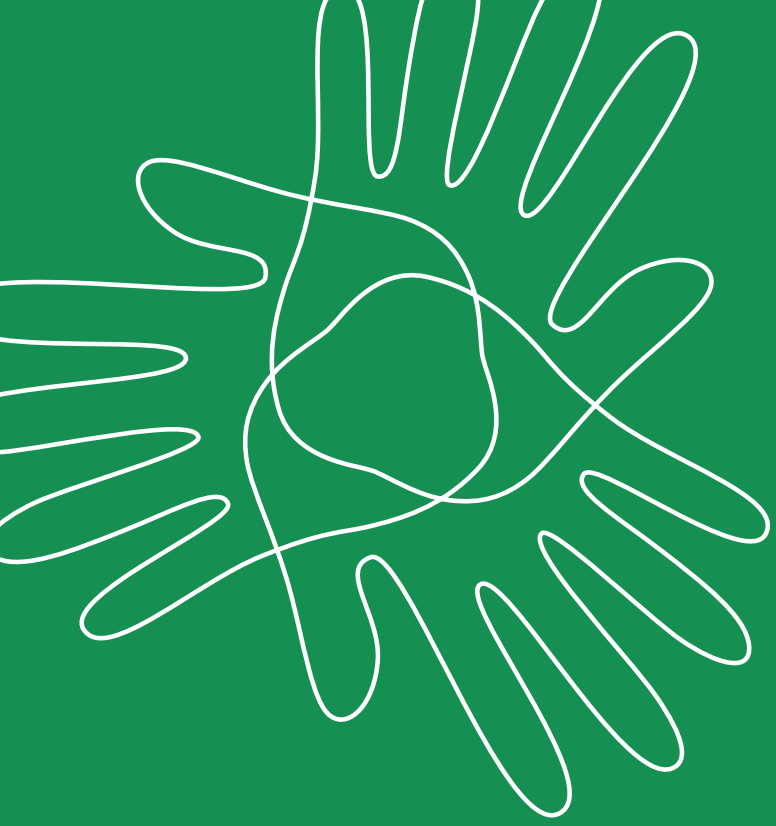
- Microempreendedor individual;
- Microempresa e empresa de pequeno porte.

INVESTIMENTO:

Gratuito

BENEFÍCIOS:

Com a concessão do título de patente em um prazo menor, os empresários têm benefícios como mais vantagens na participação em editais de inovação e na negociação com potenciais investidores.



PLATAFORMA ITEC

Saiba mais em:
plataformaitec.com.br

INICIATIVA

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

BRASIL GOVERNO FEDERAL

EXECUÇÃO

ANPEI

PUC RIO

PLATAFORMA ITEC

OBJETIVO:

Desenvolver a inovação aberta através de desafios que envolvem empresas e parceiros com conhecimento de fronteira.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Consolidar plataforma aberta de negócios tecnológicos que promove o encontro de empresas demandantes por tecnologia e organizações que têm soluções para esses desafios.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Plataforma online para exposição de desafios e divulgação de oportunidades. É utilizada por universidades, institutos de pesquisa e startups como fonte de negócios e parcerias (marketplace). Há também serviços de apoio, guias e informações de referência em inovação aberta.

COMO PARTICIPAR:

Acesse o site da plataforma e cadastre sua instituição.

Uma vez cadastrado:

- Identifique o desafio tecnológico de sua organização;
- Cadastre-o preenchendo o Formulário de Desafios Tecnológicos. Podem ser cadastrados quantos desafios a empresa considerar pertinente;
- Selecione a(s) solução(ões) que tenha(m) potencial de atender ao desafio;
- Clique na(s) solução(ões) identificada(s) e estabeleça o primeiro contato com o(s) responsável(eis) pela(s) solução(ões).
- Caso necessite, utilize o Guia Prático iTec de desafios tecnológicos para auxiliá-lo.

PÚBLICO-ALVO:

Participam empresas com desafios e demandas tecnológicas e empresas e instituições que possuam soluções e ofertas que atendam a necessidade do mercado.

Os usuários são pequenas, médias e grandes empresas, incubadas, startups, parques tecnológicos, instituições científicas e tecnológicas (ICTs), universidades e institutos de pesquisa públicos e privados.

INVESTIMENTO:

Plataforma gratuita. Não é necessário investimento além daquele destinado ao projeto proposto.

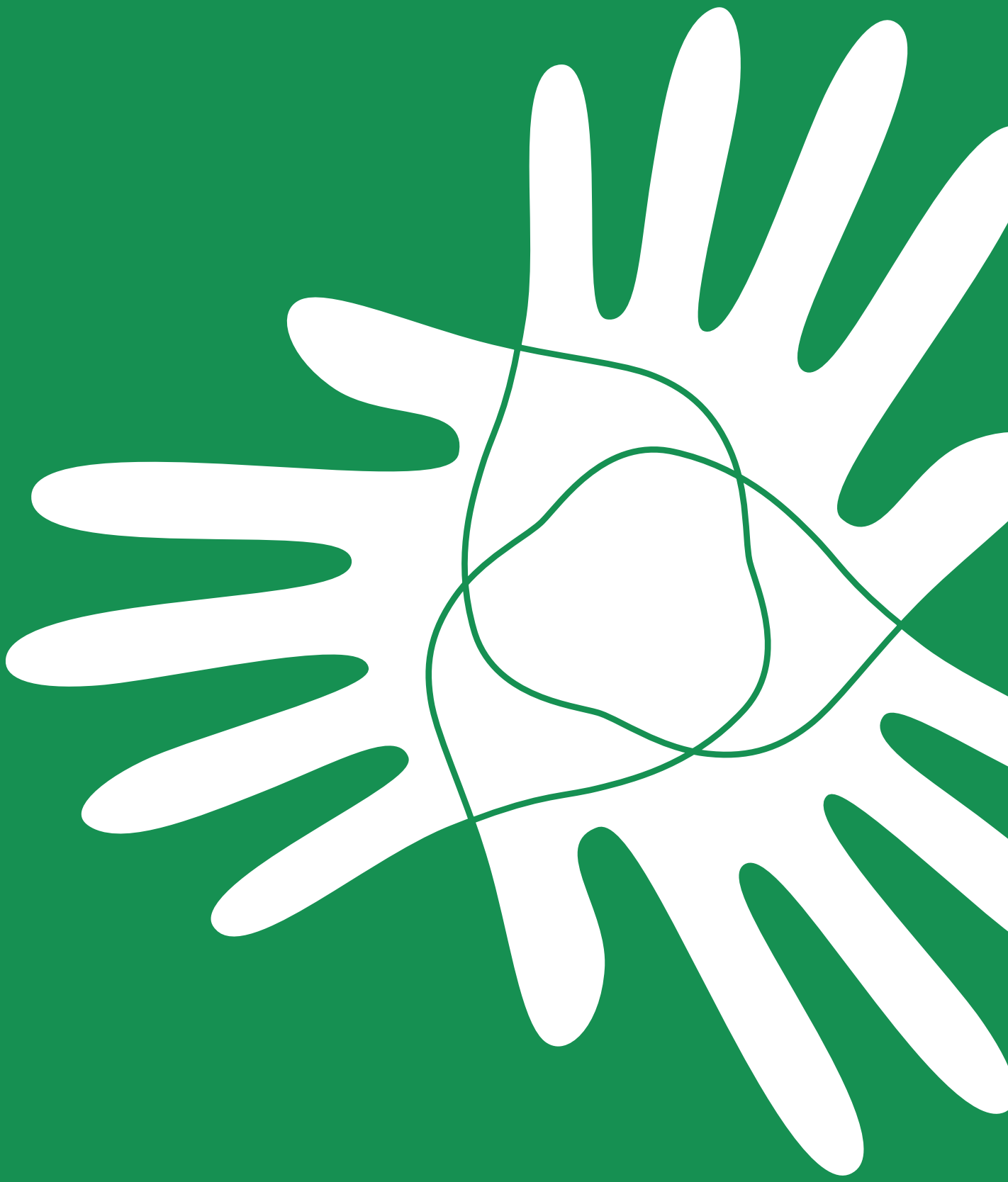
Serviços de suporte estão disponíveis sob consulta.

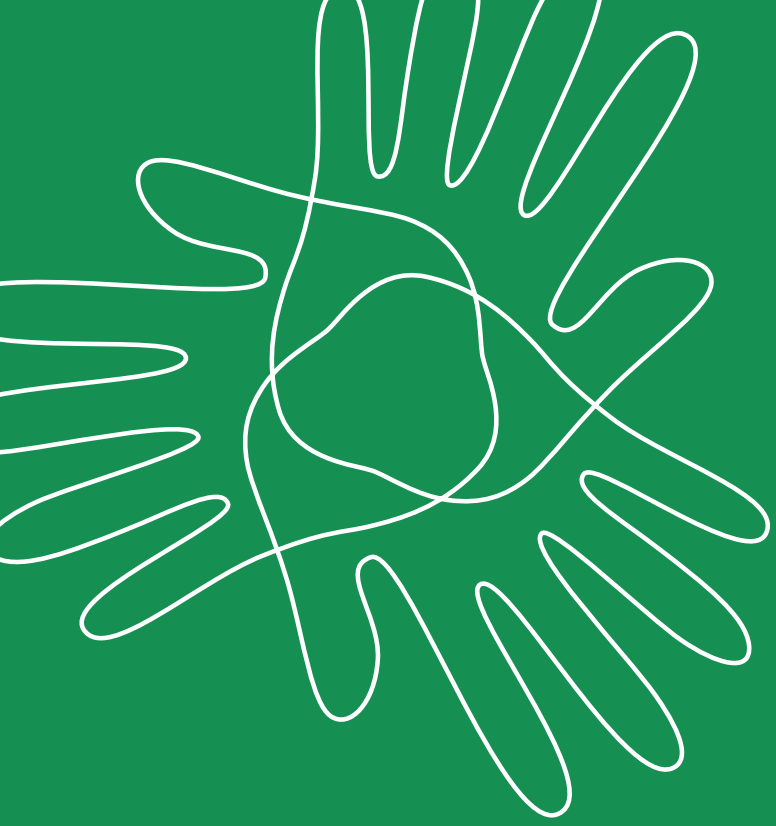
BENEFÍCIOS:

- Plataforma gratuita para a divulgação de oportunidades e desafios de inovação aberta;
- Plataforma de grande visibilidade em todo o Sistema Nacional de Inovação (SNI) e com especialistas em várias áreas do conhecimento;
- Materiais de referência, biblioteca e casos para apoiar a estruturação das oportunidades;
- Suporte e capacitação para a implementação de programas de desafios e soluções.

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

v. INFRAESTRUTURA PARA INOVAÇÃO





REDE DE INSTITUTOS SENAI DE INOVAÇÃO

Saiba mais em:
www.institutos.senai.br

REALIZAÇÃO

CNI SESI SENAI IEL SENAI

Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

REDE DE INSTITUTOS SENAI DE INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Promover aumento da competitividade da indústria brasileira por meio da pesquisa aplicada de alta complexidade, transferência de tecnologia e inovação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Oferta de Rede de PD&I de alta qualidade:
  - Cultura de trabalho industrial;
  - Co-criação com clientes e parceiros;
  - Estrutura física e corpo técnico especializados;
- Acesso a recursos financeiros para pesquisa em etapa pré-competitiva:
  - Programas de fomento para ICTs;
- Mão-de-obra qualificada para a indústria;

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Serviços tecnológicos de alta complexidade e valor agregado;
- Suporte laboratorial para desenvolvimento de protótipos e plantas piloto;
- Pesquisa aplicada e desenvolvimentos na etapa pré-competitiva;
- Conexão com os principais atores do Sistema Nacional de Inovação.

COMO PARTICIPAR:

- Contatar diretamente qualquer um dos Institutos SENAI de Inovação;
- A empresa define temática do desafio ou escopo do projeto de pesquisa;
- Empresa e Institutos SENAI de Inovação definem a melhor maneira de viabilizar financeiramente o projeto, o que pode ser por meio de contratação direta do instituto ou utilização de alguma fonte de fomento.

PÚBLICO-ALVO:

- Empresas industriais de todos os portes;
- Startups de base tecnológica;
- Empreendedores.

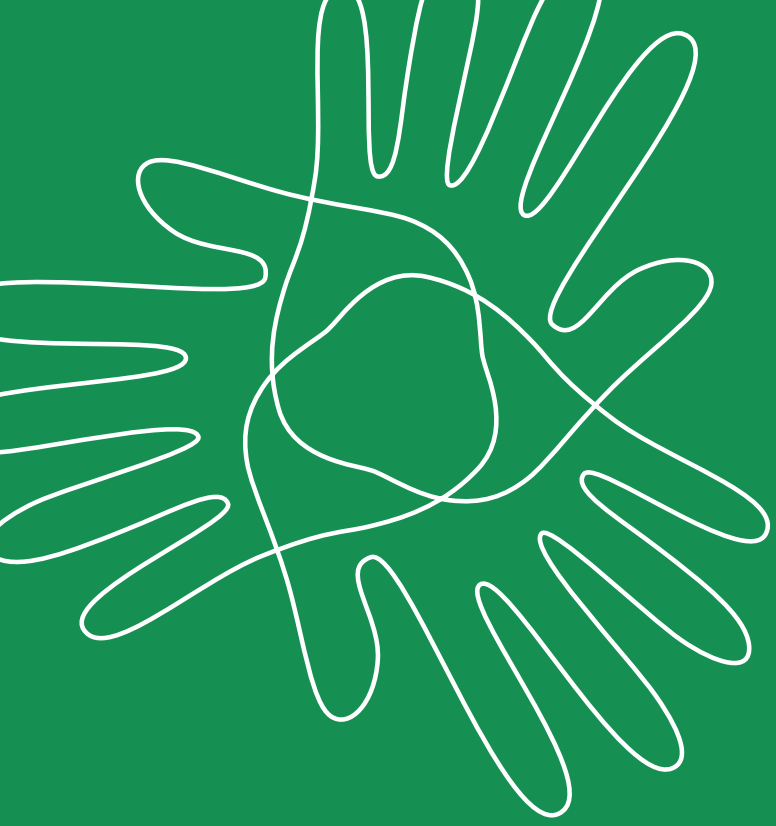
INVESTIMENTO:

Contrapartida financeira estabelecida conforme o projeto de pesquisa ou fonte de fomento utilizada.

BENEFÍCIOS:

- Aumento da capacidade de realização de PD&I;
- Multidisciplinaridade para desenvolvimento de soluções completas (trabalho em rede);
- Oportunidade de trabalho próximo à equipe de pesquisa SENAI (transferência de tecnologia);
- Aumento do investimento público e privado para realização de PD&I (fomento para ICTs);
- Negociação de PI flexível e orientada ao benefício para a indústria.

ÁREAS DE COMPETÊNCIA: Microeletrônica; Tecnologias Minerais; Tecnologias Construtivas; Energias Renováveis; Engenharia de Software; Conformação e Soldagem; Automação da Produção; Engenharia de Superfícies; Metalurgia e Ligas Especiais; Energia Elétrica de Alta Potência; Sistemas Virtuais de Produção; Química Aplicada; Engenharia de Cerâmicas; Biotecnologia; Tecnologia de Micromanufatura; Defesa; Soluções Integradas em Metal-mecânica; Engenharia de Polímeros; Tecnologia Laser; Sistemas Embarcados; Mecânica de Precisão; Eletroquímica; Biomassa; Logística.



LABORATÓRIOS ABERTOS SENAI

Saiba mais em:
www.lababerto.com.br

REALIZAÇÃO

CNI SESI SENAI IEL SENAI

Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

LABORATÓRIOS ABERTOS SENAI

OBJETIVO:

Oferecer infraestrutura para que empresas e empreendedores possam prototipar suas soluções e negócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolvimento de protótipos;
- Conexão de startups com o setor industrial;
- Acesso a fundos de investimento;
- Acesso a mentoria.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

SEBRAETEC

COMO PARTICIPAR:

Para participar o interessado deve cadastrar seu projeto no endereço www.lababerto.com.br ou procurar a unidade mais próxima.

PÚBLICO-ALVO:

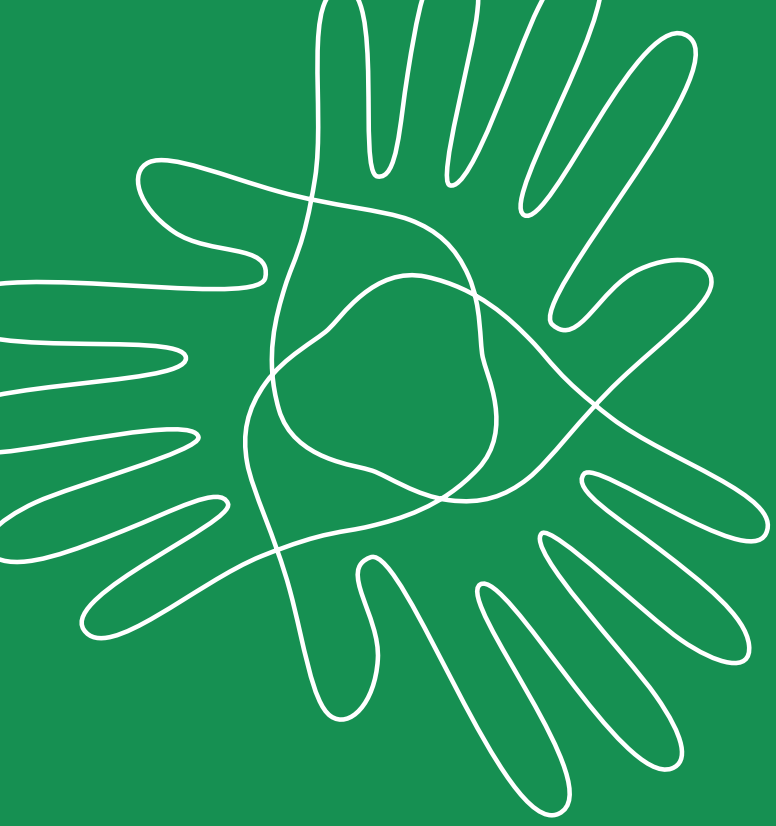
Startups e micro e pequenas empresas.

INVESTIMENTO:

Em parceria com o SEBRAE e MCTIC o participante poderá solicitar até R$30 mil por projeto.

BENEFÍCIOS:

- Infraestrutura para desenvolvimento de protótipos;
- Apoio técnico para o desenvolvimento dos protótipos;
- Ambiente de conexão entre empresas e pesquisadores.



REDE DE UNIDADES E POLOS EMBRAPII

Saiba mais em:
embrapii.org.br

REALIZAÇÃO

EMBRAPII
Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial

REDE DE UNIDADES E POLOS EMBRAPII

OBJETIVO:

Ampliar a competitividade da indústria por meio do aproveitamento da insfraestutura já instalada no país e credenciada pela EMBRAPII.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Oferta de Rede de P&D&I de alta qualidade
- Mão-de-obra qualificada para projetos em parceria com a indústria

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Recursos não reembolsáveis no valor máximo de 1/3 do total dos projetos propostos para o centro de inovação credenciado.

Infraestrutura laboratorial e competências técnicas acumuladas pelas unidades credenciadas.

COMO PARTICIPAR:

Não há edital para a apresentação de propostas. O modelo é de fluxo contínuo.

A negociação; elaboração e contratação do projeto são realizadas diretamente entre a empresa e a Unidade ou Polo EMBRAPII; que dispõe de recursos para a execução dos projetos.

As Unidades EMBRAPII atendem em todo o território nacional. Não é necessário trabalhar com as Unidades localizadas no seu estado.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas industriais de todos os portes e setores podem desenvolver projetos com recursos da EMBRAPII. Os projetos cooperativos, envolvendo mais de uma empresa, são bem-vindos.

INVESTIMENTO:

A EMBRAPII aporta; no máximo; 1/3 dos recursos dos projetos das Unidades e Polos EMBRAPII. Os 2/3 restantes são divididos entre a empresa e a Unidade ou Polo EMBRAPII. A empresa aporta sua contrapartida, obrigatoriamente, com recursos financeiros.

BENEFÍCIOS:

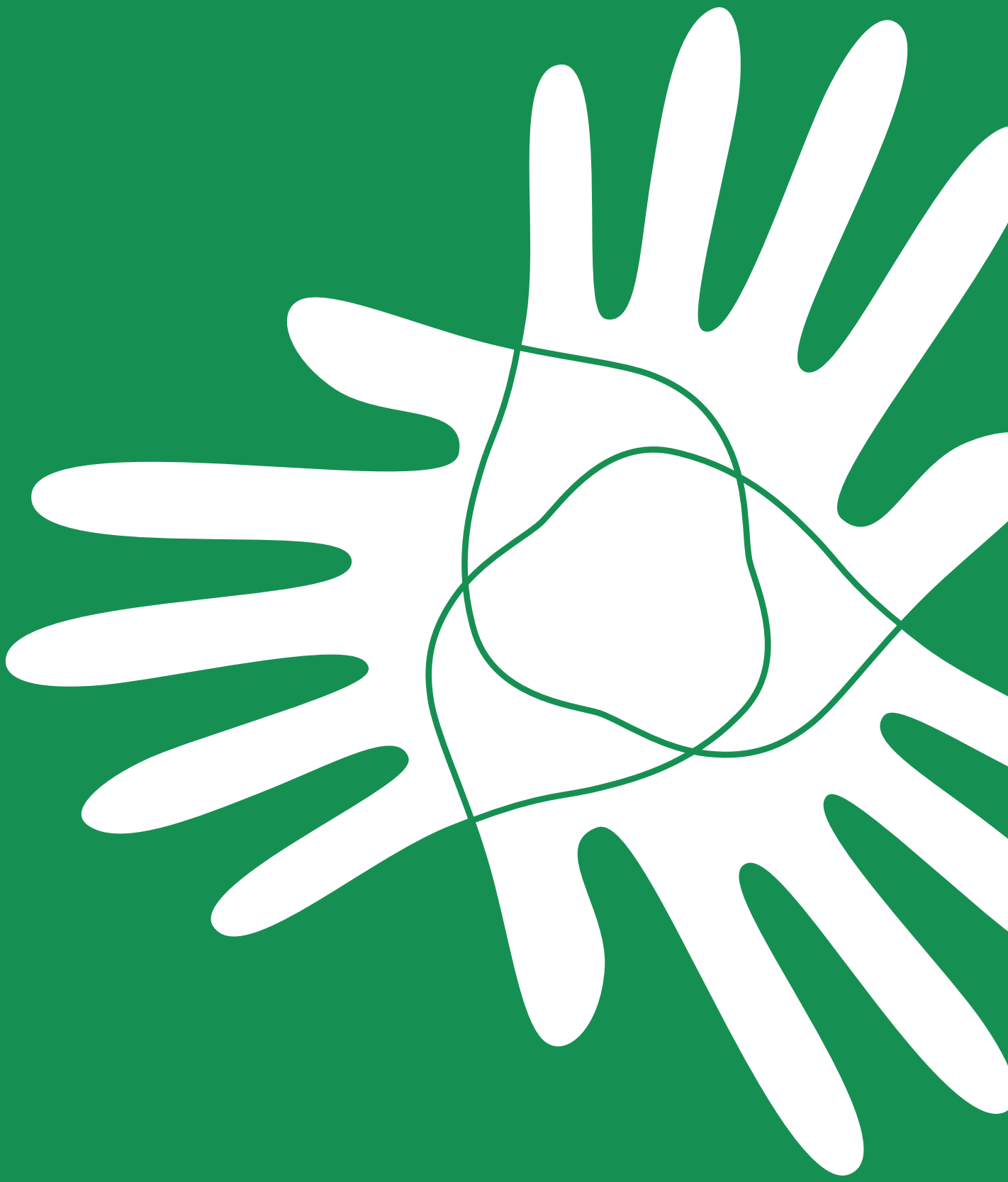
Além de usufruírem do financiamento não-reembolsável (o que diminui custo e risco), as empresas se beneficiam com a maior agilidade no desembolso, menos burocracia e maior flexibilidade no uso dos recursos disponibilizados.

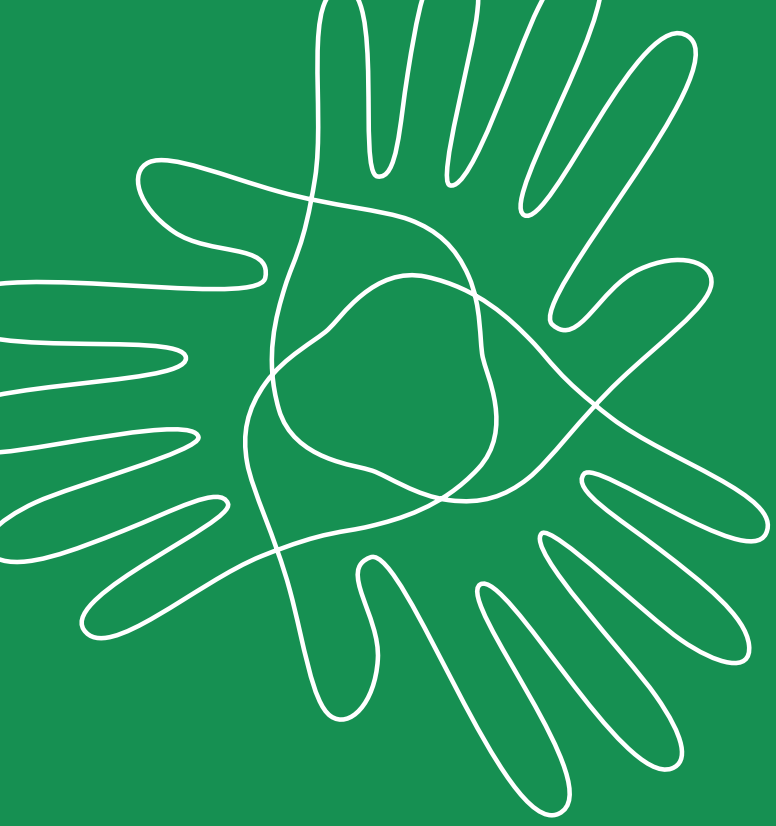
Além disso, a empresa terá acesso a instituições de pesquisa e tecnologia com larga experiência técnica e científica, bem como excelente infraestrutura laboratorial.

ÁREAS DE COMPETÊNCIA: Software e Automação; Sistemas Inteligentes; Produtos Conectados (IoT); Processamento de Biomassas; Engenharia Submarina; Comunicações Ópticas; Software para Sistemas Ciber-Físicos; Bioquímica de Renováveis; Tecnologias Metal-Mecânicas; Sistemas de Comunicação Digital e Radiofrequência; Dispositivos para Internet e Computação Móvel; Eletrônica Embarcada; Tecnologia Química Industrial; Materiais – Alto Desempenho; Desenvolvimento e Escalonamento de Processos Biotecnológicos; Tecnologia de dutos; Materiais para Construção; Tecnologias em Refrigeração; Biotecnologias Ambientais Aplicadas à Recuperação de Áreas Contaminadas e à Valorização de Resíduos do Setor Industrial; Manufatura Integrada; Polímeros; Soluções Computacionais em Engenharia; Tecnologias em Saúde; Sistemas embarcados e mobilidade digital; Metalurgia e Materiais; Monitoramento e instrumentação para o meio ambiente; Sistemas Automotivos Inteligentes

APOIO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

vi. FÓRUNS PARA ARTICULAÇÃO PÚBLICO-PRIVADA





COMITÊS TEMÁTICOS ANPEI

Saiba mais em:
anpei.org.br/comites-tematicos

REALIZAÇÃO
ANPEI

COMITÊS TEMÁTICOS ANPEI

OBJETIVO:

Promover o *networking*; a colaboração e a mobilização em torno de temas relevantes no processo de inovação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Mapear e interpretar temas transversais ao processo de inovação e difundir as melhores práticas corporativas e institucionais.

Promover a colaboração; a troca de experiências e a promoção de boas práticas em:

- Interação Universidade-Empresa;
- Gestão da Inovação;
- Recursos e Fomento a Inovação;
- Gestão da Propriedade Intelectual.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

A partir da atuação dos Comitês Temáticos, que se reúnem frequentemente (de 8 a 9 encontros anuais de cada grupo); os participantes têm acesso a apresentações, casos de sucesso e guias práticos.

COMO PARTICIPAR:

Trata-se de reuniões e iniciativas destinadas para representantes de empresas associadas à Anpei com interesse nos temas debatidos pelos Comitês.

Para mais informações, acesse o site da iniciativa.

PÚBLICO-ALVO:

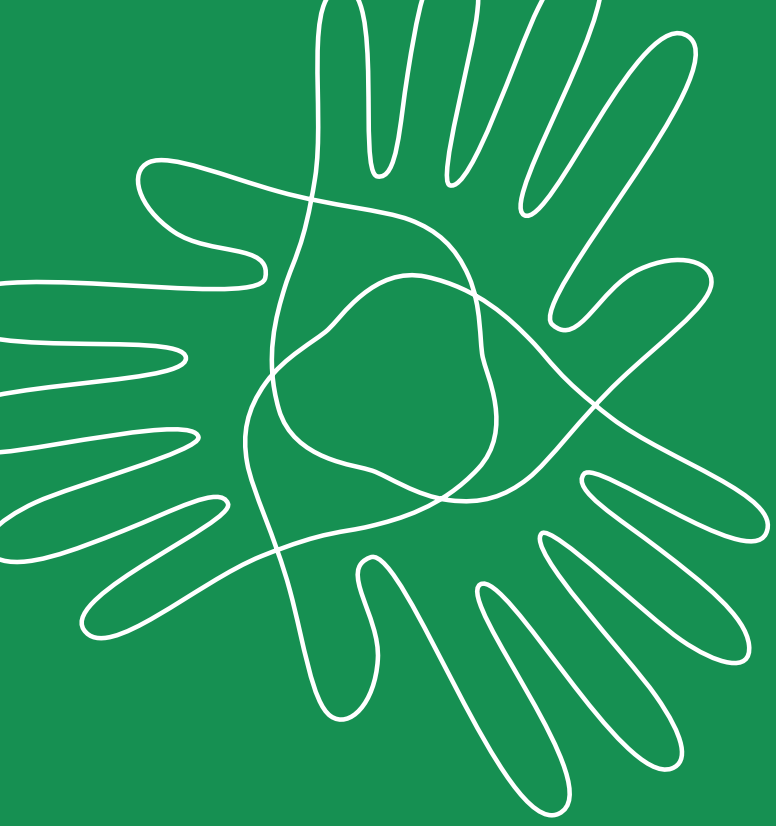
Líderes, gestores e empreendedores interessados em desenvolver e aprimorar processos de gestão da inovação e ampliar sua rede de contatos e parceiros.

INVESTIMENTO:

Para participar dos Comitês Temáticos; a organização deve ser associada à Anpei. O investimento pode ser consultado conforme o tipo e o porte da empresa no site da Anpei.

BENEFÍCIOS:

Acesso a informações estratégicas e aprimoramento da capacidade prática dentro da Anpei - reconhecida por seus associados como uma Associação colaborativa, ideal para construir uma rede de contatos e confiável para dar suporte aos gestores de inovação no país.



SISTEMA DE NÚCLEOS ESTADUAIS DE INOVAÇÃO (SNEI)

Saiba mais em:
portaldaindustria.com.br/mei

REALIZAÇÃO

CNI SESI SENAI IEL CNI
Confederação Nacional da Indústria

SEBRAE

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

SISTEMA DE NÚCLEOS ESTADUAIS DE INOVAÇÃO (SNEI)

OBJETIVO:

Consolidar estruturas de governança locais para o diálogo público-privado em inovação e integrar empresas baseadas em todas as regiões do país à MEI.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Constituir Comitês de Líderes Empresariais Locais; com expressa representatividade do setor produtivo nos estados; para o diálogo com governo e academia - à luz do modelo bem-sucedido da MEI, reconhecido globalmente como uma referência em governança para a inovação;
- Engajar líderes empresariais locais nas atividades do Comitê de Líderes da MEI;
- Alinhar esforços estaduais no campo da inovação a trabalhos já empreendidos em esfera nacional;
- Criar canais para a proposição de políticas públicas de incentivo à inovação e compartilhamento de boas práticas entre fóruns locais e nacionais;
- Ampliar a taxa de inovação nos estados a partir dos programas desenvolvidos pela MEI.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Serviços de consultoria econômica e de planejamento;
- Treinamentos em temas relacionados à agenda da MEI;
- Programas de atendimento direto às empresas geridos pelo Sistema Indústria e/ou parceiros.

COMO PARTICIPAR:

Contatar Coordenadores dos Núcleos Estaduais de Inovação (nomes e telefones disponíveis no site da MEI).

PÚBLICO-ALVO:

Empresas industriais inovadoras, independentemente de porte e segmento, interessadas em contribuir na construção da agenda local e nacional de inovação.

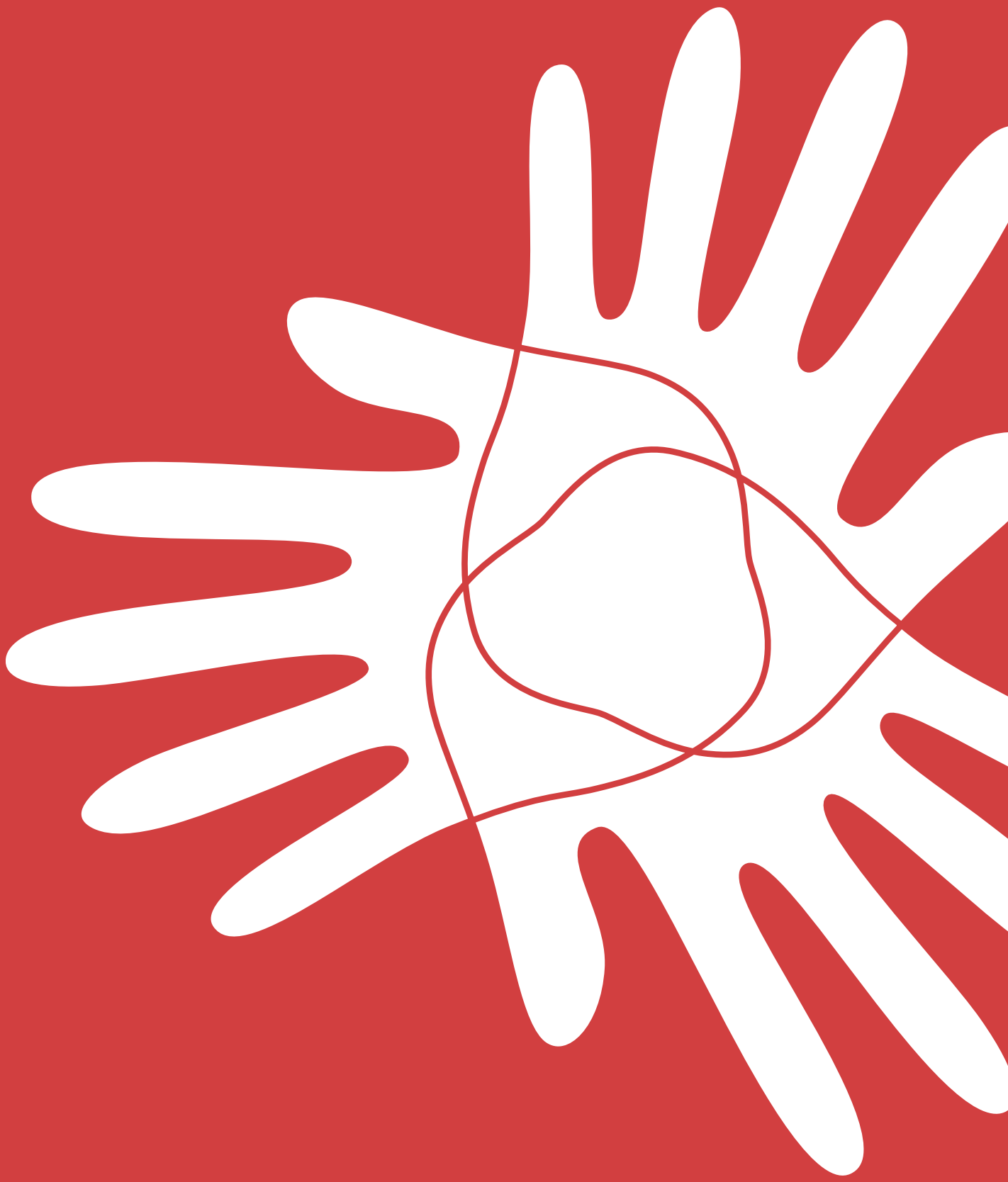
INVESTIMENTO:

Não há previsão de investimento financeiro direto, mas de tempo às discussões com atores do ecossistema.

BENEFÍCIOS:

- Oportunidade de endereçamento; em fóruns de alto nível, de problemas que dificultam a inovação, bem como de proposição de soluções a tomadores de decisão (poderes executivo, legislativo e academia);
- Acesso a informações sistematizadas sobre instrumentos financeiros e técnicos de incentivo à inovação;
- Acesso a estudos sobre boas práticas em inovação; tendências tecnológicas e temas estratégicos para a competitividade empresarial;
- Acesso a serviços e programas de atendimento direto às empresas, amplamente divulgados nesses fóruns;
- Criação de networking e consolidação de relações entre pares e outros players do ecossistema de inovação.

APOIO À COOPERAÇÃO TÉCNICA NACIONAL E INTERNACIONAL



EDITAL DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL EM PROJETOS DE P&D

ALEMANHA

Saiba mais em:
http://cooperacaointernacional.mdic.gov.br/

REALIZAÇÃO

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

BNDES

ABDI
Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS

BRASIL
GOVERNO FEDERAL

EDITAL DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL EM PROJETOS DE P&D ALEMANHA

OBJETIVO:

Fomentar a cooperação tecnológica entre empresas brasileiras e empresas estrangeiras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Acesso a tecnologia e novos mercados;
- Compartilhamento dos custos e risco de projetos de P&D;
- Troca de experiência, conhecimentos e habilidades entre os parceiros.

VOLUME DE RECURSOS DISPONÍVEIS:

Valor a ser definido individualmente em cada projeto.

A Secretaria de Inovação do MDIC irá apoiar as empresas brasileiras no processo de financiamento, para o qual serão usados recursos do BNDES, da EMBRAPII e de outras instituições de fomento.

VIGÊNCIA:

Até 30 de outubro de 2017.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas brasileiras de qualquer porte ou segmento.

COMO PARTICIPAR:

Após identificação de parceiros no exterior; as empresas brasileiras devem submeter projeto em formulário conforme indicado na chamada. Todos os documentos e orientações estão disponíveis no site do programa (vide link abaixo).

BENEFÍCIOS:

- Financiamento de ambos os países para o mesmo projeto;
- Serviço de busca de parceiros (*matchmaking*).

IMERSÕES EM ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO

Saiba mais em:
portaldaindustria.com.br/mei

REALIZAÇÃO

CNI SESI SENAI IEL

Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

IMERSÕES EM ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Viabilizar cooperação em PD&I entre empresas brasileiras e centros que atuam na fronteira do conhecimento, em áreas estratégicas para a indústria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Atualizar lideranças empresariais em relação a temas de maior relevância para a competitividade de seus negócios;
- Divulgar instrumentos de incentivo à cooperação academia-indústria (nacionais e internacionais);
- Viabilizar projetos de inovação entre empresas e/ou com centros de PD&I de classe mundial.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Rede de cooperação internacional da MEI, que tem entre seus parceiros laboratórios globais com notórias competências em áreas como manufatura avançada, energias renováveis, novos materiais; saúde etc.;
- Pool de consultores e especialistas em tecnologia e inovação globalmente reconhecidos para a condução de atividades de alinhamento conceitual;
- Mapa de desafios empresariais em tecnologia em inovação (construídos a cada edição do programa), e que orientam todo o esforço de matchmaking.

COMO PARTICIPAR:

Periodicamente, o IEL divulga as imersões em planejamento em seu site e em eventos da MEI.

A adesão é efetivada mediante pagamento de taxa de inscrição (em programas internacionais), ou simples preenchimento de ficha de inscrição (em programas nacionais).

As vagas, em sua maioria reservadas ao público empresarial; são preenchidas por ordem de inscrição.

Informações adicionais podem ser obtidas pelo e-mail: candida.oliveira@cni.org.br

PÚBLICO-ALVO:

Empresas, ICTs e órgãos de governo interessados no tema norteador de cada edição.

INVESTIMENTO:

Nas imersões realizadas em ecossistemas de inovação no Brasil não há cobrança de taxa de inscrição. Cada participante deve arcar com as despesas de sua viagem.

Para as imersões realizadas no exterior há taxa de inscrição de cerca de R$ 10 mil (valor sujeito a variações). Além da taxa, cada participante deve arcar com as despesas de sua viagem.

BENEFÍCIOS:

- Acesso a centros de inovação de classe mundial e informações estratégicas sobre projetos de PD&I de ponta;
- Aproveitamento de parcerias e instrumentos já firmados pela MEI, o que reduz o esforço de construção de relacionamentos e acordos interinstitucionais.
- Agenda pragmática, focada em resultados em termos de aprendizado e parcerias;
- Oportunidade de aprofundamento em relação ao tema norteador da imersão em curto espaço de tempo, em função da intensidade da programação e do tamanho reduzido dos grupos (o que, por sua vez, garante ao participante a chance de explorar seus interesses específicos);
- Ampliação de networking com interlocutores de alto nível (tanto da indústria, como de governo e academia).

APOIO À INSERÇÃO GLOBAL VIA INOVAÇÃO

CORPORATE VENTURE IN BRAZIL

Saiba mais em:
cvinbrasil2016.splashthat.com

REALIZAÇÃO

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

BRASIL GOVERNO FEDERAL

CORPORATE VENTURE IN BRAZIL

OBJETIVO:

Facilitar e estimular o empreendedorismo corporativo (*corporate venture capital*) no Brasil via investimento em fundos e startups.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender a tese de investimentos e desafios de inovação de grandes corporações e conectar empresas e startups (investimento em participação na empresa);
- Aproximar *corporate venture capitalists* (CVCs) estrangeiros de GPs brasileiros (atração de capital para fundos locais);
- Consolidar um ponto de encontro anual de empreendedorismo corporativo no Brasil. o Corporate Venture in Brazil;
- Disseminar melhores práticas de empreendedorismo corporativo;
- Apoiar subsidiárias nacionais a se relacionarem com unidades globais de empreendedorismo corporativo das matrizes;
- Facilitar o *softlanding* de CVCs estrangeiros que desejem ampliar seus programas no Brasil provocando, para tanto, atendimentos customizados e parcerias em torno de rodadas de *Open Innovation*, Chamadas de Aceleração, entre outros.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Entrega de oferta de valor que inclui contribuições de diversos parceiros;
- Realização de evento anual sobre o tema em parceria com o *Global Corporate Venturing*.

COMO PARTICIPAR:

Empresas interessadas em estabelecer parceria com a Apex-Brasil para se aproximar de fundos locais, buscar empresas e startups ou, ainda, se relacionar com unidades globais de inovação e empreendedorismo corporativo de suas matrizes para iniciar atividades no Brasil devem entrar em contato via e-mail: vcpe@apexbrasil.com.br

Após entrevista inicial, se necessário, é assinado um termo de confidencialidade para que se garanta o sigilo do projeto.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas multinacionais com unidades produtivas no Brasil, que tenham interesse em investir em inovação no país ou empresas nacionais trilhando o caminho da inovação via investimentos em participação e alianças tecnológicas. Além de abertura para aproximação com aceleradoras e fundos de investimentos em capital empreendedor corporativos.

INVESTIMENTO:

O atendimento à empresa interessada não pressupõe nenhum investimento ou contrapartida financeira, salvo ambas as partes acordem plano de ação que vise a realização de atividades em conjunto.

BENEFÍCIOS:

- Acesso diferenciado aos agentes do ecossistema de investimentos em participação no Brasil;
- Agendas customizadas em missões de prospecção no Brasil com tomadores de decisão globais;
- Possibilidade de execução conjunta de atividades, por prazo determinado, que visem seleção de empresas e startups;
- Organização de rodadas de investimentos, demo days, missões ao exterior com oportunidades tanto para grandes corporações quanto para empresas investidas.

DESIGN EXPORT

Saiba mais em:
cbd.org.br/design-export

REALIZAÇÃO

CENTRO BRASIL DESIGN

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

DESIGN EXPORT

OBJETIVO:

Apoiar empresas brasileiras no desenvolvimento de produtos e embalagens inovadores voltados à exportação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Apoiar 200 empresas no desenvolvimento de produtos e embalagens para exportação;
- Criar uma cultura de inovação pelo design nas indústrias brasileiras;
- Sensibilizar a indústria para o tema design e inovação;
- Capacitar os designers brasileiros para o tema exportação;
- Promover a visibilidade e credibilidade da indústria brasileira frente ao mercado internacional com o desenvolvimento de produtos de classe mundial;
- Ampliar a atuação do programa com maior número de empresas atendidas no Nordeste e iniciar a atuação na região Norte.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

As empresas recebem apoio por meio de consultoria, capacitação e recursos financeiros para contratação do escritório de design que fará o desenvolvimento do produto ou embalagem.

COMO PARTICIPAR:

As empresas interessadas em participar do Design Export respondem a um convite feito por edital público e, posteriormente, passam por um processo de seleção feito pela Comissão de Avaliação do projeto.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas brasileiras interessadas em desenvolver produtos ou embalagens para exportação.

INVESTIMENTO:

As empresas que participam do Design Export contribuem com uma taxa de adesão de R$ 2.800 e podem apresentar a comprovação de pagamentos vinculadas ao projeto a ser desenvolvido, a título de contrapartida econômica, no montante total de R$ 5.000.

BENEFÍCIOS:

- Apoio financeiro no valor de R$ 18.000 para contratação de consultoria em design;
- Acesso a um banco de dados online de escritórios de design cadastrados e aptos à prestação de serviço.
- Apoio técnico de consultores especializados que orientam e acompanham todas as etapas de desenvolvimento do novo produto ou embalagem por meio de um processo de gestão do design;
- Visibilidade e retorno de mídia com os resultados obtidos por meio do programa.

BNDES EXIM PRÉ-EMBARQUE EMPRESA INOVADORA

Saiba mais em:
http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/exim-pre-emb-inovadora

REALIZAÇÃO

BNDES

BNDES EXIM PRÉ-EMBARQUE EMPRESA INOVADORA

OBJETIVO:

Financiar a exportação de serviços de tecnologia da informação desenvolvidos no Brasil e bens de capital e de consumo nacionais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Financiamento à exportação, por empresas inovadoras, de serviços de tecnologia da informação desenvolvidos no Brasil e bens de capital e de consumo nacionais.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Produto de financiamento reembolsável.

COMO PARTICIPAR:

Dirija-se à instituição financeira credenciada de sua escolha, que solicitará a documentação necessária, analisará a possibilidade de concessão do crédito e negociará as garantias, se necessárias. Após aprovada, a operação será encaminhada para homologação e posterior liberação dos recursos pelo BNDES.

PÚBLICO-ALVO:

Empresas produtoras e exportadoras, qualificadas como inovadoras, de porte MPME ou média-grande, constituídas sob as leis brasileiras e que tenham sede e administração no País.

Consulte os critérios necessários para que a empresa seja qualificada como inovadora no site do BNDES.

INVESTIMENTO:

O financiamento é realizado por meio de instituições financeiras credenciadas. Consulte quais são no site do BNDES.

Participação BNDES: Até 70% do valor do compromisso de exportação Incoterm FOB (Free On Board), expresso em dólares dos EUA ou em euros.

Taxa de juros =

Custo financeiro: TJLP

+

Remuneração do BNDES: 2;1% a.a. (para micro, pequenas e médias empresas)

+

Remuneração da instituição financeira credenciada: Negociada entre a instituição e o cliente

BENEFÍCIOS:

- Custo e prazo competitivos;
- Processo ágil de aprovação.

ICV GLOBAL

Saiba mais em:
icvglobal.com.br

REALIZAÇÃO

FGV EAESP

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

ICV GLOBAL

OBJETIVO:

Fomentar a exportação de produtos e serviços sustentáveis oferecidos por pequenas e médias empresas brasileiras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Sensibilizar as empresas sobre temas de sustentabilidade e sobre os possíveis impactos que a não internalização dos princípios e diretrizes decorrentes desse conceito podem causar na perenidade dos negócios;
- Trabalhar os produtos e serviços oferecidos pelas empresas, a fim de atenderem às exigências e expectativas dos compradores internacionais;
- Qualificar as empresas para que possam exportar seus produtos e serviços de forma planejada e segura, comunicando eficientemente seus atributos de sustentabilidade.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Reuniões de Mentoria;
- Oficinas de Qualificação.

COMO PARTICIPAR:

As empresas interessadas em participar do ICV Global respondem a um convite feito por edital público e, posteriormente, passam por um processo de seleção feito pela Comissão de Avaliação do projeto.

PÚBLICO-ALVO:

Pequenas e médias empresas brasileiras que oferecem produtos e serviços com diferencias de sustentabilidade.

INVESTIMENTO:

Não há custos para participar do projeto. As empresas arcam apenas com despesas envolvidas em melhorias do negócio.

BENEFÍCIOS:

No prazo de três meses, as pequenas e médias participantes do projeto se capacitam para ingressar em mercados internacionais ressaltando seus atributos de sustentabilidade.

INNOVATE IN BRAZIL

Saiba mais em:
innovateinbrasil.com.br

REALIZAÇÃO

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS

BRASIL GOVERNO FEDERAL

INNOVATE IN BRAZIL

OBJETIVO:

Promover a atração de centros e projetos de P&D para o Brasil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Atrair investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) para o Brasil;
- Promover a imagem do Brasil como destino relevante para investimentos em P&D;
- Oferecer informações consistentes que subsidiem o processo decisório dos investidores em PD&I;
- Estabelecer a Apex-Brasil como um ponto focal (uma porta única de entrada) no Governo Federal para empresas que queiram trazer investimentos em PD&I no Brasil;
- Contribuir para o desenvolvimento de um ambiente de negócios propício para que as empresas multinacionais instaladas no Brasil desenvolvam produtos e novas tecnologias no país.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Entrega de oferta de valor que inclui contribuições de diversos parceiros e consolida incentivos, instrumentos e dados relevantes produzidos de maneira customizada para cada empresa atendida no contexto do projeto.

COMO PARTICIPAR:

Empresas interessadas em desenvolver projetos de P&D no Brasil deve entrar em contato com a Apex-Brasil via e-mail: investinbrasil@apexbrasil.com.br

Durante o atendimento, é assinado um termo de confidencialidade para que se garanta o sigilo do projeto.

PÚBLICO-ALVO:

Prioritariamente empresas multinacionais com unidades produtivas no Brasil ou que tenham interesse em investir em inovação no país.

INVESTIMENTO:

O atendimento à empresa interessada não pressupõe investimento ou contrapartida financeira.

BENEFÍCIOS:

- Melhor orientação e atendimento unificado para a empresa que deseje investir em inovação no país;
- Maior facilidade e celeridade na obtenção de informações estratégicas para a empresa.

PROGRAMA LAND2LAND

Saiba mais em:
land2land.com.br

REALIZAÇÃO

ANPROTEC

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

SEBRAE

PROGRAMA LAND2LAND

OBJETIVO:

Promover o processo de internacionalização de Empresas Inovadoras de Base Tecnológica (EIBT), como forma de desenvolvimento de sua competitividade no Brasil e no exterior.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Disponibilizar uma rede de ambientes de inovação qualificada para receber empresas inovadoras estrangeiras;
- Contribuir para o processo de internacionalização de empresas inovadoras brasileiras;
- Reduzir o tempo de busca e aumentar a assertividade do contato entre empresas inovadoras brasileiras e ambientes de inovação no exterior.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

- Treinamentos presenciais e a distância;
- Modelos de avaliação do potencial de internacionalização das EIBT;
- Qualificação das EIBT participantes para atuação no mercado internacional;
- Missões empresariais a mercados estratégicos; com vistas a parcerias (*joint ventures*), acesso a mercados e internacionalização dos modelos de negócios;
- Portal online de acesso público.

COMO PARTICIPAR:

Acessando a página da plataforma, e preenchendo o cadastro, ou ainda, atendendo as chamadas para participação das ações do programa, divulgadas no site da Anprotec e mailing da Associação.

PÚBLICO-ALVO:

Os Ambientes de Inovação brasileiros participantes do presente projeto apoiam EIBT que oferecem soluções principalmente nos segmentos de:

Aeronáutica;
Agronegócios;
Biotecnologia;
Economia Criativa;
Energia;
Meio-ambiente;
Petróleo e gás e;
Tecnologias de Informação e Comunicação.

INVESTIMENTO:

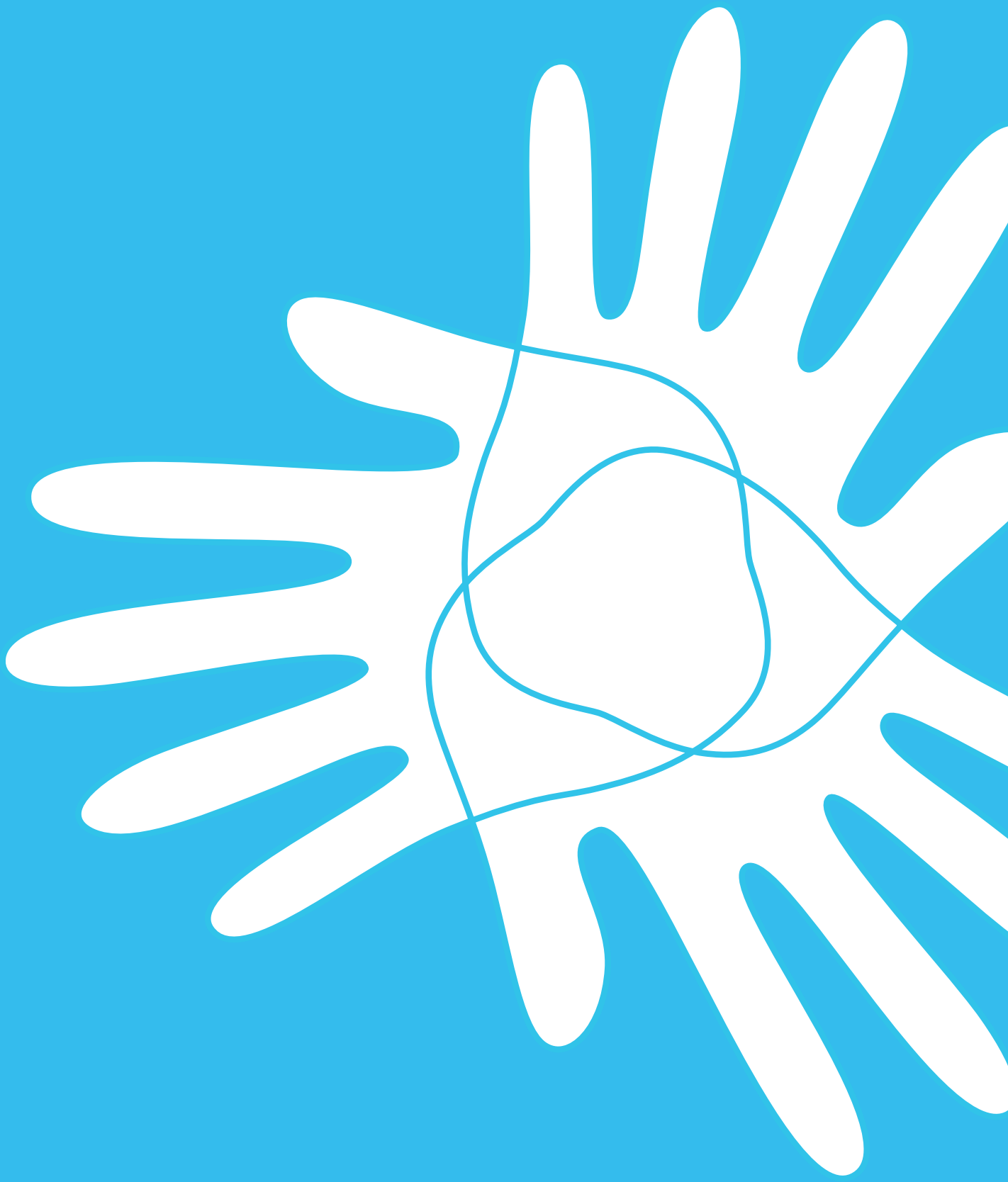
Para acessar a plataforma Land2Land não existe custo para a empresa, basta a mesma cadastrar-se. Já para os serviços solicitados a cada ambiente de inovação da plataforma, podem ser cobrados e devem ser consultados junto a cada AI.

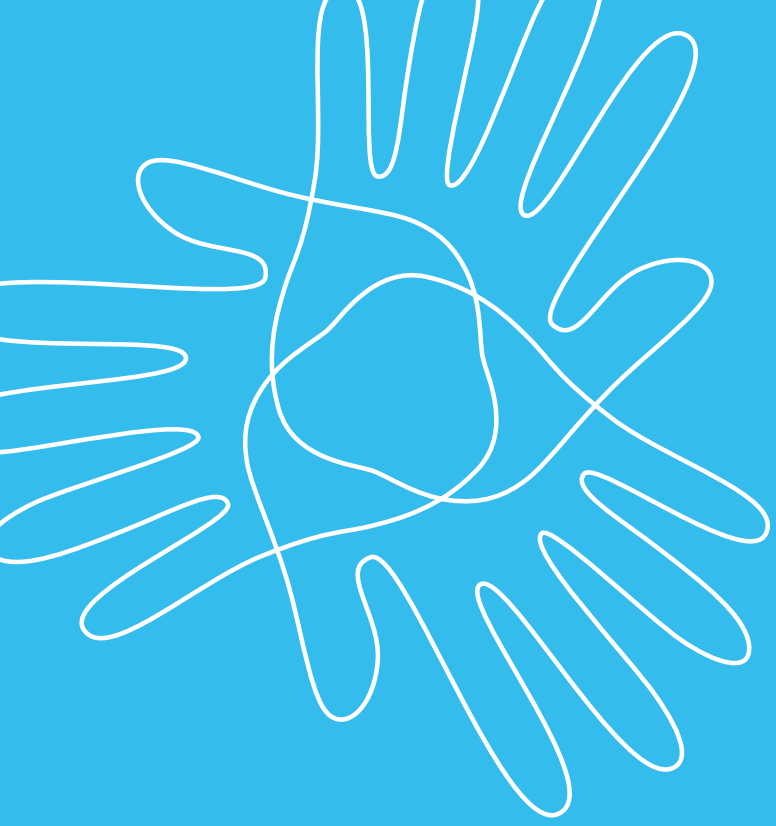
Para participar das ações do projeto a empresa deve a título de contrapartida custear suas despesas de viagem dependendo da ação e da forma de participação. Para adesão ao projeto, dependendo da empresa podem ser aplicadas taxas e/ou mensalidades.

BENEFÍCIOS:

- Melhor percepção sobre os gaps do seu modelo negócio para a internacionalização;
- Acesso a conteúdo útil para eliminação desses gaps;
- Acesso aos serviços dos Ambientes de Inovação voltados à internacionalização;
- Acesso à rede internacional de parceiros do programa.

PREMIAÇÕES





PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

Saiba mais em:
premiodeinovacao.com.br

REALIZAÇÃO

CNI SESI SENAI IEL CNI
Confederação Nacional da Indústria

SEBRAE

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

OBJETIVO:

Incentivar e reconhecer os esforços bem-sucedidos de inovação e gestão da inovação nas organizações que atuam no Brasil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estabelecer um processo de autodiagnóstico que permita a melhoria de desempenho de inovação das organizações.
- Estabelecer uma base de conhecimento a respeito dos diferentes níveis de gestão da inovação dos diversos setores e perfis de organizações.

INSTRUMENTOS DE APOIO:

Questionário de autoavaliação, que leva à reflexão sobre como a empresa está tratando a inovação. Avalia capacidade de inovação, permite análise da trajetória ao longo do tempo, indicando a maturidade em inovação.

COMO PARTICIPAR:

Para inscrever sua empresa no Prêmio acesse o site do prêmio; realize o cadastro e autoavaliação.

PÚBLICO-ALVO:

O Prêmio destina-se a empresas industriais de todo o País e micro e pequenas empresas acompanhadas pelo Programa Agentes Locais de Inovação (ALI) do Sebrae.

São elegíveis empresa que possuam ao menos um CNAE industrial, ou empresa participante da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI), ou ainda empresas com comprovada contribuição ao Sistema Indústria.

INVESTIMENTO:

Gratuito.

BENEFÍCIOS:

- Reconhecimento nacional;
- Curso de Educação Executiva em Inovação;
- R$ 900.000;00 no Edital SENAI-SESI de inovação, distribuídos conforme regras do regulamento;
- Relatório de Avaliação, elaborado por especialistas em inovação, apresentando os resultados obtidos com o grau de profundidade da etapa atingida pela empresa, de acordo com as informações apresentadas na inscrição.

Superintendência IEL NÚCLEO CENTRAL (IEL/NC)
Paulo Mól Júnior
Superintendente

Diretoria de Inovação – DI
Gianna Sagazio
Diretora de Inovação

Gerência de Inovação
Suely Lima Pereira
Gerente de Inovação

Afonso de Carvalho Costa Lopes
Cândida Beatriz de Paula Oliveira
Débora Mendes Carvalho
Rafael Monaco Floriano
Idenilza Moreira de Miranda
Equipe Técnica

DIRETORIA DE SERVIÇOS CORPORATIVOS – DSC
Fernando Augusto Trivellato
Diretor de Serviços Corporativos

Área de Administração, Documentação e Informação – ADINF
Maurício Vasconcelos de Carvalho
Gerente-Executivo de Administração, Documentação e Informação

Alberto Nemoto Yamaguti
Pré e Pós-Textual

Primata Criativo
Projeto Gráfico e Diagramação